



Política de Sustentabilidade

AMBIENTAL.SOCIAL.ECONOMICO

Aprovada pelo Conselho de Administração em 23/03/2021

#somosfunarbe



FUNARBE
FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES





Introdução

A Fundação Arthur Bernardes (Funarbe) acredita que, com a participação de seus funcionários e de sua infraestrutura, pode contribuir para a conscientização da importância do uso racional dos recursos naturais, o respeito ao meio ambiente e ao desenvolvimento sustentável do País.

Neste documento é apresentado como a Fundação estabelece o relacionamento com seus públicos, preocupando-se em resgatar valores sociais e éticos e em desenvolver ações voltadas para prevenir e minimizar os impactos socioambientais de suas atividades de negócios, padronizando práticas e impulsionando os valores institucionais.

Esta Política foi criada para orientar o tratamento das questões ambientais e sociais nas unidades: Administração de Projetos, Laticínio Funarbe e Supermercado Escola, em consonância com os princípios da sustentabilidade.

De acordo com a Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento da Organização das Nações Unidas, o desenvolvimento sustentável é entendido como aquele que respeita as necessidades do presente, sem comprometer a possibilidade das gerações futuras. Esta definição permite equacionar os interesses de conservação ambiental e de melhoria da qualidade de vida humana sem desprezar a rentabilidade econômico-financeira da instituição.

A sustentabilidade abrange a adoção de práticas, ações e iniciativas em benefício da sociedade e do ambiente, com atitudes preventivas; educativas; culturais; artísticas; esportivas; assistenciais; de defesa de direitos humanos; do trabalho e do meio ambiente; de busca da justiça social e do apoio ao combate à ilegalidade visando ao desenvolvimento do ser humano e a sua qualidade de vida.

**Acreditamos no propósito de
Transformar a sociedade e o mundo
por meio de ações relevantes.**

Política de 
Sustentabilidade
AMBIENTAL.SOCIAL.ECONOMICO



Nosso compromisso

Cumprir com responsabilidade socioambiental e desenvolvimento sustentável, estabelecendo diretrizes nas atividades e na relação com os públicos, norteadas por práticas que alcancem o equilíbrio econômico, social e ambiental.

Política de 
Sustentabilidade

AMBIENTAL.SOCIAL.ECONOMICO

- Satisfação dos clientes
- Gestão de Pessoas

Pessoas

- Responsabilidade Social empresarial e integrada

Social

**NORTEADORES DA
POLÍTICA DE
SUSTENTABILIDADE**

Atuação

- Gestão dos riscos e oportunidades
- Envolvimento das partes interessadas

Governança

- Investimentos responsáveis
- Produtos e serviços diferenciados

***Negócios
E ambiental***

Pilares da sustentabilidade

- Solucionar os seus problemas de poluição ambiental
- Prevenir a poluição na fonte, onde e quando possível
- Conservar os recursos naturais na prática de reciclagem e outros métodos apropriados
- Assegurar que suas instalações e produtos suportem e estejam de acordo com os regulamentos das agências ambientais
- Apoiar projetos da Universidade Federal de Viçosa (UFV) e apoiadas que defendam a preservação ambiental.

AMBIENTAL

Pilares da sustentabilidade

SOCIAL

- Respeitar e apoiar os direitos humanos
- Assegurar a não discriminação e valorizar a diversidade
- Garantir relações saudáveis de trabalho
- Proporcionar ambiente seguro e qualidade de vida aos colaboradores
- Apoiar o combate à corrupção
- Apoiar, sempre que possível, projetos da Universidade Federal de Viçosa (UFV) que visem a melhoria da qualidade de vida das pessoas e a valorização da cultura local, bem como estimular a diversidade e o combate à corrupção.

Pilares da sustentabilidade

ECONÔMICO

- Definir e aplicar boas práticas de Governança Corporativa
- Buscar a melhoria contínua e sustentável em seus processos
- Contribuir para o desenvolvimento socioeconômico da comunidade local
- Melhorar os resultados financeiros.

Política de



Sustentabilidade

AMBIENTAL.SOCIAL.ECONOMICO

Diretrizes Institucionais

Esta política visa atender a 4 públicos de interesse, sendo eles:



**Público
interno**



Fornecedores



**Clientes
externos**



**Comunidade
externa**

Diretrizes Institucionais



Público interno

- i. Assegurar condições de trabalho que propiciem o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal;
 - ii. Garantir segurança e saúde no trabalho;
 - iii. Monitorar o clima organizacional;
 - iv. Disseminar a cultura e promover ações educativas nas áreas social, ambiental e financeira;
 - v. Incorporar princípios de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental;
 - vi. Conscientizar e adotar boas práticas para a redução da geração de resíduos;
 - vii. Promover a eficiência no consumo de energia, água e demais recursos naturais, evitando desperdícios;
 - viii. Tratar os resíduos sólidos, adequadamente;
 - ix. Separar o lixo orgânico e reciclável, garantindo a eficácia na destinação;
 - x. Contemplar critérios de sustentabilidade nos processos de avaliação de resultados;
 - xi. Proibir qualquer discriminação em virtude de gênero, raça, ideologia, religião, capacidade física, orientação sexual, classe social, estado civil e idade;
 - xii. Estimular o envolvimento dos colaboradores em práticas de voluntariado;
- Utilizar a comunicação e marketing socioambiental para informar e comprometer continuamente os colaboradores nos princípios e diretrizes desta Política

Diretrizes Institucionais



Fornecedores

- i. Contratar fornecedores e prestadores de serviços baseados em critérios legais e técnicos de qualidade e custo. Não contratar fornecedores que, comprovadamente, se utilizem de trabalho infantil, trabalho forçado ou compulsório; que apliquem práticas de concorrência desleal e que não mantenham perfil ético nas práticas de gestão;
- ii. Avaliar os requisitos para contratação de fornecedores, priorizando aqueles que praticam ações socioambientais nos serviços prestados, como descarte adequado dos produtos adquiridos e pontos de coletas;
- iii. Priorizar, sempre que possível, a contratação de fornecedores locais de forma a estimular o desenvolvimento da economia local;
- iv. Contratar fornecedores em consonância com os princípios previstos no Código de Ética.

Diretrizes Institucionais



**Clientes
externos**

**Política de
Sustentabilidade**

AMBIENTAL.SOCIAL.ECONOMICO



- i. Tratar todas as partes interessadas com respeito, cortesia, igualdade e dignidade;
- ii. Repudiar todas as formas de preconceitos e constrangimentos, com base nos valores estabelecidos no Código de Ética e no Código de Direitos Humanos;
- iii. Criar canais institucionais para receber e analisar sugestões, visando às melhorias e transparência nos processos internos;
- iv. Envolver os clientes em práticas internas estimulando as ações de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental;
- v. Respeitar o previsto no Código de Ética quanto aos processos de ordenação de despesas pelos clientes coordenadores de projetos.

Diretrizes Institucionais

Ética em todas as relações

- i. 1.1. A Ética é um valor da Fundação e deve ser premissa para o relacionamento com todas as partes interessadas.
- ii. 1.2. Os preceitos da conduta ética estão estabelecidos no Código de Conduta Ética e definem os comportamentos desejados dos colaboradores.
- iii. 2.1. A Fundação não compactua com quaisquer formas de corrupção nos negócios e busca esse mesmo compromisso na sua cadeia de valor.
- iv. 2.2. A postura ética e transparente é mantida e promovida pela Fundação em todos os seus níveis de atividades e relacionamentos de negócios, repudiando e combatendo qualquer forma de ilicitude, a exemplo de corrupção ou suborno.



Clientes
externos



Comunidade



Público
interno



Fornecedores

Diretrizes Institucionais



**Clientes
externos**



Comunidade



**Público
interno**



Fornecedores

- i. 2.3. É papel do colaborador, fornecedor ou cliente contribuir com um ambiente livre de corrupção. Quaisquer indícios de ações de corrupção devem ser encaminhados de forma anônima ao Canal de Ética.
- ii. 2.4. Medidas disciplinares e/ou legais são tomadas caso situações de descumprimento a essas diretrizes sejam constatadas, tanto internamente como na cadeia de fornecimento.
- iii. 2.5. A relação de qualquer representante da Fundação com o poder público segue os preceitos desta Política e é tratada em norma específica.

Comissão de sustentabilidade

Como medida fundamental para obtenção de apoio e participação coletiva, recomenda-se a criação de uma Comissão de Sustentabilidade formado por, no mínimo quatro e no máximo cinco membros, tendo pelo menos um membro de cada Unidade da Fundação e um dos membros será fixo.

Os membros serão indicados, anualmente, pela Diretoria Executiva e pela Gerência das Unidades constantes no **anexo I** desta política.

A Comissão ficará encarregada de sensibilizar os gestores e os colaboradores sobre a importância do tema para a Instituição e deverá planejar, executar e monitorar um plano anual de ações de Sustentabilidade contemplando os três princípios desta Política.

Deverá ainda, construir um sistema de avaliação para verificar o desempenho das ações, identificar falhas e desenvolver novas abordagens para as atividades que não atingirem os resultados esperados.



Política de 
Sustentabilidade
AMBIENTAL.SOCIAL.ECONOMICO



Processo de integração

Este documento visa estabelecer a integração e unificação das ações realizadas por todas as unidades de negócio da Fundação Arthur Bernardes.

Neste, você poderá conhecer nosso portfólio de ações anuais voltadas para os pilares da sustentabilidade

Você também poderá sugerir novas opções de ações e apresentá-las aos responsáveis para posterior implementação.

Todas as ações aqui expostas estão sujeitas a verificação pelos gestores competentes em prol do seu objetivo e execução.





Ações efetivas
de responsabilidade
ambiental

Política de 
Sustentabilidade
AMBIENTAL.SOCIAL.ECONOMICO

Gincana ecológica

A Funarbe promove anualmente a Gincana Ecológica, movimento criado em 2018 com o intuito de conscientizar a todos os colaboradores sobre os impactos ambientais. São formados diversos times entre os colaboradores com diversos jogos. Incluindo especificamente ações de arrecadação de latas de alumínio, lacres, lápis, canetas, materiais recicláveis, alimentos, roupas para entidades carentes e também de acordo com a necessidade do cenário regional. Em 2 anos de Gincana já foram arrecadados cerca de 3,5 toneladas de alimentos, 3 toneladas de roupas e muito mais. Todos materiais arrecadados são direcionados para instituições de Viçosa/MG e conta com a participação de empresas e órgãos municipais parceiros.

Caixa Ecológico

Implementado em 2019, o Supermercado Escola criou um caixa ecológico. Neste caixa, todos os clientes que passam por ele não utilizam sacolas plásticas, levando seus produtos por meio de caixas de papelão, sacolas retornáveis ou até mesmo sem nenhuma embalagem. Com esta iniciativa, em seu primeiro semestre de aplicação tivemos uma redução de 127 mil sacolas. Além de praticar, o Supermercado Escola virou referência para outros supermercados da região que adotaram a prática contribuindo com todo o ecossistema e conscientização da população.

Ações efetivas
de sustentabilidade
ambiental

Canecas e copos personalizados

A Funarbe concede a todos os seus colaboradores canecas de porcelana e copos de acrílico para que possam deixar de utilizar copos descartáveis. Com esta iniciativa já sustentada durante os últimos 15 anos, deixamos de consumir cerca de 4mil copos descartáveis por mês, impactando de forma significativa a proteção do meio ambiente. Além de contribuir com a adoção deste procedimento, também não liberamos nas áreas de circulação somente de colaboradores copos descartáveis. Esta iniciativa faz parte do movimento Repense.

Ações efetivas
de sustentabilidade
ambiental

Bags Ecológicas

Todos os colaboradores novos da empresa, recebem uma bag ecológica para utilização em compras diárias ou para uso diário, evitando assim a necessidade de Utilização de sacolas plásticas. Além desta iniciativa interna, também buscamos fomentar a produção de sacolas ecológicas com um grupo de senhoras de Viçosa/MG para comercialização em nosso Supermercado.

Blocos de papeis de rascunho

Todos os papéis utilizados pelos colaboradores e descartados que ao menos um lado do papel está em condições de utilização não são descartados e são convertidos em blocos de anotações e disponibilizado a todos os colaboradores através do movimento Repense.

Política de 
Sustentabilidade
AMBIENTAL.SOCIAL.ECONOMICO

Conscientização sobre sustentabilidade

A Funarbe promove conscientização constante sobre sustentabilidade por meio de cartazes nos banheiros e corredores da empresa, em campanhas de endomarketing, em ações sazonais na semana mundial do meio ambiente, expondo também ao público externo, dando amplitude a conscientização para todos os stakeholders.

Programa 5S

Uma das principais ferramentas de qualidade existentes nas organizações, a Funarbe aplica os 5 sentidos estabelecidos pelo programa, sendo eles: **Seiri — Senso de utilização e de descarte, Seiton — Senso de ordenação e organização, Seiso — Senso de limpeza, Seiketsu — Senso de normatização, Shitsuke — Senso de autodisciplina.** Aplicado nas 3 unidades da Funarbe, o 5S contribui de forma significativa nas ações de sustentabilidade ambiental da empresa, bem como social quando existe excedente de materiais que porventura são destinados para instituições de ensino básico.

Caminhada Ecológica

Promovida pelo Supermercado Escola, a caminhada ecológica da Funarbe. Um evento para conscientização da sustentabilidade ambiental que envolve não só os colaboradores da Fundação, mas também grande parte da sociedade de Viçosa-MG.

O evento é realizado anualmente, apoiado por instituições que também defendem a causa e oferecem produtos e serviços sustentáveis. No evento são distribuídos canudos de alumínio, camisetas de conscientização e copos recicláveis que buscam minimizar o consumo de copos descartáveis.

Ações efetivas de sustentabilidade *ambiental*

Dia da Água

Na semana do dia da água a Funarbe promove ações em prol da conscientização sobre o consumo exacerbado de água. São instalados Redutores em torneiras de toda a empresa, afixados cartazes, além de contar com placas fixas em seus banheiros e também o reaproveitamento de água Das chuvas para regar os jardins e lavar espaços de grande circulação.

Dia da Terra

No dia da terra, a Funarbe promove juntamente com a Sociedade a distribuição de sementes de árvores para conscientizar a população pelo desmatamento recorrente no mundo. São envolvidas na iniciativa, a sociedade, empresas parceiras e demais representantes das causas ambientais.

Campanha de redução do consumo de sacolas

No Supermercado Escola, a cada cliente que compra sem utilização de sacolas plásticas, existe a possibilidade de acumular pontos e posteriormente trocar por prêmios e brindes.

Coleta de óleo

Nas unidades varejistas e industriais praticamos a coleta de óleo da sociedade para destinação correta com empresas e órgãos parceiros;

Ações efetivas de sustentabilidade *ambiental*

Coleta de pilhas

Em todas as unidades são destinados locais para recolhimento de pilhas e baterias para posterior destinação adequada às empresas parceiras e instituições competentes para utilização do material como usinas de reciclagem.

Venda de produtos orgânicos

Os chamados produtos orgânicos são aqueles produzidos sem a adição de adubos químicos e de agrotóxicos. O cultivo de vegetais sem o uso de nenhum aditivo químico começou com a alface e outros vegetais, e hoje a produção envolve legumes em geral, frutas, bebidas como café e vinho. E no Supermercado Escola temos diversos produtos selecionados para venda aos nossos consumidores, incentivando a prática da produção da cadeia sustentável de alimentos.

Potes para compras de produtos a granel

Na seção de produtos a granel do Supermercado Escola, os clientes podem levar de casa potes para selecionar seus produtos, descartando o consumo de embalagens plásticas fornecidas para este fim. A prática se tornou comum entre os clientes com impacto cada vez mais de forma crescente.

Reaproveitamento de sacas de farinha e Arroz

Os sacos de farinha para produção de pães e biscoitos no Supermercado Escola, não são descartados e sim aproveitados para recolhimento de lixos, substituindo a utilização de Sacos plásticos. Já os sacos de fardos de arroz dos fornecedores são utilizados para embalagem de cestas básicas, também como uma forma de redução do consumo de plástico.

Ações efetivas de sustentabilidade *ambiental*

Reuso de água na E.T.E

A água utilizada na Estação de Tratamento de esgoto, é tratada por meio natural de plantas de filtragem, na qual são reaproveitadas com a finalidade de regar plantas e jardins da empresa e toda vegetação no entorno.

Compostagem

Compostagem é o conjunto de técnicas aplicadas para estimular a decomposição de materiais orgânicos por organismos heterótrofos aeróbios, com a finalidade de obter, no menor tempo possível, um material estável, rico em substâncias húmicas e nutrientes minerais formando assim um solo húmífero. Na unidade industrial utilizamos da destinação do resíduo (lodo) gerado a partir do tratamento de efluentes para compostagem.

Coleta seletiva de lixo

Realizamos na 3 unidades de negócio, a coleta seletiva de lixo em todos os ambientes da empresa, tanto escritórios como em áreas operacionais, primando pelo descarte correto do lixo.

Reciclagem

Todos os produtos utilizados, cuja a embalagem se caracteriza para fins de reciclagem são destinados corretamente para este fim como potes de manteiga, iogurtes, sacos de leite consumidos diariamente pelos colaboradores.

Ações efetivas de sustentabilidade *ambiental*

Gestão de resíduos industriais

A Divisão de Gerenciamento de Resíduos atende ao Laticínio Escola, realizando coletas de segunda-feira a sexta-feira, duas coletas de resíduos sólidos: a primeira dos resíduos recicláveis e a segunda de resíduos orgânicos. Os resíduos recicláveis, compostos por plásticos, papel, papelão e sucata metálica. Estes resíduos são acondicionados adequadamente, coletados e destinados para a associação de catadores ACAMARE. No ano de 2019, foram coletadas cerca de 13 toneladas de resíduos reciclados. Os resíduos orgânicos são destinados para aterro sanitário municipal. No ano de 2019, foram coletados cerca de 1,8 ton de resíduos, Resíduos perigosos, como lubrificantes, são coletados por uma empresa especializada em frequência semestral, totalizando 0,5 ton por ano.

Resíduos gerados na ETE, a gordura retirada na etapa de separação dos demais efluentes e o lodo gerado a partir do tratamento são removidos de maneira adequada. O transporte é realizado por empresa adequada e o material é destinado para compostagem.

Estação de Tratamento de Esgoto

A ETE do Laticínio Escola é completa e moderna. Possui várias unidades de remoção de poluentes, além de um sistema de polimento da água residuária, instalado em 2019. Os resultados das análises mostram que a eficiência de tratamento da estação é superior ao exigido pelos órgãos ambientais, mostrando a preocupação do empreendimento com as questões ambientais e legais.

O efluente doméstico é previamente separado do esgoto industrial. Há caixas receptoras no início da unidade que coletam todo o esgoto doméstico e por meio de bombas faz o transporte do material até o tanque de aeração (lodos ativados). Salva um sistema de "ladrão" que é acionado caso ocorra algum problema com as bombas, o efluente industrial não tem contato com o doméstico no sistema preliminar ou primário. Anualmente são investidos 230 mil reais para correta aplicação dos procedimentos e garantia da Efetividade do processo.

Ações efetivas
de sustentabilidade
ambiental

Controle de emissão atmosférica

As emissões atmosféricas geradas pela empresa são basicamente as emissões da caldeira a lenha. Para o controle dessas emissões foi instalado um separador de fuligem, visto que o material a ser emitido pelas caldeiras é em sua maioria constituída de material particulado e fumaça.

Visando monitorar a eficiência da remoção e controle das emissões, além de limpeza e manutenção nos filtros das chaminés, são realizadas medições anuais de qualidade do ar. O parâmetro analisado é o "material particulado" visto ser esse o principal poluente emitido pelas caldeiras, em caso de ineficiência do sistema. O custo médio com essa análise é de R\$ 3.000,00 por ano.

Ações efetivas
de sustentabilidade
ambiental

A photograph of children holding hands in a circle, viewed from behind. The children are of various ethnicities and are wearing colorful clothing. The background is slightly blurred, showing more people in a similar setting. A large yellow graphic element is in the top right corner.

Ações efetivas de responsabilidade *social*

Política de 
Sustentabilidade
AMBIENTAL.SOCIAL.ECONOMICO

Campanhas de agasalho

Anualmente, realizamos uma campanha de arrecadação de agasalhos que são destinados à entidades de sociedade civil, doações de cobertores à moradores de rua, bem como promover a integração com campanhas estabelecidas pelo poder público municipal e pela Gincana Social anual realizada pelas 3 unidades de negócio da Fundação Arthur Bernardes. A ação pode acontecer através da Gincana anual, também de forma isolada de acordo com a necessidade da população.

Campanha de doação de alimentos

Anualmente, realizamos uma campanha de arrecadação de alimentos que são destinados à entidades de sociedade civil, bem como através da integração com campanhas estabelecidas pelo poder público municipal e pela Gincana Social anual realizada pelas 3 unidades de negócio da Fundação Arthur Bernardes.

Ginástica Laboral

A ginástica laboral é a atividade física destinada aos funcionários durante o expediente de trabalho. Com intervenções entre 10 e 15 minutos, é baseada em técnicas de alongamento, respiração, percepção corporal, reeducação postural e compensação dos músculos. Entre os diversos benefícios da ginástica laboral, destacam-se: a melhora do sistema cardíaco, respiratório e esquelético; o aumento da consciência corporal; a prevenção de doenças ocupacionais e a redução da fadiga, esgotamento e monotonia. Na Funarbe é conduzida por um profissional de saúde com o intuito de promover a qualidade de vida de seus colaboradores, conscientizando-os sobre cuidados relacionados a saúde no trabalho.

Ações efetivas
de responsabilidade
social

Política de 
Sustentabilidade
AMBIENTAL . SOCIAL . ECONOMICO

Campanhas de Conscientização

O movimento colorido de conscientização e saúde nasceu com o intuito de alertar a população sobre o perigo de algumas patologias e incentivar a preservação, bem como a busca do diagnóstico precoce.

Não há nenhum calendário estipulado — nem para a doença a ser divulgada e nem para a cor que a representa. O que ocorre é que equipes médicas se reúnem e escolhem a doença e a cor para determinado mês.

O que torna a campanha grandiosa é a divulgação. Quanto maior for a propagação, maior será a possibilidade de alcançar o objetivo pelo impacto que causa de forma coletiva. A mídia é uma das muitas colaboradoras para a propagação por meio das diferentes redes.

Fonte: <https://www.saudi.com.br/blog/campanhas-de-conscientizacao-e-saude/>

E na Funarbe não deixamos nenhuma de lado, priorizando pelas campanhas relacionadas ao Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul. Realizamos tanto comunicação frequentes durante todo o mês, bem como palestras para todos os colaboradores.

As ações se estendem para os canais de vendas, na qual os colaboradores possuem identificação seja por meio de camisas, bem como algo que simbolize o movimento.

Ações efetivas
de responsabilidade
social

Política de 
Sustentabilidade
AMBIENTAL . SOCIAL . ECONOMICO

Auxílio Educação

O Auxílio Educação é um incentivo da Fundação a todos colaboradores.

O programa é realizado anualmente por meio de editais, no qual os colaboradores que possuem interesse em estudar, realizar uma graduação, pós graduação ou até ensino técnico, se candidatam a receber até 50% de apoio financeiro para pagamento das mensalidades do ensino.

Os critérios de avaliação estão presentes na política de treinamento e desenvolvimento, bem como no regulamento do programa que estabelece as diretrizes para concessão do auxílio.

Campanhas de saúde

A Funarbe concede a todos os seus colaboradores as vacinas decorrentes das campanhas anuais de gripe, financiado pela própria instituição e conduzido por profissionais de saúde habilitados.

Além de promover internamente, a Fundação busca estabelecer parcerias com instituições de ensino da região para criar campanhas e conscientização a toda população regional, através de ações pontuais em prol da saúde como a semana da saúde, na qual são realizados exames gratuitos para a comunidade local por meio de profissionais habilitados.

Ações efetivas
de responsabilidade
social

Gincana Social

A Funarbe promove anualmente uma gincana social como o objetivo de integrar, conscientizar e estimular ações solidárias em apoio a comunidade viçosense. São formados times entre os colaboradores nos quais se reúnem para arrecadar alimentos, roupas, utensílios de uso pessoal que são posteriormente destinados à instituições parcerias de sociedade civil, creches, lar dos velinhos, APAE, bem como outros parceiros. Essa ação já resultou em 2 anos na arrecadação de 3 toneladas de alimentos que foram destinados em parceria com o poder público municipal à toda sociedade em vulnerabilidade social.

Campanha de vacinação

A Funarbe concede a todos os seus colaboradores as vacinas decorrentes das campanhas anuais de gripe, financiado pela própria instituição e conduzido por profissionais de saúde habilitados.

Além de promover internamente, a Fundação busca estabelecer parcerias com instituições de ensino da região para criar campanhas e conscientização a toda população regional, através de ações pontuais em prol da saúde.

Ações efetivas
de responsabilidade
social

Campanha do Dia das Crianças

A Funarbe promove anualmente ações na semana do dia das crianças, nas quais São realizadas ações como: Arrecadação de brinquedos com todos os funcionários, clientes e parceiros para destinar às creches da região e para a comunidade de Viçosa, palhaços e pinturas faciais também fazem parte deste movimento que envolve toda sociedade com o objetivo único de tornar o dia de muitas crianças mais felizes.

Campanha Árvore dos Desejos

Essa iniciativa é realizada nas três Unidades: Laticínio Escola, Supermercado Escola e Unidade de Gestão de Projetos, em que uma árvore de Natal é montada e decorada com as cartinhas contendo os desejos de cada criança das creches da cidade de Viçosa e Região. Essa ação envolve os colaboradores, clientes e parceiros que voluntariamente se sensibilizam com a campanha e pegam uma cartinha para realizar o desejo de uma delas.

Só no ano de 2019, conseguimos presentear 654 crianças das instituições: Creche Maria João de Deus, Creche Pingo de Luz, Creche Maria Tereza, Creche Santa Teresinha, Centro Educacional Infantil São João Batista, Rebusca, Creche Nossa Senhora de Lourdes e Tereza do Nascimento de Jesus.

Ações efetivas
de responsabilidade
social

Doação de alimentos com problemas na embalagem e aptos para consumo

Muitos dos alimentos que apresentam defeitos nas embalagens, mas que mesmo assim após avaliação podem ser consumidos, estes são direcionados para doações à comunidade local.

Troco solidário

Ao pagar as compras em dinheiro o cliente é convidado pelo operador de caixa da loja a doar o **troco** ou parte dele para entidades carentes. Utilizando esse recurso é possível contabilizar como **troco solidário** o valor integral do **troco** ou parte dele de acordo com a vontade dos clientes.

A Funarbe destina todo o recurso para o Projeto Salve Vidas, quando não há casos de direcionamentos por parte de clientes.

Projeto Salve Vidas

O Salve Vidas já vem sendo idealizada a cerca de um ano e meio e é uma iniciativa do Rotary Club de Viçosa – Cidade Universitária, em parceria com a Casa do Empresário de Viçosa, que não possui qualquer vinculação político-partidária, sendo uma iniciativa exclusiva da sociedade civil. O objetivo do projeto é arrecadar recursos financeiros para os Hospitais São João Batista e São Sebastião, ambos situados em Viçosa/MG. Tendo esses recursos voltados para custeios suplementares e emergenciais de insumos, materiais hospitalares e de limpeza, manutenção e aquisição de novos equipamentos e para melhoria de infraestrutura.

Ações efetivas
de responsabilidade
social

Política de 
Sustentabilidade
AMBIENTAL . SOCIAL . ECONOMICO



Responsabilidade
institucional

Governança e Gestão

A estratégia e o posicionamento em sustentabilidade da Funarbe são definidos pelo Conselho de Administração, após devidamente assessorado e instruído pelo Comitê de Sustentabilidade.

É de responsabilidade do Comitê Executivo a gestão, o acompanhamento da execução desta política e a avaliação do desempenho socioambiental da empresa, mantendo o Comitê de Sustentabilidade devidamente envolvido e informado.

Comunicação

O Comitê de Sustentabilidade tem como função manter os canais de comunicação com partes interessadas sobre os aspectos de sustentabilidade. Documentar e divulgar os escopos e resultados alcançados no atendimento aos compromissos socioambientais, assumidos voluntariamente pela empresa.

Responsabilidade

A cada 4 anos, o comitê de Sustentabilidade deverá apresentar proposta de revisão desta política e submetê-la à análise do Conselho de Administração, que analisa, valida e a recomenda à aprovação.

Direcionamentos institucionais

Novos negócios e parcerias

Buscamos novos modelos de negócio que geram valor para nossos públicos de relacionamento frente aos desafios sociais, ambientais e econômicos.

- Buscar negócios que garantam a perenidade de nossa empresa;
- Implementar negócios que contribuam para o bem-estar social e ambiental;
- Promover um ambiente inovador e aberto para que os colaboradores possam propor soluções para os desafios sociais e ambientais atuais e futuros.
- Buscar parceiros que contribuem para o desenvolvimento sustentável em todas as suas esferas prezando pela geração de impactos relevantes para a comunidade.

Insumos e soluções sustentáveis

Ampliar o desenvolvimento de soluções sustentáveis em toda a linha de produtos e serviços, que promovam benefícios sociais e ambientais aos clientes e consumidores;

- Ampliar o uso de novos materiais na fabricação de produtos, pesquisando, desenvolvendo e implementando, na produção, matérias primas de fonte renovável;
- Buscar a redução da utilização de materiais não renováveis em todos os seus processos;

Direcionamentos institucionais



Cadeia de fornecimento responsável

Avaliar e monitorar os fornecedores nos aspectos econômicos, socioambientais e de ética e transparência, a fim de evitar e prevenir os impactos negativos na cadeia de valor, criando um relacionamento mais sólido;

- Promover parcerias com fornecedores para a implementação de práticas que promovam inovação, melhoria contínua e redução dos impactos socioambientais abrangendo sua cadeia produtiva;
- Promover maior transparência na relação e nos processos de concorrência, assegurando uma postura de cooperação mútua.

Incentivo fiscais

A Funarbe pode promover por meio de captação de recursos provenientes de incentivos fiscais, projetos educacionais em relação à sustentabilidade com o envolvimento da sociedade.

Arrecadação de fundos

A Funarbe pode promover arrecadações de fundos para contribuir com ações Sociais e ambientais de larga escala em parcerias com os poderes públicos municipais, estaduais e federais.

Direcionamentos institucionais

Contextos associados ao tema

Desenvolvimento Sustentável: “Desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações de suprir suas próprias necessidades”. (Fonte: Nosso Futuro Comum)

Responsabilidade Social: “Responsabilidade de uma organização pelos impactos de suas decisões e atividades na sociedade e no meio ambiente, por meio de um comportamento ético e transparente que contribua para o desenvolvimento sustentável, inclusive a saúde e bem-estar da sociedade; leve em consideração as expectativas das partes interessadas; esteja em conformidade com a legislação aplicável e seja consistente com as normas internacionais de comportamento; e esteja integrada em toda a organização e seja praticada em suas relações.” (Fonte: ABNT NBR ISO 26000 Diretrizes sobre Responsabilidade Social).

Impacto: “Mudança positiva ou negativa na sociedade, economia ou no meio ambiente total ou parcialmente resultante das decisões e atividades passadas e presentes da organização.” (Fonte: ABNT NBR ISO 26000 Diretrizes sobre Responsabilidade Social).

Direcionamentos institucionais

UNIDADE DE GESTÃO DE PROJETOS

NOME

CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS

NOME

SUPERMERCADO ESCOLA

NOME

LATICÍNIOS ESCOLA

NOME

Membros da comissão de Sustentabilidade



- Total de recursos destinados à sustentabilidade ambiental | **R\$**
- Total de recursos destinados à sustentabilidade social | **R\$**
- Total de recursos destinados à educação | **R\$**
- Consumo de sacolas plásticas | **Un**
- Consumo de papel | **Un**
- Consumo de água | **mt³**
- Consumo de energia (eficiência energética) | Novas formas de consumo e R\$
- Número de entidades e pessoas apoiadas | **Qtd**
- Emissões atmosféricas | **Nível de poluição do ar**
- Materiais reciclados | **Peso de materiais reciclados**
- Resíduos industriais | **Toneladas recicladas**
- Diversidade de colaboradores (mulheres e negros atuando)
- Mulheres em cargos de lideranças
- Número de iniciativas, projetos e programas de sustentabilidade
- Qualidade dos programas de sustentabilidade (pesquisa)
- Quantidade de efluentes reutilizados
- Quantidade de fornecedores e parceiros que possuem práticas de sustentabilidade
- Inclusão digital (validar)
- Desempenho econômico e financeiro
- Taxa de eficiência dos programas 5S
- Quantidade de empregos
- Grau de satisfação dos colaboradores
- Número de benefícios sociais para colaboradores;
- Meta lixo zero
- Educação e treinamento
- Taxa de conhecimento da comunidade sobre as iniciativas de sustentabilidade

Indicadores de sustentabilidade

Política de Sustentabilidade

AMBIENTAL.SOCIAL.ECONOMICO

 *somosfunarbe*

produtos
 **viçosa**

 **FUNARBE**
FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES

 **SUPERMERCADO
ESCOLA**