

GESTÃO 2018-2022

FUNARBE
FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES

produtos
viçosa

SUPERMERCADO
ESCOLA

Relatório de Gestão 2020



Sempre

CONECTADOS COM O
DESENVOLVIMENTO
DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Conselho de Administração

Membros efetivos

Nédson Antônio Campos (Presidente)
 Eveline Teixeira Caixeta (Membro Externo)
 Giovana Figueiredo Rossi
 João Luiz Lani
 Israel Teoldo da Costa
 Maria Catarina Megumi Kasuya
 (Membro representante do Conselho
 Técnico de Pesquisa da UFV)
 Roberto Max Protil

Membros Suplentes

Daniel Camilo de Oliveira Duarte
 Pablo Murta Baião Albino
 Silvane Guimarães Silva Gomes
 Tereza Angélica Bartolomeu

Conselho Fiscal

Membros efetivos

Wender Fraga Miranda (Presidente)
 Layon Carlos Cezar
 Gabriel Teixeira Ervilha

Diretoria Executiva

Diretor-Presidente

Rodrigo Gava

Diretor de Ciência, Tecnologia e Inovação

Olinto Liparini Pereira

Superintendente Executivo

Milton Miler Viana Lourenço



Produção e Revisão

Produção | Marketing Institucional

Alan Thiago de Souza | Head de Inovação e Processos

Revisão | Núcleo Executivo

Rita Aparecida da Silva | Secretária Executiva

Conteúdo

Aristides Dias Fialho

Gerente Geral do Laticínio Escola

José Cruz Reis Neto

Gerente Geral da Unidade de Projetos

Renata Bressan

Gerente Geral do Supermercado Escola

Luciano Duque Ladeira

Gerente do Centro de Serviço Compartilhado

*Agradecemos a
contribuição de
todos os colaboradores
envolvidos para
construção desse
relatório.*



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

No ano passado, também envolvido com a escrita que apresenta o Relatório de Gestão jamais poderia imaginar o que estaria por vir em 2020.

Com nossas ações orientadas por amplas discussões em relação aos desafios usualmente apreensíveis, organizadas em nosso Planejamento Estratégico, começamos 2020 vendo nossa bússola desmagnetizar, o que nos levou a iniciar uma série de ponderações e reconsiderações de cenários para lidar com o que nunca havíamos vivido. Como viver é lidar com desafios, especialmente em ambientes de trabalho, e ciente de que definir problemas é de certa forma já saber como lidar com eles, posso dizer que este foi um ano que marcará nossas vidas. Deixo, portanto, a cada colaborador que viveu dia a dia de 2020 um agradecimento muito grato e consciente pelo que vocês foram capazes de fazer. E antes de sair da primeira pessoa, redobro admiração àqueles que me permitiram e permitem ter ampla capilaridade sobre nossas unidades; Milton, José Reis, Luciano, Renata e Aristides, a vocês e a todos que lideram, meu muito obrigado!

Abandono a primeira pessoa por que chegamos ao fim de 2020 com a DEX recomposta, pois a Funarbe passou a contar, desde setembro, com a presença do Prof. Olinto Liparini na Diretoria de Ciência, Tecnologia e Inovação.

O time volta a estar completo, tendo sua competência significativamente ampliada ao cumprimento da missão da fundação.

O Relatório é amplo e detalhado em tudo que acabamos conseguindo desenvolver em 2020, desatacaremos, portanto, alguns pontos que ajudaram a reverter o susto inicial em manutenção de conquistas. Claro, assim também evitamos os spoilers.

Sobre a Unidade de Projetos vale recuperar o contexto de escassez de recursos disponíveis aos projetos que fazemos gestão. Trata-se de um triste cenário que, somado à retração econômica promovida pela pandemia, e ao fato de que o aprimoramento de nossos processos e competências só se realizam pelas atividades executadas pelas instituições que apoiamos, tornam os resultados alcançados ainda mais valiosos. E foi na esteira das prudências que vêm sendo institucionalizadas no âmbito de nosso Programa de Compliance que novos procedimentos foram implantados, ampliando a transparência aos parceiros com os quais interagimos. Isso inclui o aprimoramento da geração das despesas operacionais e administrativas (DOA), o que também ocorreu com ferramentas de gestão e a criação do portal de fornecedores, por exemplo, cujos surpreendentes impactos poderão ser percebidos neste relatório, como pode ser percebido na eficiência dos atendimentos e na significativa queda do número de glosas.

O Supermercado Escola e o Laticínio Escola mantiveram-se firmes no compromisso de apoiar academicamente a UFV ao manter a excelência nos produtos e serviços prestados, cumprindo com o peso do sobrenome que os une. Muitas ações foram dispendidas como reação aos cuidados com a pandemia, em preocupações com a sustentabilidade ambiental, e, especialmente, com os colaboradores que dedicam seus dias de trabalho nestas unidades. Novos produtos foram lançados, aprimoramentos de rotinas implementados, reconhecimentos obtidos e a estrutura de apoio ampliada. Neste ponto, vale destacar a finalização da sala de aulas práticas do laticínio, um verdadeiro laboratório industrial em escala reduzida, e o início da reforma do supermercado, que ampliará o espaço para aulas práticas também nesta unidade.

Antes de encerrar, não poderíamos deixar de agradecer o amplo e irrestrito envolvimento do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, levando a gestão da Funarbe a seguir mais segura e ciente de suas ações. Enfim, chegamos ao fim de 2020 com resultados que no início do ano seriam improváveis de serem imaginados. Talvez, por não sabermos o tamanho de nossas capacidades, que, a cada ano, e a cada prova, fazem a Funarbe percorrer um sólido caminho de conquistas. Parabéns a todos.



Diretor-Presidente
Rodrigo Gava



**Diretor de Ciência,
Tecnologia e Inovação**
Olinto Limparini Pereira

Palavra da Diretoria



Impacto
social **3**

Cultura e
Pessoas **2**

Apresentação
Corporativa **1**

Inovação
Diária **4**

Unidade
de projetos **5**

Laticínio
Escola **7**

Supermercado
Escola **6**

 **Sumário**
Interativo



A Fundação Arthur Bernardes

Instituída em 1979, somos uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos e com personalidade jurídica própria formada por três unidades de negócio – Unidade de Projetos, Laticínio Escola e Supermercado Escola.

Em conjunto, trabalhamos para oferecer suporte às atividades de ensino, pesquisa e extensão da Universidade Federal de Viçosa (UFV).

A missão da Fundação Arthur Bernardes (Funarbe) é possibilitar que nossos clientes e parceiros possam se dedicar ao desenvolvimento de projetos que contribuam para o avanço da ciência, tecnologia e inovação do nosso país. E fazemos isso há 41 anos.

Para tanto, oferecemos soluções em gestão de projetos, viabilizando contratações, compras, importações, pagamentos, prestações de contas e todas as demandas administrativas e financeiras dos projetos para que o pesquisador, o professor e o cientista foquem em suas atribuições.

A competência adquirida na prestação de serviços à UFV permitiu a expansão de nosso relacionamento com outras instituições. Atualmente, somos autorizada a também exercer o papel de Fundação de apoio de outras renomadas instituições de nosso país: Embrapa, Instituto Federal de São Paulo, Instituto Federal de Minas Gerais, Instituto Federal Sudeste de Minas Gerais, Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri e Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro. Como Fundação de apoio, somos credenciada pelo Ministério da Educação (MEC) e Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI), conforme Portaria Conjunta 84 de 22 de novembro de 2016.



#somosfunarbe



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Nossas unidades

Unidade de Projetos

Missão

Possibilitar que nossos clientes e parceiros possam se dedicar ao desenvolvimento acadêmico, científico e tecnológico.

Supermercado Escola

Missão

Atender as necessidades e expectativas dos clientes, buscando alto padrão de qualidade dos produtos e serviços, apoiando as comunidades científica e acadêmica.

Laticínio Escola

Missão

Oferecer aos clientes produtos de alta qualidade, apoiando o desenvolvimento acadêmico, científico e tecnológico.

Visão institucional

Ser a Fundação de excelência para seus clientes e parceiros e referência escola nos negócios em que atua

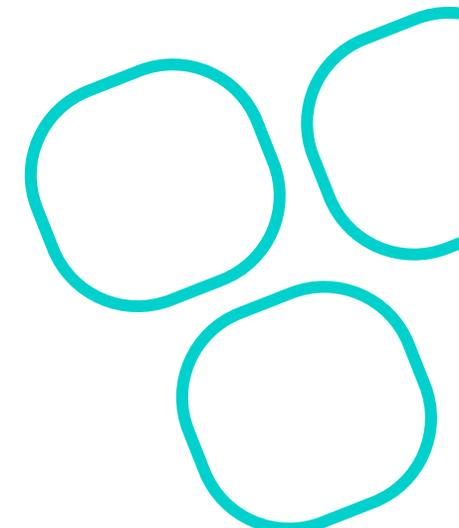




Nossa essência

Valores institucionais

Nossos valores e nossas competências influenciam e marcam a experiência dos nossos clientes e das nossas pessoas.



Nova diretoria

De Ciência, Tecnologia E Inovação

Em setembro de 2020 foi eleito o professor Olinto Limparini Pereira, professor do Departamento de Fitopatologia da Universidade Federal de Viçosa para compor o corpo executivo da Fundação Arthur Bernardes como Diretor de Ciência, Tecnologia e Inovação.

A eleição foi realizada pelo Conselho de Administração, e a posse foi conduzida pelo professor Nédson Antônio Campos, presidente do Conselho de Administração. A reunião foi de forma híbrida (Online e presencial).

A Diretoria Executiva da Fundação, com mandato até setembro de 2022, é composta pelo Diretor-Presidente e pelo Diretor de Ciência, Tecnologia e Inovação. Com experiências nas áreas acadêmica, científica, tecnológica e de ensino, o trabalho em parceria de ambos renderão grandes frutos para a gestão da pesquisa e de soluções na gestão de projetos promovendo o avanço da pesquisa no país.

Olinto Limparini
Pereira



GOVERNANÇA



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Novos conselheiros fiscais

Foram eleitos para o Conselho Fiscal o professor Layon Carlos Cezar do Departamento de Administração e o técnico administrativo Gabriel Teixeira Ervilha, ambos lotados na UFV, Campus Viçosa.

A Posse ocorreu em formato online, conduzido pelo presidente do Conselho de Administração, e pelo presidente do Conselho Fiscal, Wender Miranda.

O Conselho Fiscal é o órgão de fiscalização, que tem como principal objetivo verificar a regularidade da gestão econômico-financeira da Fundação Arthur Bernardes.



Layon Carlos Cezar



Gabriel Teixeira Ervilha



Wender Fraga Miranda



Nédson Antônio Campos

GOVERNANÇA



Conselho em evolução contínua

Os conselheiros professor Luiz Eduardo Dias e professora Giovana Figueiredo Rossi participaram do 21º Congresso do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

O evento foi marcado pela presença de renomados atores do ecossistema pelo mundo, que por meio de palestras disseminaram práticas de gestão de alto impacto, proporcionando reflexões acerca da transformação dos conselhos, desafios e oportunidades, evolução da governança corporativa – um olhar para o futuro, como também a governança ao redor do mundo.

Os conselhos da Funarbe buscam desenvolver e implementar as mais modernas práticas de mercado, que por sua vez garantem a perenidade da instituição.



21º
Congresso
IBGC
100% DIGITAL

3 a 27 de
Novembro
2020

GOVERNANÇA
QUE **INSPIRA**,
INCLUI E
TRANSFORMA



GOVERNANÇA



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

PRÊMIO DE PESQUISA

Em dezembro de 2012 a Funarbe lançou o Prêmio Funarbe de Reconhecimento em Pesquisa, com o objetivo de premiar pesquisadores que contribuem de forma expressiva para o desenvolvimento acadêmico-científico da Universidade Federal de Viçosa (UFV). O objetivo é destacar este pesquisador como referência profissional na comunidade acadêmica, ressaltando a sua importância e comprometimento na captação de recursos e produção científica de alto padrão na UFV e no ano de 2020 tivemos o professor Sebastião de Campos Valadares Filho do Departamento de Zootecnia da UFV como homenageado e premiado.

Na edição de 2020 a decisão foi baseada entre 3 candidatos, sendo eles:

- **Adriano Nunes**
Departamento de Biologia Vegetal
- **Carlos Ernesto Schaefer**
Departamento de Solos
- **Sebastião de Campos Valadares Filho**
Departamento de Zootecnia



“ O prêmio significa o reconhecimento do esforço de vários professores e alunos de iniciação científica, mestrado, doutorado e pós-doutorado, que fazem parte de nossa equipe, com os quais compartilho este reconhecimento. Com relação a importância das pesquisas para o conhecimento acadêmico e para a sociedade.- Gostaria de destacar que durante minha carreira fiz pesquisas principalmente na área de exigências nutricionais de zebuínos, que resultaram como produtos na edição de 3 edições do livro de exigências Nutricionais de Zebuínos Puros e Cruzados (BR-CORTE), publicadas em Português e em Inglês, juntamente com várias atualizações dos softwares brcorte.com.br e cqbal.com.br, ambos disponíveis gratuitamente a toda sociedade brasileira. Encontram-se em fase final de teste, o desenvolvimento de 2 aplicativos para os sistemas operacionais IOS e Android, para estarem disponíveis em www.brcorte.com.br. Nesses aplicativos, os produtores de gado de corte, a indústria de ração de bovinos e todos pesquisadores, consultores de empresas públicas e privadas e estudantes podem formular dietas e prever o desempenho de bovinos de corte, otimizando os lucros com a atividade. Ressaltamos que o Brasil é atualmente o maior exportador mundial de carne bovina e que este software possui um elevado número de acessos tanto nacionais como internacionais.”

Confira a matéria completa clicando aqui!



PES

SOA

S

FU

NAR

BE



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

14 Estagiários

271 Colaboradores

24 Admissões

1332 Horas de
treinamentos



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

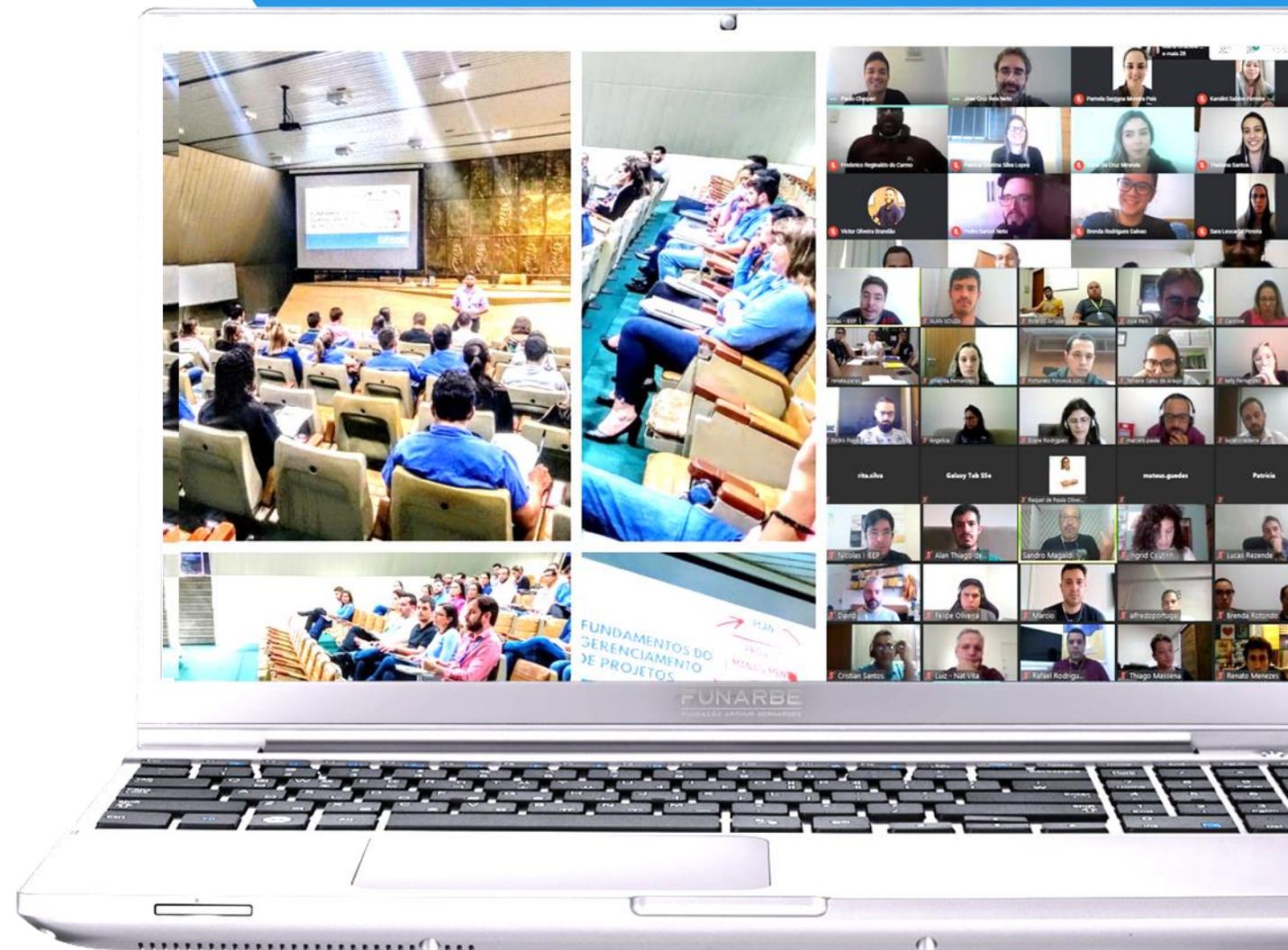
Capacitações

Em 2020 investimos **R\$ 12.079,92** no programa Auxílio Educação, que oferece bolsas de estudo para Graduação e Pós-Graduação aos colaboradores das três unidades: Unidade de Projetos, Laticínio Escola e Supermercado Escola. O colaborador recebe de **30% a 50%** como incentivo para o seu desenvolvimento acadêmico.

As capacitações promovidas foram priorizadas em ambientes controlados devido ao cenário de pandemia, sendo mais 70% delas realizadas em ambientes virtuais e conduzidas por colaboradores internos como forma de estímulo à gestão do conhecimento e foram destinados

R\$ 76.465,60

para o programa de treinamentos da Fundação.



Qualidade de vida

Os programas de saúde e qualidade de vida no trabalho, realizados em parceria com profissionais contratados, proporcionaram uma redução significativa dos afastamentos no trabalho e das queixas por lesões ocasionadas por esforços repetitivos.

A ginástica laboral é uma série de exercícios físicos realizados no ambiente de trabalho, no horário de trabalho, com o objetivo de melhorar a saúde e evitar lesões dos funcionários por esforço repetitivo e algumas doenças ocupacionais. No cenário de pandemia, a prática continuou em ambientes virtuais, tanto para promover a ginástica, como para orientações de saúde mental.

1520 de ginástica
horas laboral



Setembro Amarelo

Apoiamos a campanha nacional "Setembro Amarelo". É uma campanha de prevenção ao suicídio que visa à conscientização da população sobre esse grave problema e formas de evitá-lo. Setembro é o mês em que é realizada a campanha de conscientização, sendo o dia 10 de setembro, o **Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio**.

Essa campanha, conhecida como **"Setembro Amarelo"**, foi criada no Brasil, em 2015, pelo Centro de Valorização da Vida (CVV), Conselho Federal de Medicina (CFM) e a Associação Brasileira de Psiquiatria (ABP). Essa é uma campanha de **extrema importância**, uma vez que o suicídio é um problema grave de saúde pública e que, muitas vezes, pode ser evitado.

Para promover essa conscientização a Funarbe realizou palestras online para seus colaboradores, comunicações intensas durante todo o mês afim de disseminar os impactos e cuidados necessários para se manter saudável.



Entre os dias 26 a 30 de setembro, aconteceu a SIPAT Virtual 2020 – a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT). O evento é promovido todos os anos pelos integrantes da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (CIPA), formada pelos colaboradores das unidades de negócio Supermercado Escola e Laticínio Escola.

A semana que é voltada para conscientizar sobre as ações de segurança necessárias no ambiente de trabalho e também sobre diversos assuntos sociais da atualidade, aconteceu de forma online em 2020. Contamos com a ajuda de alguns parceiros que nos enviaram materiais em vídeos e de fácil acesso de grande importância para divulgarmos aos nossos colaboradores.

A SIPAT é promovida pelos integrantes da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (CIPA) Anualmente, a equipe da CIPA, organiza uma semana voltada para conscientizar a todos os participantes sobre as ações de segurança necessárias no ambiente de trabalho. A organização opta por levar esse reforço de conhecimento aos funcionários de forma técnica e recreativa.

Diante de um novo cenário, o evento foi digital, mas não perdeu sua essência.

Envolvendo diversos parceiros e colaboradores, foram realizados desafios em formatos de quizz pelo aplicativo WhatsApp na qual garantiu o envolvimento de todos.



Jéssica Fialho | Psicóloga
Palestra sobre Saúde Mental



Rodrigo Leite | CEO da Qualityfit
Palestra sobre Sedentarismo



Geraldo | Colaborador do Laticínio
Palestra sobre Motivação e fé



Colaboradores | Supermercado Escola
Orientações e conscientização da Semana



Sipat SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES

Diada das mães

Anualmente, no dia das mães, a Funarbe promove para as colaboradoras que exercem esse papel, momentos para prestar a sua homenagem a todas elas.

Em 2020, a Funarbe elaborou um vídeo, na qual transmitiu toda essência do sentimento de ser mãe.

O material foi elaborado com o apoio da equipe de marketing do Supermercado Escola e narrado pela colaboradora Kelly do Núcleo de Desenvolvimento Humano e Processos, além do vídeo foram realizados envios de mensagens a todas as mães em plataformas virtuais distintas.

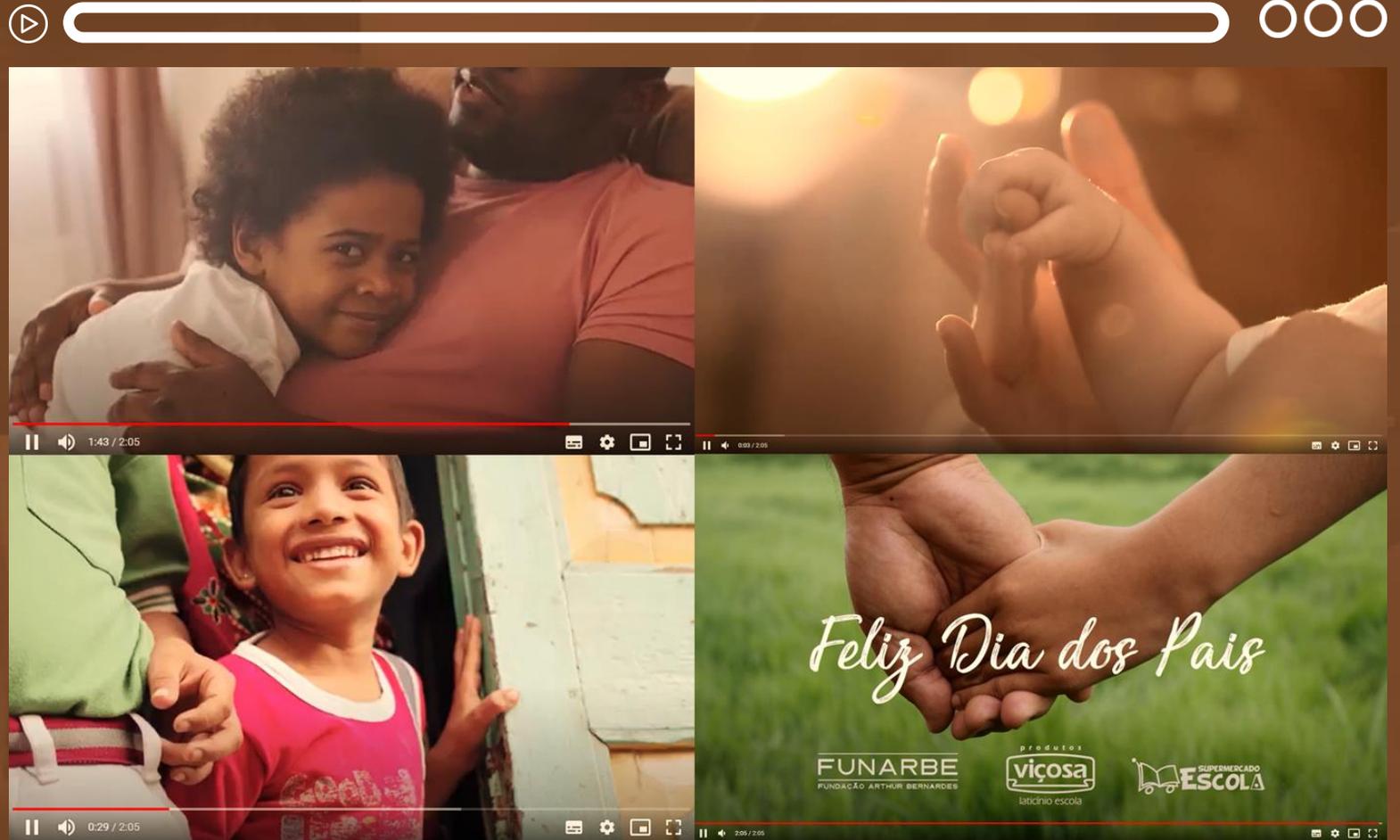


Clique para assistir!



Dia dos pais

Como forma de reconhecimento e gratidão a todos os pais que diariamente exercem um papel digno de admiração, preparamos um vídeo com uma mensagem linda para todos os colaboradores em uma singela homenagem, afinal todos os dias nos esforçamos para oferecer um ambiente no qual a essência da união, harmonia e a gratidão permaneçam em cada um de nós.



Clique para assistir!



*Iniciativas de
Inovação*
**Banco de Ideias
E Soluções**



EM 2020, chegamos ao final da 1ª edição do BIS | Banco de Ideias e Soluções da Fundação Arthur Bernardes inovamos neste momento, então resolvemos realizar uma *live* no YouTube para os nossos colaboradores, que por ventura foi a primeira live da história da Funarbe.

Foram 129 colaboradores envolvidos, 31 times, 224 ideias recebidas em 6 meses, 17 troféus, 5 premiações, 1 Workshop de *Design Thinking* diversas implementações, muito engajamento, muitos aprendizados, *benchmarking* com empresas referências no tema, se tornou uma verdadeira escola de inovação. O programa acontece baseado do BIS | Banco de Ideias e Soluções, Programa de ideias que tem como objetivo gerar soluções e despertar o intraempreendedorismo na Funarbe, além de dar voz a todos os colaboradores.

A Funarbe se compromete dia a dia a promover um ambiente de melhoria e evolução contínua por meio da Inovação e Agilidade.

Os times vencedores da primeira edição foram: +QIdeias, Invictus e Ascenda por garantirem seus lugares no pódio, damos os parabéns aos colaboradores Maxlon e Danielle da nossa unidade varejista por carregarem os prêmios individuais e ao grande Rodrigo Leite da Silva, educador físico da Funarbe, que nos prestigiou sendo o porta voz deste momento. A Live foi conduzida pela equipe de Inovação, e pelos gerentes e pelo Diretor-Presidente da Fundação.

Quer saber como foi?



Clique para assistir!



Também em 2020 foi lançada a 2ª edição do BIS que chegou cheia de novidades como:

automatização do processo de envio e avaliação de ideias pela intranet (Plataforma interna para colaboradores) criação do site corporativo de inovação, campanhas temáticas, Instagram interativo, acessibilidade para mandar ideias com caixinhas de ideias espalhadas pela empresa e também de forma digital, *podcasts* com especialistas de inovação de empresas multinacionais, desafios lançados como estímulo ao envio de ideias.

E ao todo já somamos **323**

ideias no banco, na qual **80** possuem potencial de serem trabalhadas como inovação.

Confira todas as novidades!

The collage features several key initiatives:

- Site corporativo de inovação:** A website interface for idea submission.
- Instagram interativo:** Social media posts for 'FALA DE INOVAÇÃO'.
- Canal pela intranet:** An internal platform for idea management.
- Acessibilidade para Mandar ideias:** A campaign for 'Bicicleta Retrô Yellow'.
- Podcast de Inovação:** A podcast featuring experts on market innovation.
- Vídeos interativos:** Engaging video content about innovation.
- Portal regionalizado:** A localized portal for user support.
- Comunicação temática:** Thematic communication materials.
- Cadastrar ideia:** A form to submit ideas, including fields for investment value and description.

Acesse nosso portal de Inovação

 **Clique aqui!**

Plano de Inovação

Com o entendimento que poderíamos dar um passo adiante com a Inovação, modelamos o primeiro plano de inovação da Funarbe com a participação ativa dos gerentes, da equipe de inovação, superintendência e diretoria no qual criamos a base para a execução dessa estratégia. O plano foi apresentado para todos os líderes da Fundação e será desdobrado nas diversas iniciativas da Fundação. A partir do plano construído pôde se perceber em quais áreas a Funarbe direcionou seus esforços inovativos nos últimos 10 anos e para onde direcionará os projetos e programas a partir de 2020. O plano é dinâmico e será reavaliado periodicamente pelas equipes.

GESTÃO DA INOVAÇÃO

Um passo adiante para uma cultura de aprendizado contínuo.

Laboratório criado para Suportar ideias que demandam Projetos mais estruturados, Bem como um ambiente de Desenvolvimento e aprendizagem Contínua.

Contando com Oficinas de Design, Inovação, Intraempreendedorismo, Gestão da inovação, gestão de projetos De inovação, metodologias ágeis.

O principal objetivo é entregar valor para a Funarbe através da implementação de ideias que geram resultados.



DIAGNÓSTICO INOVAÇÃO

Com o diagnóstico iremos saber onde teremos que atuar com mais intensidade e evoluir em nosso cenário. Como nossos concorrentes estão?

RADAR DA INOVAÇÃO



A inovação radical é representada por um produto ou processo que apresenta mudanças disruptivas nas características de desempenho ou custo, criam novos mercados ou transformam os mercados existentes.

A inovação incremental reflete as melhorias em produtos ou em linhas de produtos. Geralmente, representa avanços nos benefícios percebidos pelo consumidor e não modifica de forma expressiva a forma como o produto é consumido ou o modelo de negócio, mas traz um impacto mensurável nos negócios.

CULTURA DA INOVAÇÃO



Os colaboradores Alan Souza, Head de Inovação e Processos, Kelly Fernandes, Head de Pessoas e Cultura e Luciano Duque, Gerente do Centro de Serviços Compartilhados visitaram as empresas **Hotmart**, uma empresa com presença mundial que promove empreendedorismo e educação à distância (EAD) por meio de uma plataforma completa que tem estrutura para produtores de cursos digitais e para alunos e é líder do mercado em toda a América Latina, e o hub de inovação da **UNIMED**, uma Confederação Nacional das Cooperativas Médicas, que é um sistema de cooperativas médicas brasileiro que atua como operador de planos de saúde, que já atuam nas áreas de Inteligência artificial, internet das Coisas e Machine Learning, ambas as empresas estão situadas em Belo Horizonte/MG. A equipe da Funarbe foi recebida por especialistas das áreas de inovação e trocaram experiências com o intuito de compartilhar boas práticas de programas de inovação.



Laura Medeiros (Analista de Empreendedorismo e Inovação na UNIMED) e Rafael Paolinelli (Gerente de Inovação e Convergência da Unimed BH)



Leonardo Caixeira (Talent Acquisition e Tech Recruiter na HOTMART)

Benchmarking com empresas referências em **inovação**

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

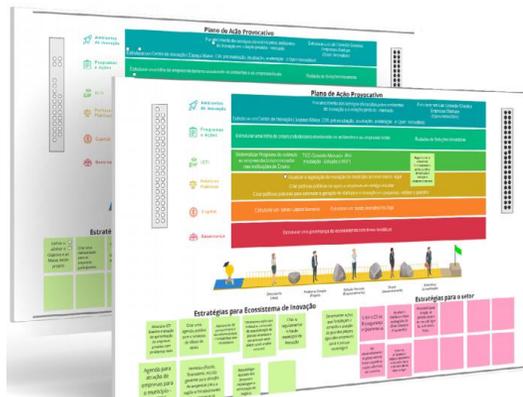
Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Participação da Fundação como representantes do *ecossistema de inovação de Viçosa*



Viçosa foi uma das 7 cidades brasileiras escolhidas para desenvolverem o seu Ecosistema de Inovação, e a partir disso o Funarbe entra como parte do *petit* comitê que direciona as iniciativas em prol da inovação envolvendo UFV, CENTEV, SEBRAE e empresas locais. Foi elaborado o Plano estratégico do Ecosistema conduzido pelo SEBRAE e Fundação Certi (uma organização de pesquisa, desenvolvimento e serviços tecnológicos especializados que proporciona soluções inovadoras para a iniciativa privada, governo e terceiro setor).

Foi dado início no dia 19/06, subdividido em 4 *workshops*, finalizando em 24/09/2020.

Os participantes dos *workshops* validaram as estratégias voltadas para o ecossistema como relevantes para o fortalecimento dos setores e propuseram algumas estratégias setoriais específicas. São apresentadas, nas próximas páginas, somente as estratégias que foram acrescidas ao plano do ecossistema de forma específica para o setor, e duas estratégias prioritizadas para o fortalecimento do setor que foram desdobradas em uma matriz OKR.

O Objetivo do estabelecimento do Ecosistema está baseado em 3 norteadores:

1. Maior sentimento de pertencimento das 4 hélices no ecossistema de inovação;
2. Maior visibilidade do ecossistema no cenário nacional;
3. Fortalecer os processos dos ambientes de inovação na fase solução mercado e escalar.

Empresas representativas do Ecosistema de Inovação de **Viçosa/MG**



RELATÓRIO DE GESTÃO 2020



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Programa Acelera

Em 2019, a Funarbe, de acordo com sua principal vertente de atuação, lançou o programa Acelera, criado exclusivamente para promover o desenvolvimento dos estagiários e para contribuir com a formação de futuros profissionais de alto nível para o mercado de trabalho, além de cumprir o seu papel como a principal apoiadora da Universidade Federal de Viçosa.

Foram mais de 25 estagiários envolvidos, que por sua vez conduziram projetos estratégicos, participam de ciclos de capacitação nas áreas de gestão e desenvolvimento de competências comportamentais.

Os estagiários conduziram projetos relacionados à qualidade total, estabelecendo para a unidade de projetos o programa 5S, que foi interrompida em sua segunda fase de implementação devido à chegada da pandemia, mas nem por isso o desenvolvimento parou, tivemos capacitações sobre Gestão da Qualidade conduzido pela Supervisora e Especialista de qualidade Raquel Rodrigues do Laticínio Escola como demonstrado ao lado. O programa em 2021 foi redesenhado para atuar em formato digital promovendo aos estagiários capacitações nas mais diversas áreas de gestão.



Maria Clara
Estagiária da
Assessoria Jurídica

Programa Acelera

“A minha experiência no programa acelera pode ser descrita como desafiadora. Precisei aprender sobre gerenciamento de tempo, trabalho em equipe, confiança, liderança, comunicação... Hoje percebo o quanto isso soma ao meu currículo e a minha vivência profissional. Fico muito feliz em fazer parte disso, e, mesmo com todos os desafios que temos, vejo um grande futuro no programa. Com certeza ele vai se aperfeiçoar com o tempo, a mais pra frente olharemos para trás e teremos (ainda mais)

orgulho de sermos parte desde o seu início.

#somosfunarbe



FUNARBE
FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

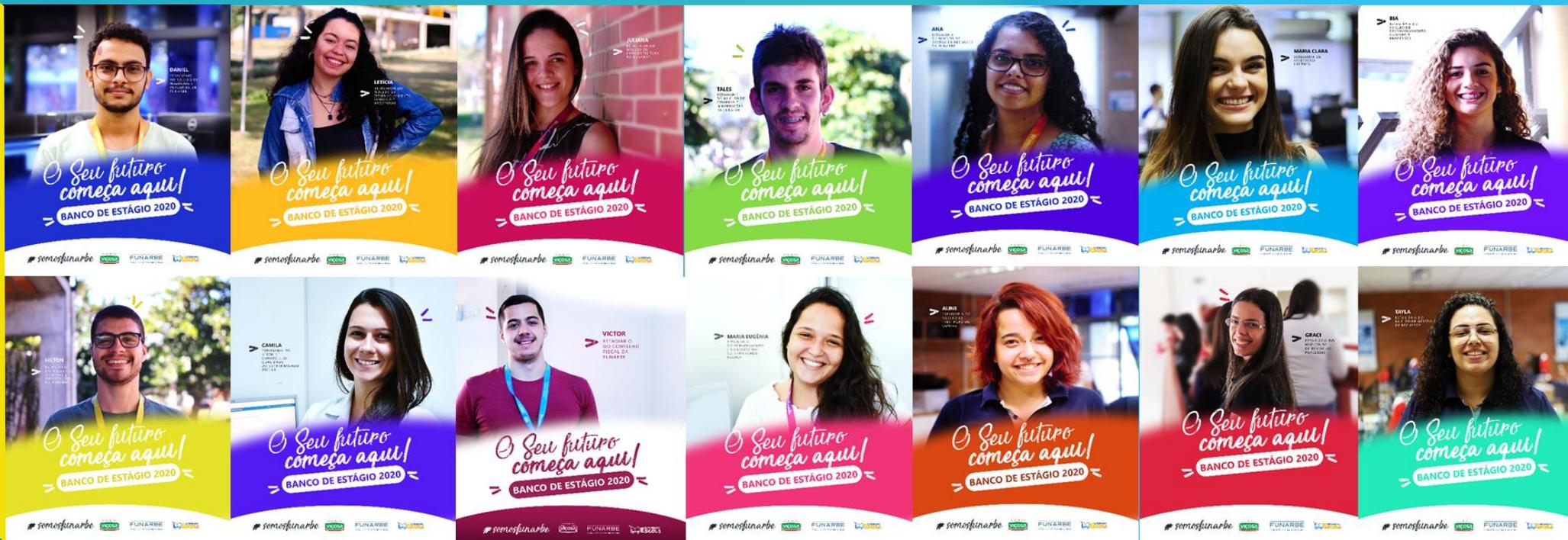
Supermercado

Laticínio

Programa Acelera

Em 2020, os estagiários foram convidados a partir da campanha de recrutamento para novos estagiários e foi um sucesso.

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020



“Fico extremamente feliz em fazer parte do primeiro projeto do Programa 5S e quero muito participar de mais projetos. Acredito, como disse antes, no enorme potencial que o programa tem, até mesmo para desenvolver futuros líderes. Acredito que consegui contribuir em alguns momentos com ideias, porém, visto que a criatividade também é um ponto que preciso desenvolver em minha vida, estou tentando usar essa oportunidade para trabalhar tal área e, além de ter um crescimento pessoal, ajudar o programa a crescer com ideias e uma boa execução das atividades”.

HILTON | ESTAGIÁRIO DO NÚCLEO DE GESTÃO DE RECURSOS



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Desenvolvimento de líderes

A Funarbe aposta em suas lideranças promover o potencial e desempenho de suas equipes a fim de torna-las equipes de alta performance e motivadas.

Com este propósito investe em programas de desenvolvimento de lideranças em todos os níveis, desde encarregados até diretores. em 2020 foram diversos os momentos na qual este desenvolvimento ocorreu, seja por meio de imersões gerenciais ou até mesmo por meio programas contratados modelados para atender às expectativas de crescimento.

Tivemos a condução dos programas pelo consultor Zucoloto e pela *coach* Executiva Sarita Lima.

Devido a pandemia todos os treinamentos foram migrados para o ambiente virtual sendo conduzidos por diversos parceiros como Instituto de Educação por Experiência e Prática (IEEP), e pelos instrutores Paulo Chequer e Michelle Lelis.



Encontro Estratégico

O ano de 2020 teve como destaque a criação de um novo planejamento estratégico, após consolidação do plano anterior.

Diante disso, mais de 70 colaboradores foram envolvidos na construção, dentre eles auxiliares, assistentes, analistas, especialistas, head's, supervisores, encarregados, gerentes e diretores.

Foram realizados diversos momentos para construção de projetos estratégicos.

Para consolidar e revisar o planejamento, anualmente, a Funarbe promove o Encontro estratégico, evento que tem como finalidade a validação e exposição de todo o planejamento criado para realizar a priorização das iniciativas levantadas de acordo com o cenário atual da Fundação, neste encontro são convidados todos os representantes de projetos e áreas para que possam realizar as dinâmicas em grupo. Em 2020, tivemos o segundo encontro estratégico e contamos com a participação especial da Fundadora e CEO da SL Consultoria em Recursos Humanos Sarita Lima que já acompanha a Fundação há mais de 20 anos com mentorias para alto executivos.



O Dia Internacional da Mulher é celebrado, anualmente, no dia 8 de março. A ideia de uma comemoração anual surgiu depois que o Partido Socialista da América organizou o dia da mulher, em 20 de fevereiro de 1909, em Nova York — uma jornada de manifestação pela igualdade de direitos civis e em favor do voto feminino.

Neste dia, nunca deixamos de prestar a nossa homenagem àquelas que com extrema dedicação demonstram o seu potencial diariamente.

Convidamos a palestrante Michelle Lelis para um momento único com todas as colaboradoras da Fundação com o tema: EU MEREÇO SER FELIZ onde enfatiza o poder da mulher no mercado e na vida, trazendo uma grande reflexão sobre as lutas e vitórias enfrentadas pelas mulheres ainda hoje.

Além da palestra, foi servido um café especial com direito a brindes personalizadas, para deixar o dia ainda mais especial. Na funarbe as mulheres representam a força de 40% do trabalho, colocando em destaque 50% das mulheres em cargos de lideranças.



Dia das mulheres

Homenagem e reflexão



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

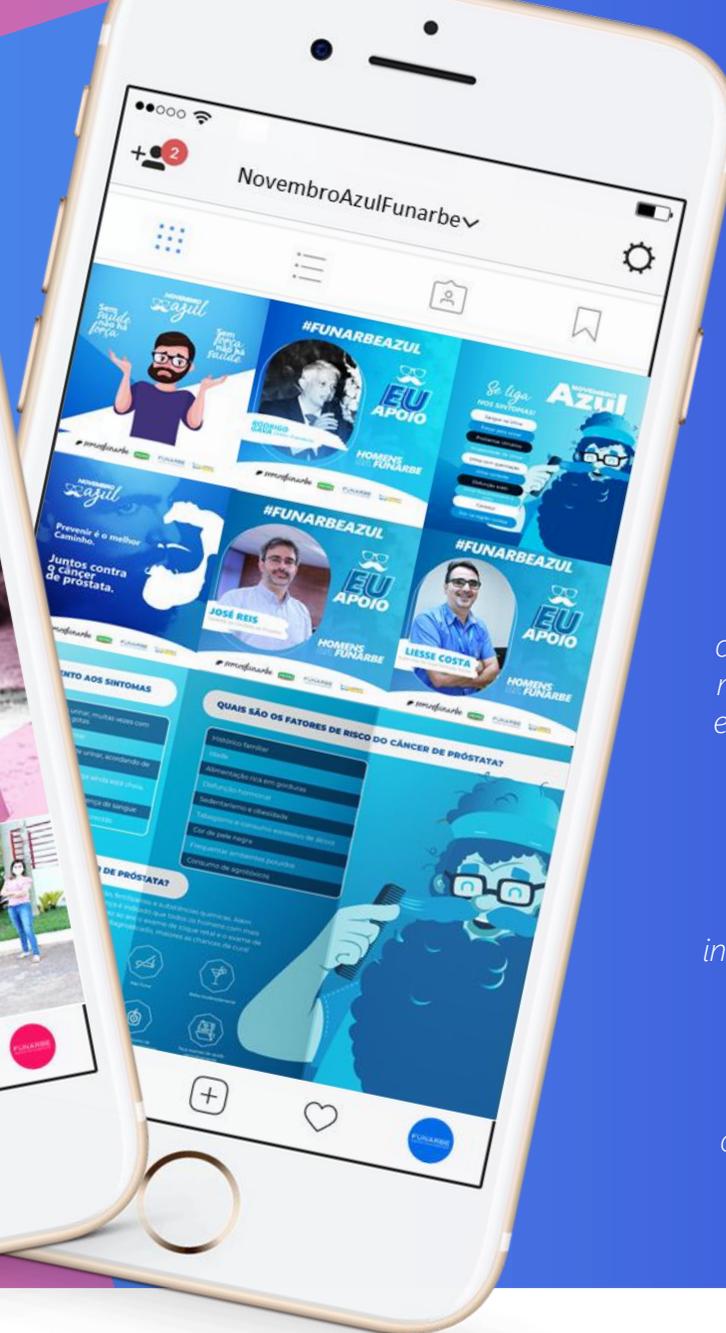
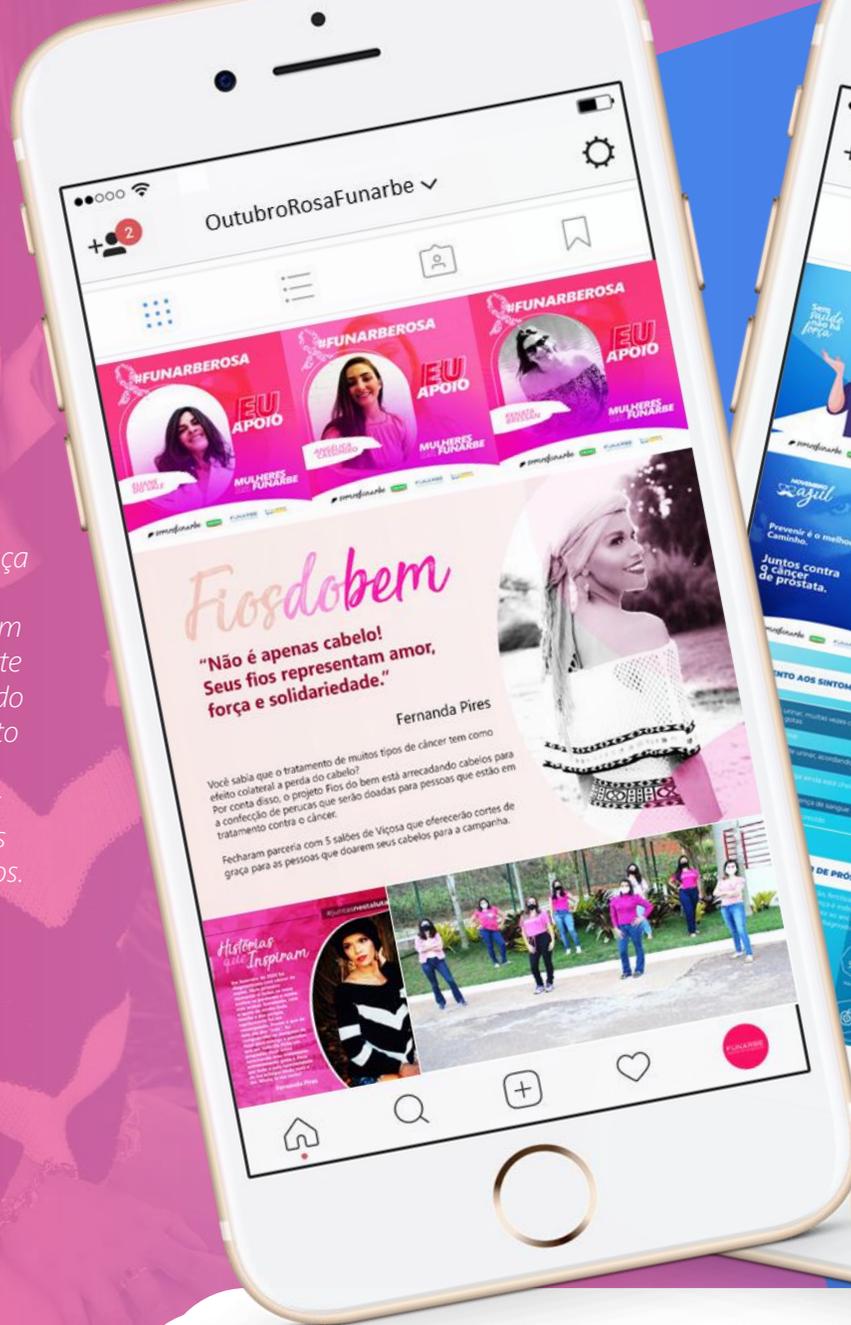
Supermercado

Laticínio

Outubro rosa

Em 2020 promovemos diversos momentos de reflexão sobre a doença em encartes digitais que contou a história de mulheres que enfrentaram e venceram a doença e hoje faz parte de um singelo projeto social intitulado FIOS DO BEM, que tem como intuito receber doações de cabelo e confeccionar perucas para mulheres que perderam os cabelos devido aos efeitos causados pelos medicamentos.

Ainda em campanhas internas contamos com a participação das mulheres da Funarbe que representaram a causa.



Novembro azul

O Novembro Azul é uma campanha de conscientização realizada por diversas entidades no mês de novembro dirigida à sociedade e, em especial, aos homens, para conscientização a respeito de doenças masculinas, com ênfase na prevenção e no diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Como forma de quebrar o Tabu entre os homens, promovemos ações massivas em nossas redes internas de comunicação com o intuito de desmistificar os mitos criados pela doença. Em 2020 os líderes homens participaram da campanha de conscientização, além de serem compartilhadas cartilhas informativas provenientes de órgãos competentes de saúde.



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Árvore do Bem

Em 2020 a Árvore dos Desejos, árvore montada na época do Natal e decorada com as cartinhas contendo o desejo das crianças das creches da cidade de Viçosa e região, se transformou em Árvore do Bem, que diante de um cenário tão crítico proveniente da crise estabelecida decorrente da Pandemia, realizamos juntamente com a Prefeitura de Viçosa esta campanha, na qual disponibilizamos para o público externo e clientes o e-commerce do Supermercado Escola para receber doações de cestas básicas que foram destinadas para milhares de famílias em vulnerabilidade.

= Unidos por Um propósito! =

A campanha contou massivamente com o apoio de clientes e colaboradores que com carinho e amor à causa contribuíram de forma significativa.



Apresentação

Cultura e Pessoas

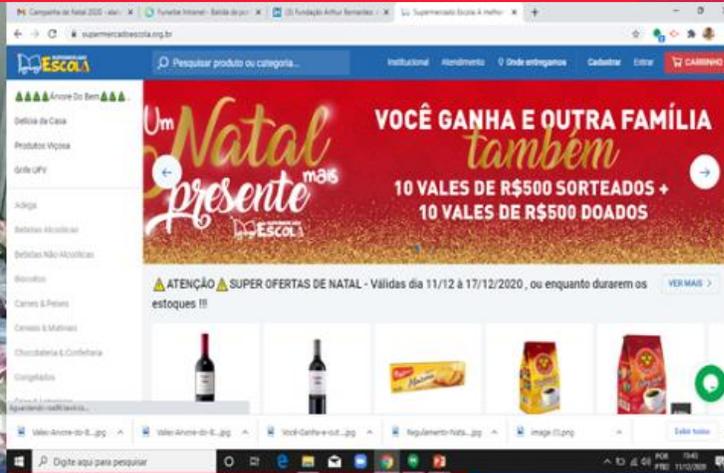
Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio



Unidos por Um propósito!



Diário do Trabalho

No dia do trabalho, a Funarbe promoveu juntamente aos seus líderes, um vídeo de agradecimento a todos os colaboradores pelo compromisso e engajamento diário no trabalho, esforço que reflete a excelência da Fundação em todas as unidades de negócio.

A mensagem traz em sua essência a percepção sobre o cenário de pandemia, o qual afetou diretamente as relações humanas e mesmo assim as equipes não deixaram a qualidade dos produtos e serviços serem afetadas.



 **Clique para assistir!**





O **Dia das Crianças** está chegando e gostaríamos de convidá-lo a se juntar a nós e proporcionar um sorriso no rosto de tantos pequenos. Brinquedos em **bom estado** serão direcionados à Prefeitura de Viçosa que fará a distribuição entre as crianças em vulnerabilidade.

ARRECADAÇÃO DE BRINQUEDOS

Local: Recepção do
Supermercado Escola

Data limite: 10/10

Apoio:



#somosfunarbe



O dia das crianças solidário foi mais uma das ações sociais realizadas pela Funarbe juntamente com a prefeitura para presentear as crianças das famílias cadastradas em situações de dificuldades econômicas ocasionada pela pandemia.

Neste dia foram arrecadados brinquedos novos e seminovos para distribuição e assim criamos mais um momento para despertar sorrisos de diversas crianças.

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020



Apresentação

Cultura e Pessoas

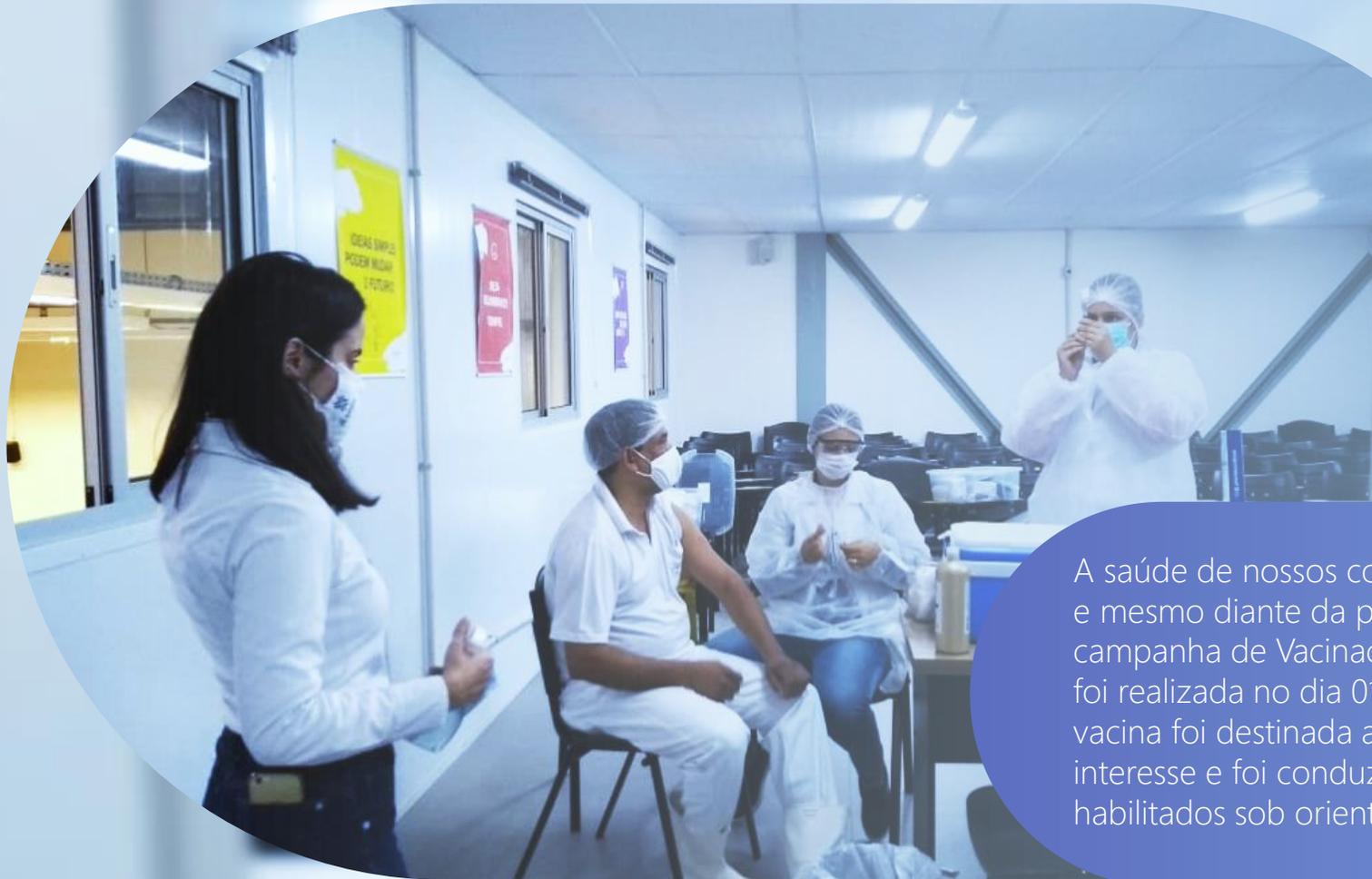
Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio



Campanha Vacinação

A saúde de nossos colaboradores sempre foi e será nossa prioridade, e mesmo diante da pandemia do COVID-19 não deixamos de promover a campanha de Vacinação contra a gripe em 2020. A Campanha foi realizada no dia 01/07/2020 nas 3 unidades de negócio da Fundação. a vacina foi destinada a todos os colaboradores que manifestaram interesse e foi conduzida e manipulada por profissionais de saúde habilitados sob orientação do Núcleo Administrativo.



#agora por Viçosa

No intuito de auxiliar no abastecimento alimentar de famílias viçosenses em situação de vulnerabilidade nesse momento de prevenção e combate à pandemia provocada pelo Coronavírus, o Supermercado Escola, a Prefeitura de Viçosa (@prefsvicosa) e outros parceiros uniram-se em uma ação de solidariedade: arrecadação de produtos de cesta básica, de maneira rápida e fácil!

.#AgoraPorVicosas é o movimento que seguimos para compartilhar solidariedade.

O Supermercado Escola disponibilizou para a sociedade o e-commerce como um dos apoios oferecidos para facilitar a aquisição de alimentos para doação, bem como ampliar os canais de contato da sociedade com as famílias necessitadas cadastradas pela Secretária Municipal de Assistência Social de Viçosa/MG que realizou toda a triagem garantindo o destino adequado de todas as doações. As entregas para a prefeitura foram realizadas diariamente, totalizando mais 8 toneladas doadas, dessas 8, 3 toneladas foram destinadas por colaboradores da Fundação e 1 tonelada doada diretamente pelo Supermercado Escola.

A Campanha se estendeu, e conseguimos promover para a sociedade mais uma campanha de arrecadação de agasalhos para as famílias. Confira as fotos na próxima página.

8 Mil famílias impactadas
Pela campanha, e mais de 1000
Famílias somente pela Fundação.

= Unidos por
Um propósito! =



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio



+de 1000 famílias impactadas +de 8 toneladas de alimentos Quase 1 tonelada de agasalhos



826 KG
arrecadados
Para a comunidade
de Viçosa/MG

#somosfunarbe

Campanha Social 2020

Aquecendo vidas
e vestindo corações
de amor.

#somosfunarbe

Campanha Social 2020

Todos os agasalhos
foram doados para
a Prefeitura de Viçosa/MG
em prol da campanha
#AgoraporViçosa

#somosfunarbe

**Arrecadamos
3,5 toneladas
de alimentos**

Todas as doações foram realizadas pela
sociedade e pela Fundação Arthur Bernardes.

#somosfunarbe #agoraporvicosas #solidariedadeusf



Apoio além das fronteiras

Após fortes chuvas em abril de 2020, a cidade de Ubá/MG sofreu consequências devastadoras deixando mais de 400 pessoas desalojadas e mais de 60mil afetadas. Com o intuito de apoiar a cidade, a Funarbe promoveu uma campanha de arrecadação que contou com o apoio de clientes e colaboradores que doaram cestas básicas, materiais de higiene pessoal e água potável para diversas famílias.



Apoios aos animais

Em parceria com a Grife UFV disponibilizamos um modelo de camisa onde as vendas foram revertidas para apoio à Sociedade Viçosense de Proteção aos Animais (Sovipa).

Uma entidade civil, de direito Privado, sem fins lucrativos e sem vínculos político-partidários, de duração indeterminada, beneficente e filantrópica.



Apoios Para a APOV



Apoie você também!

Clique acima

O Papel da Funarbe está totalmente ligado ao apoio social e à entidades civis, e sempre estamos apoiando organizações que possuem em sua essência, o desenvolvimento da sociedade. Em 2020 realizados a doação de 10kg de doce de leite Viçosa para a Associação Assistencial e Promocional da Pastoral da Oração de Viçosa para realização de evento em uma comunidade de Viçosa/MG.



Demais apoios

Foram mais 33mil reais destinados a apoios e patrocínios em 2020, incluindo instituições de organização civil e a Universidade Federal de Viçosa, estes que são direcionados e priorizados de acordo os editais disponíveis para concessão.

Dentre eles também são incluídas ações como:

- Apoios mensal às Instituições - Lar dos Velhinhos de Viçosa, Consórcio Intermunicipal de Assistência à Criança e ao Adolescente de Viçosa (CIACA), nessas instituições não houve a suspensão de atendimentos;
- Apoio na reforma do quartel da Quarta Região da Polícia Militar - Décima Companhia de Polícia Militar Independente – Viçosa-MG; e
- Apoios Culturais (Lei de Incentivo Fiscal).

Apoios e Patrocínios 2020

Organização Civil

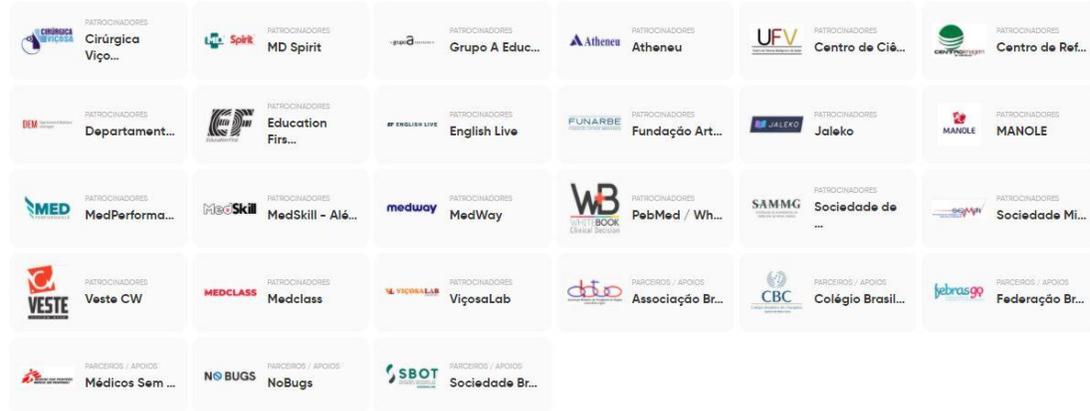
Consórcio Intermunicipal para Assistência da Criança e do Adolescente (CIACA)	RS	2.401,17
Lar dos Velhinhos	RS	3.589,23
APAE - Viçosa	RS	962,94

UFV

Centro de Animais Silvestres da Ufv	RS	1.800,00
Projeto Índice de Preço ao Consumidor - Viçosa - Departamento de Economia (UFV)	RS	7.200,00
Recepção dos Calouros	RS	550,00
Rally Safra	RS	500,00
Equipe BPD - Believe, Do and Play	RS	500,00
Interação-Universidade - Empresa	RS	380,00
35 anos Ciências Biológicas	RS	500,00
IV Jornada de Verão da Microbiologia	RS	482,00
Grupo de Estudos em Bioquímica Aplicada (GEBQI)	RS	150,00
XII Workshop de verão 2020 em Matemática na Ufv	RS	2.300,00
Pró -Reitoria de Pós Graduação -Viagem para o Exterior (Doce de Leite)	RS	117,50
Recepção Calouros - Departamento de Economia Rural	RS	500,00
Prefeitura Municipal de Viçosa - Auxílio "Cestas Básicas" Pessoas Vulneráveis - Motivo COVID -19	RS	2.995,00
Festival de Gastronomia e Arte de Viçosa	RS	386,34
Evento Conexão Mercado	RS	162,77
Semana da Computação (SECOM) - Campus Florestal	RS	700,00
II SIMFIT-NEPFI	RS	500,00
SAMEV 2020- Semana acadêmica de Veterinária	RS	500,00
Pró- Reitoria de Assuntos Comunitários - Alimentos para os estudantes em vulnerabilidade COVID 19	RS	5.000,00
SAEC - Semana Acadêmica de Engenharia Civil	RS	300,00
Especialização Futebol - Ufv	RS	300,00
I CONACME Congresso Acadêmico de Carreira Médica - Ufv	RS	700,00



Patrocinadores (27)



frentedagastronomiamineira

Bodas de Prata de Setembro

UM DOCE DE LEITE MINEIRO DECACAMPEÃO



Curtido por docedeleitevicosaooficial e outras pessoas

frentedagastronomiamineira Talvez você não conheça a Fundação Arthur Bernardes - Unidade Laticínio Escola, mas com certeza você conhece o Doce de Leite Viçosa. O @docedeleitevicosaooficial ficou famoso depois de ganhar por nada menos do que DEZ VEZES o título de melhor doce de leite do Brasil, no concurso Nacional de Produtos Lácteos. O que muita gente não sabe, é que a fundação foi



Social break IHC'20

27/10/20

Sala Passadiço



Rodrigo Gava
Presidente da Funarbe



16:00 - Live sobre o Doce de Leite de Viçosa

Apoio ao XIX Simpósio Brasileiro sobre Fatores Humanos em Sistemas Computacionais - UFVJM UFV



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

APOIO

I CONACME - Congresso Acadêmico de Carreira Médica da UFV

FUNARBE
FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES

APOIO E PARCERIAS

- CIRÚRGICA VIÇOSA
- MD Spirit
- EF ENGLISH LIVE
- English Live
- VESTE
- Veste CW: vestuários
- MED PERFORMANCE
- Med Performance
- DEM
- DEPARTAMENTO DE MEDICINA E ENFERMAGEM
- DEM - UFV
- SOMITI
- SOCIEDADE MINEIRA DE TERAPIA INTENSIVA
- SOMITI
- FUNARBE
- FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES
- UFV
- Centro de Ciências Biológicas e da Saúde
- CCB - UFV

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NA AGRICULTURA

SIMFIT
Edição Especial

10 • 11 • 12
NOVEMBRO

Organização: Apoio: Patrocínio:

NEPfit UFV FEM Empresa UFMG CAPES FUNARBE DAA CCA FITOTECNIA

II Simpósio de Fitotecnia "Eficiência Produtiva na Agricultura"

NEPfit - Núcleo de Estudo e Pesquisa em Fitotecnia da UFV



IV Jornada de Verão da Microbiologia - UFV
35 anos Ciências Biológicas

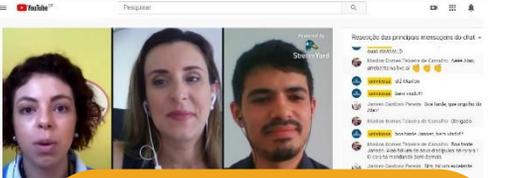


Grupo de Estudos em Bioquímica Aplicada (GEBQI) - UFV
XII Workshop de verão 2020 em Matemática na UFV

Semana da Computação (SECOM)
- Campus Florestal - UFV

Interação- Universidade - Empresa (Campus UFV- Florestal) – Evento - Campus UFV- Florestal

DCE/2020 - Distribuição de Cestas Básicas a Estudantes da Graduação da UFV (Estudantes com vulnerabilidade socioeconômica devido à suspensão das aulas presenciais e consequentemente o serviço dos restaurantes universitários da UFV durante à Pandemia da COVID-19). No total foram 50 cestas.



Palestra de empregabilidade para alunos da UNIVIÇOSA



Covid 19 **Um novo cenário, novas perspectivas**



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

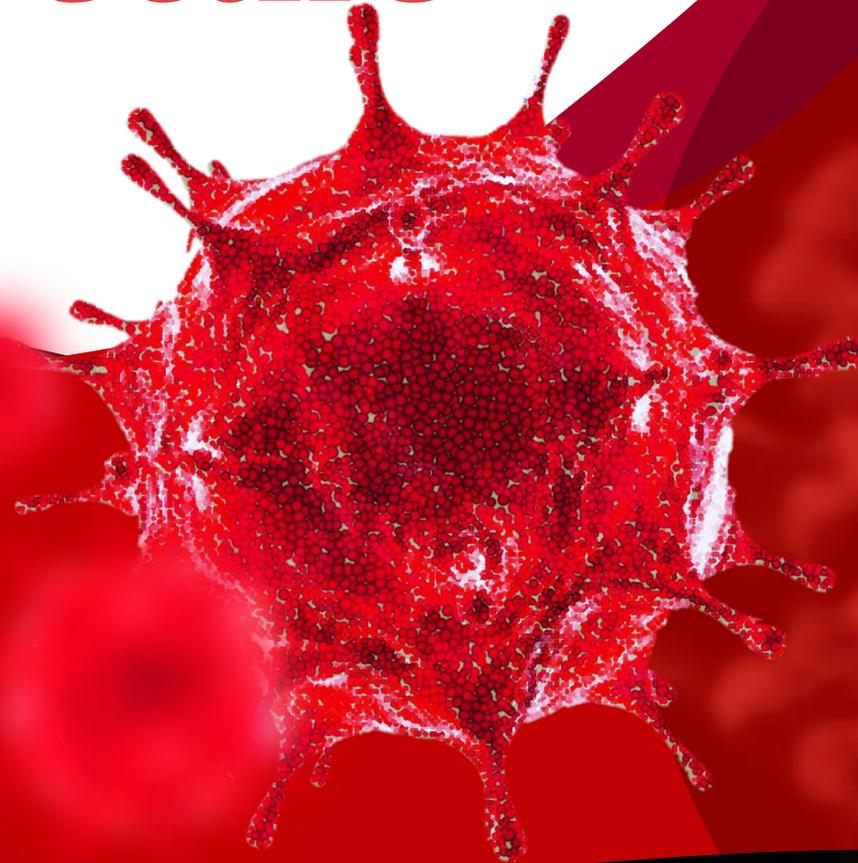
Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

A pandemia **do século**



Pandemia descreve uma situação em que uma doença infecciosa ameaça simultaneamente muitas pessoas pelo mundo. Não tem ligação com a gravidade da doença, mas pela abrangência geográfica.

A doença do coronavírus (COVID-19) que nos afetou fortemente a partir do mês de março/2020 é uma doença infecciosa causada por um coronavírus recém-descoberto. A maioria das pessoas que adoece em decorrência da COVID-19 apresentará sintomas leves a moderados e se recuperará sem tratamento especial.

A Funarbe imediatamente após decretado pelos órgãos federais de saúde, tomou medidas restritivas com um único objetivo:

Garantir a integridade física e saúde de seus colaboradores e Sociedade.

Diante dessa nova realidade, foram realizadas diversas ações como veremos a seguir:



A Universidade Federal de Viçosa (UFV), exercendo seu papel social, Atuou e atua em várias frentes para combater a pandemia do novo coronavírus, colocou a disposição 6 laboratórios e seus especialistas para realização de testes para detecção da doença e criou uma Comissão de Produção de Inovações Tecnológicas no Combate ao Covid 19, que coordena grupos de trabalhos elaboram soluções tecnológicas para desenvolvimento de produtos, serviços e processos de combate ao vírus, como por exemplo a produção de Equipamentos de Proteção Individual (EPI).

E a Funarbe, com objetivo de possibilitar o desenvolvimento de projetos que contribuam para o avanço da ciência, tecnologia e inovação do nosso país, realizou uma campanha de arrecadação de doações para investimento em pesquisas e iniciativas da UFV, instituição esta que desenvolve produtos e processos para combater a Covid-19.

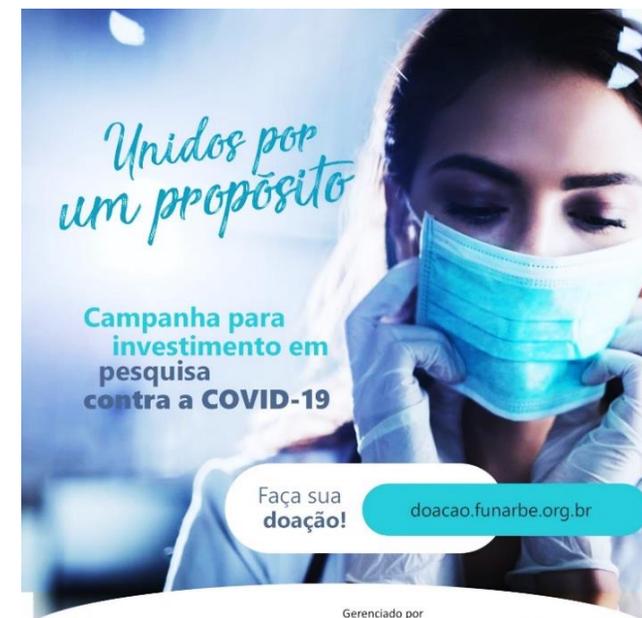
São as soluções produzidas dentro dos laboratórios de pesquisa, situados, em sua maioria, nas universidades públicas, que nos permite sair dessa pandemia com a menor quantidade de mortes possível. Para tanto, solicitamos a ajuda de todos e conseguimos um resultado expressivo o que possibilitou realizações relevantes.

Clique para conhecer
o canal de doações

Assista há alguns
Dos resultados alcançados

A Campanha
**de investimento
arrecadou**

R\$ 603.470,52



*A Campanha
de investimento
arrecadou*
R\$ 603.470,52

Algumas das ações realizadas

- Confeção de mais de 50mil máscaras
- Produção de 3 mil litros de álcool 70%
- Investimentos de mais de 600mil reais
- Realização de testes e fornecimento de serviços de telessaude
- Arrecadação de alimentos



Assista há alguns
Dos resultados alcançados



O Home Office Também virou Uma realidade

Devido à pandemia, mais de 100 colaboradores aderiram à modalidade *Home Office* com o apoio da infraestrutura para que todos tivessem equipamentos adequados para desenvolver o trabalho.

Alguns funcionários da Unidade de Projetos, auxiliaram os colaboradores do Supermercado na separação de pedidos feitos pelo e-commerce no período em que o volume dessa modalidade de compras foi elevado.



Protocolo de Convívio Saudável estabelecidos

Foram estabelecidos protocolos de convívio saudável, contendo todas as informações necessárias para prevenção e proteção contra a Covid-19, orientações sobre procedimentos adotados com clientes e parceiros, restrições necessárias, boas práticas em todas as áreas das unidades varejistas e industrial de acordo com cada ambiente de circulação. Junto aos protocolos foram criados também um plano de contingência que norteia todas as atitudes tomadas em caso de contaminação de qualquer um dos colaboradores

Foram concedidas máscaras e álcool em gel a todos os colaboradores e renovados periodicamente.



ALIMENTAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA

EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA

CORPO, SAÚDE E PROPOSTAS SOMÁTICAS

CAMINHOS PARA SAÚDE E BEM-ESTAR FEMININO

LIVE NO INSTA
@FUNARBE

PROF. SERGIO MATTOS DELLA SERRA
Médico Nutricionista, Especialista em Serviço de Nutrição e Dietética, Pós-graduação em Docência em Nutrição e Saúde da UFV.

TATIANA N. CAMPOS
Bacharel em Nutrição e Pós-graduação em Docência em Nutrição.

ALIMENTAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA
COMO SER GENTIL COM O PRÓPRIO CORPO E TER UMA BOA RELAÇÃO COM A COMIDA

13.10 19h00

VICOSO FUNARBE ESCOLAS UFV
#somosfunarbe

HOJE LIVE NO INSTA
18h30 @funarbe

Profª Simone Dantas Longhi
Doutora em Letras

Profª Silvana Claudia dos Santos
Pós-graduada em Educação Matemática

Educação à distância - Desafios e perspectivas

VICOSO FUNARBE ESCOLAS UFV
#somosfunarbe

Live no insta
@funarbe

Alba Vieira
Professora do Curso de Graduação em Dança da Universidade Federal de Viçosa e Ph.D em Dança @dancamosaica

Karine Chaves
Especialista do Departamento de Música e Orquestra da UFV, Mestre em Saúde e Entretenimento pela UFV.

CORPO SAÚDE e propostas somáticas

04.08 18h30

#somosfunarbe VICOSO FUNARBE ESCOLAS UFV

CAMINHOS PARA SAÚDE E BEM-ESTAR feminino
30.10 | 16h

LIVE NO INSTA
@FUNARBE

PROFª MARIA CLARA
Ginecologista e Obstetra especialista em Medicina Fetal e Professora da escola de Medicina da UFV.

PROFª IZABELA BOTELHO
Ginecologista e obstetra pelo Hospital Mater Dei. Especialista em Endocrinologia ginecológica pela Faculdade Ciências Médicas e Mestre em Infertilidade pela Universidade em Buenos Aires de Madrid. Professora do Departamento de Medicina da UFV.

Outubro Rosa

VICOSO FUNARBE ESCOLAS UFV
#somosfunarbe

Conscientização
E apoio digital
por lives

Foram realizadas lives e podcasts temáticos associadas às mudanças de cenário ocasionadas pela pandemia. As lives foram realizadas com o apoio e participação de diversos professores da Universidade Federal de Viçosa, sendo protagonistas da conscientização coletiva digital por meio de nossas redes sociais.



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Desafios Funarbe

#Desafio
quarentena do bem

Ligue por vídeo
**Para um amigo
e jogue online
com ele**



#somosfunarbe

#Desafio
quarentena do bem

Escolha
**3 coisas
pelas quais
Você é grato!**



#somosfunarbe

#Desafio
quarentena do bem

Assista um filme
ao mesmo
tempo com alguém
e depois comente
sobre ele.



#somosfunarbe

#Desafio
quarentena do bem

Medite **por
10 minutos**



#somosfunarbe

#Desafio
quarentena do bem

Combine
um café
online
com os amigos.



#somosfunarbe

#Desafio
Quarentena do bem

Ligue
**para
um amigo
que não fala há
algum tempo.**



#somosfunarbe

#Desafio
Quarentena do bem

Leia 10
**páginas
daquele seu
livro favorito**



#somosfunarbe

#Desafio
Quarentena do bem

Escute uma
**Banda
nova**



#somosfunarbe

Dentre tantas ações realizadas, a Funarbe promoveu o desafio Quarentena do Bem, uma ação que despertou momentos de reflexões, relaxamento, de interação, de aprendizado, de inovação, objetivando levar às equipes de trabalho sentimentos e emoções positivas mediante tantas notícias tristes.



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

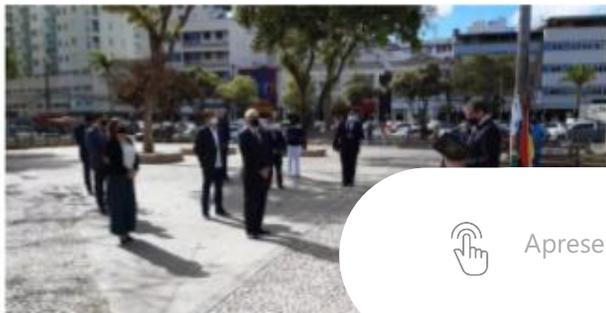
Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Semana Arthur Bernardes



A Casa do Empresário de Viçosa, em parceria com a Prefeitura, entregou na manhã de quinta-feira (06/08/2020) a comenda "Arthur Bernardes" para profissionais de saúde e de serviços essenciais, que trabalham em ações de combate e prevenção à Covid-19 durante a pandemia.

A solenidade acontece desde 1983, sempre no mês de agosto, e celebra o aniversário do ex-Presidente da República, Artur Bernardes, nascido em Viçosa no dia 8 de agosto de 1875.

Foram homenageados o secretário municipal de Saúde, Marcus Schitini; o infectologista e membro do COES-Viçosa, Alex Simiqueli; a técnica de enfermagem do Hospital São João Batista, Leila Maria Reis; e o Presidente do Sindicómércio de Viçosa, Ricardo Teixeira Batista. A solenidade ocorreu na Praça Silvano Brandão e foi adaptada para atender às normas de proteção para evitar o contágio pelo novo coronavírus.



Estavam presentes no evento: o presidente da Casa do Empresário, Julismar Marques; a vice-reitora da Universidade Federal de Viçosa (UFV), Rejane Nascentes; o presidente da Câmara Municipal de Viçosa, Antônio Elias Cardoso e o Gerente Geral do Laticínio Escola, Aristides Fialho Dias.



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio



ÉTICA

em tempos de
pandemia
na Funarbe

Arthur
Meucci

Professor Doutor do Departamento
de Educação da UFV.



Programa de Integridade
Funarbe



Como parte essencial do Programa de Integridade Funarbe, tivemos o lançamento do episódio CAFÉ COM ÉTICA conduzido pelo professor Arthur Meucci do Departamento de Educação da Universidade Federal de Viçosa.

O primeiro vídeo do “Café com Ética” analisou o ato de sacrifício de Cristo na sexta-feira da Paixão em prol da humanidade com os sacrifícios que enfrentamos durante a pandemia de Coronavírus. o debate foi uma análise acerca dos valores éticos do sacrifício e da liberdade.

O vídeo na plataforma Streaming Youtube e disponível aos colaboradores, como forma de disseminação de conteúdos relacionados à pandemia que por sua vez se tornou tão relevante em um cenário como este.

Clique para assistir!

***Acesso os conteúdos do
programa de integridade***



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

ao Estímulo conhecimento

Com o intuito de desenvolver o potencial de nossos colaboradores, uma ideia proveniente do BIS | Banco de Ideias e Soluções da Funarbe foi implementada a Funarboteca, hoje um canal de acesso a conhecimento, um projeto onde permite que todos os colaboradores possam usufruir de livros adquiridos pela Fundação com temas relevantes como: Auto conhecimento, Relacionamento Interpessoal, Autorresponsabilidade, Gestão, Inovação, Agilidade e muito mais...

Os livros ficam disponíveis a todos e para solicitar, foi estruturado junto ao Núcleo de Tecnologia da Informação o canal de solicitação pela intranet (Portal interno da Funarbe). Atualmente o canal é gerenciado pelo Núcleo de Desenvolvimento Humano e Processos (NDHP).

QUE TAL UMA
FUNARBOTECA?

#somosfunarbe



FUNARBE
FUNDAÇÃO ARTHUR BRANCO



Colaboradores,

Pensando em seu desenvolvimento e em mais uma aplicação prática dos nossos valores como APERFEIÇOAMENTO CONTÍNUO, estamos disponibilizando para você uma biblioteca Funarbe, a FUNARBOTECA.

Adquirimos diversos livros que possuem alto poder de transformação e que estão nas mãos das mais diversas lideranças Executivas do mercado.

Agora é a hora de compartilharmos conhecimento e criarmos momentos de aprendizado em conjunto.

Partiu?



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Lançamento da newsletter e Blog Funarbe

Clique para acessar!

Em 2020 foram lançados os canais de relacionamento com clientes e sociedade, por meio deste recurso a Funarbe torna a informação sobre as pesquisas científicas acessíveis para todos.

A Funarbe compartilha os fatos relevantes da Fundação e Da UFV, servindo como pilar de conexão com a Universidade, contando sempre com o apoio dos professores e com os colaboradores.



Novo Processo de patrocínios

Em 2020, a Funarbe direcionou seus esforços para automatização tornando seus processos mais eficientes e possíveis se serem mensurados por ferramentas de Business Intelligence. Um dos processos automatizados foi o de concessão de patrocínios que possibilitou diversas melhorias como: Automatização do processo de solicitação e contrapartidas, tabela de contrapartidas para facilitar os direcionamentos de uso da marca, maior facilidade para o usuário no momento de solicitação, definição e gerenciamento de indicadores do processo, histórico em tempo real, entendimento dos públicos atendidos por departamento da Universidade Federal de Viçosa, possibilitando então direcionar de forma igualitária todo o recurso, melhor percepção do usuário quanto aos procedimentos, centralização da informação (banco de dados) e descentralização do gerenciamento, uma vez que se tornou digital e com processo padronizado.

ATO 0000/2020

Define as regras para concessão de recursos, na forma de patrocínio, a eventos acadêmico-científicos realizados na Universidade Federal de Viçosa e **descentraliza**.

O Diretor-Presidente da Fundação Arthur Bernardes (**FUNARBE**), no uso de suas atribuições legais,

CONSIDERANDO que a Fundação Arthur Bernardes tradicionalmente destina parte de seu superávit financeiro para fomentar a realização de eventos acadêmico-científicos os quais são concedidos na forma de patrocínio como contrapartida a exposição das marcas de sua fundação;

CONSIDERANDO que o fomento dos eventos ocorre, principalmente, através da disponibilização de Produtos Viçosa – Laticínio Escola, **Coffee Break** – Supermercado Escola, materiais de impressão, decoração de eventos, despesas com palestras (passagens aéreas, alimentação e hotel), cessão do auditório, **patrocínios** **FUNARBE**, salas laboratoriais práticas das unidades do Laticínio e Supermercado e afins;

CONSIDERANDO a necessidade de estruturação e de organização dos patrocínios, centralizando os pedidos através de canais específicos da **FUNARBE**;

RESOLVE:

Art. 1º **Desta**, que os patrocínios concedidos pela **FUNARBE**, aos eventos acadêmico-científicos realizados nos **canais** da Universidade Federal de Viçosa (UFV) seguirão os critérios e normas estabelecidas neste Regulamento.

Art. 2º **Classificar** os patrocínios concedidos nas modalidades **bronze, prata, ouro e diamante**, conforme as regras estabelecidas em Edital que será aberto com periodicidade semestral.

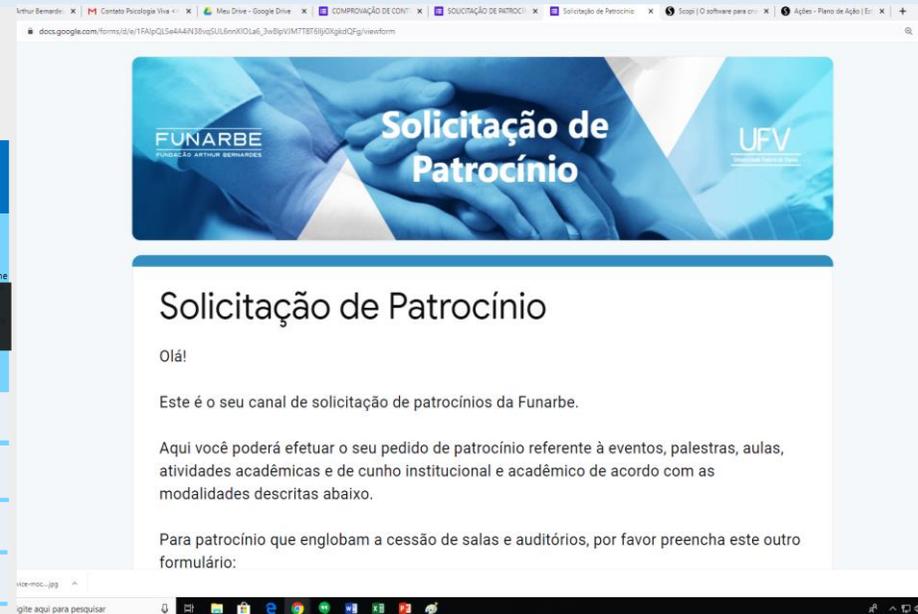
Art. 3º Estabelecer que os solicitantes deverão encaminhar seus pedidos obrigatoriamente por plataforma **online**, no endereço e prazo estabelecidos por Edital, de forma que não vedada a concessão de patrocínio aos eventos descritos no art. 1º, por qualquer das Unidades da **FUNARBE** de forma descentralizada.

DA 8 SOLICITAÇÃO DE PATROCÍNIO

Art. 4º Para solicitar patrocínio junto à **FUNARBE**, os organizadores dos eventos acadêmico-científicos deverão observar a chamada feita por Edital, cuja periodicidade será semestral.

TABELA DE CONTRAPARTIDAS

ORÇAMENTO		CONTRAPARTIDAS									
MODALIDADES DE PATROCÍNIOS	UFV Modalidades de apoio	R\$ 40.000,00	Dar espaço para fala de representante das marcas Funarbe	Exibição do vídeo institucional durante o evento	Expor os serviços e produtos e falar sobre a empresa 2 vezes durante o evento	Expor os serviços e produtos e falar sobre a empresa 1 vez durante o evento	Cessão dos convites/cortesias para o evento	Exposição de banners com as marcas Funarbe no evento inclusive em lives/webinários ou utensílios de marca como canetas, canecas.	Uso da logo fixa em webinários	Distribuição de	Encaminhame
		R\$ 100,00 a R\$ 300,00									
	Produtos Viçosa, Coffee Break, Supermercado Escola, Materiais de Impressão, Decoração de Eventos, Despesas gerais com palestras	R\$ 301,00 a R\$ 600,00									
	Eventos, Despesas gerais com palestras, Cessão do auditório, salas e/ou laboratórios práticos.	R\$ 601,00 a R\$ 1.000,00									
	Acima de R\$ 1.001,00										



Criação Das normas acadêmicas

Também foi estruturado e consolidado as Normas Acadêmicas da Funarbe, no qual tem como conteúdo um manual único para as 3 unidades, padronizando a forma de atendimento de professores e de alunos para fins acadêmicos, automatização do processo de solicitação e registro de aulas, visitas técnicas, trabalhos acadêmicos, proporcionando informações em tempo real, maior agilidade no processo, percepção de indicadores do processo, formas de mensuração mais eficientes, controle integrado, definição clara do portfólio de ações realizadas em prol da academia além do gerenciamento financeiro e administrativo de pesquisas. Com isso tivemos redução de impressão de folhas, mais segurança nas informações, histórico em tempo real, maior facilidade para o usuário, saberemos quais departamentos mais solicitam nossa estrutura para que possamos direcionar para àqueles que ainda não as utilizam. Essa ação foi realizada embasada nos direcionamentos do Conselho de Administração da Funarbe, no qual determinam a melhoria constante de relacionamento com a Instituição apoiada.



**Normas
ACADÊMICAS**

NOSSO COMPROMISSO É COM
O SEU DESENVOLVIMENTO.

FUNARBE
FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES

UNIVERSIDADE
VICOSA

SUPERMERCADO
ESCOLA



NORMAS
ACADÊMICAS

Componentes Curriculares atendidos

O uso das salas pelos departamentos da Universidade Federal de Viçosa e outras instituições de ensino, deverá seguir a grade curricular da disciplina no semestre, e de acordo com a disponibilidade da sala, o qual deverá ter disponibilidade também no cronograma elaborado pelas Unidades da Fundação Arthur Bernardes.

Portanto, é necessário o envio do formulário de solicitação de uso da conforme links disponibilizados abaixo:

ADMINISTRAÇÃO [Clique aqui para solicitar](#)

SUPERMERCADO [Clique aqui para solicitar](#)

LATICÍNIO [Clique aqui para solicitar](#)

Todas as solicitações só poderão ser realizadas por condutores da atividade educacional (professores, tutores, especialistas, técnicos, pesquisadores), permitindo o agendamento da estrutura por tempo decorrido de no máximo 4,5 meses constante, Sendo necessário o reagendamento para prazos futuros.

FUNARBE
FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES



SOLICITAÇÕES ACADÊMICAS
FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES

Solicitações acadêmicas

Prezado,

É com grande prazer que recebemos sua solicitação para utilização de nossa estrutura para fins de pesquisa, ensino e extensão.

Nos comprometemos a oferecer a você a melhor experiência.

Para que possamos dar continuidade ao seu pedido, preencha os campos abaixo conforme os campos indicados.

*Obrigatório

Solicitações acadêmicas

Prezado,

É com grande
prazer que recebemos
sua solicitação para
utilização de nossa
estrutura para fins de
pesquisa, ensino e
extensão.

Nos comprometemos a oferecer a você a melhor experiência.

[Clique para acessar!](#)



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Marketing Institucional

2020-2024



CULTURA | SOCIEDADE | ACADEMIA



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Marketing Institucional

No ano de 2020, em consonância com as diretrizes organizacionais, a Funarbe estruturou o seu posicionamento de marca, com o intuito de fortalecer a sua imagem perante ao mercado e se estabelecer como uma Fundação referência escola. Para isso, foi construído um plano de Marketing que almeja transmitir uma mensagem e uma boa imagem para todos os seus stakeholders.

Além da boa imagem gerada por ações de Marketing Institucional, a Funarbe também busca ser *Top of Mind*. Isso significa que, quando sua persona pensar em um assunto ligado ao seu segmento, sua empresa será a primeira a ser lembrada, assim como já reconhecida em seus 3 segmentos de atuação.

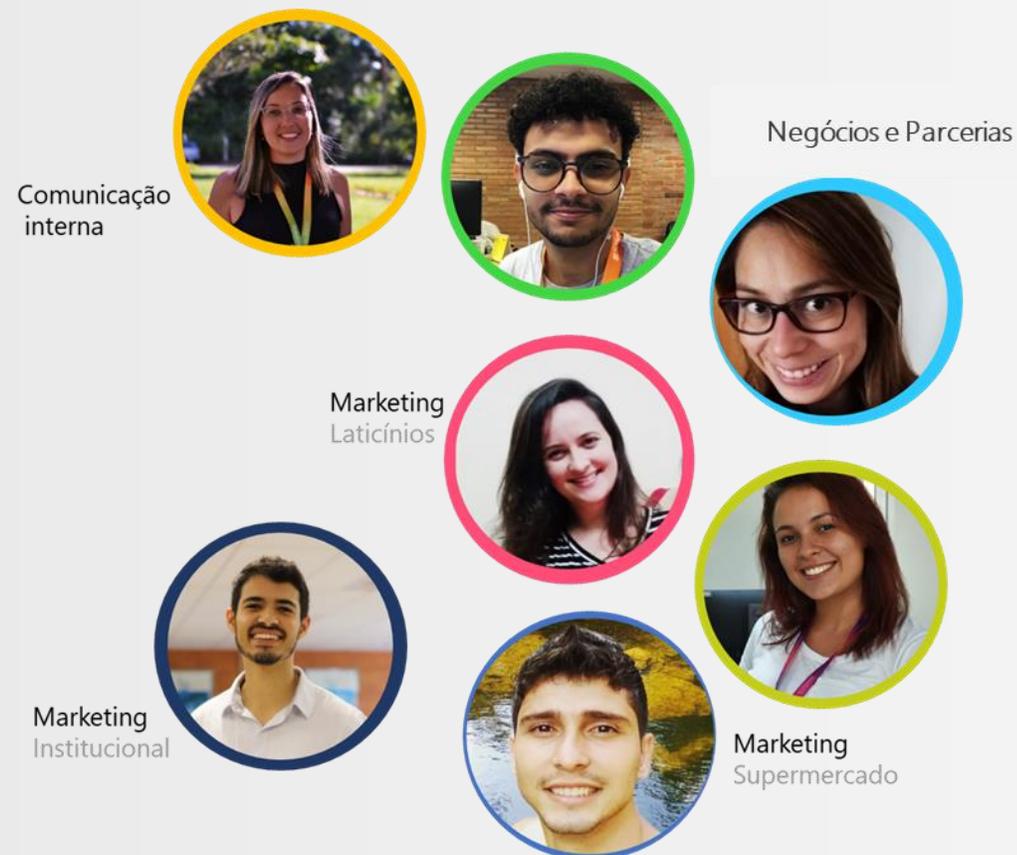
O foco do marketing institucional da Funarbe está pautado na transmissão de uma boa imagem através de ações estruturadas nos âmbitos cultural, social e acadêmico.

Ou seja, ao contrário do marketing comercial, essa estratégia não está ligada diretamente ao aumento das vendas. A ideia é comunicar a essência da marca, por que ela existe, a sua missão, no que ela acredita e como ela pode beneficiar a vida das pessoas.

Esse fortalecimento da imagem da empresa acontece em duas etapas: marketing social e marketing cultural.

A Funarbe embasa seu posicionamento nos objetivos estratégicos traçados para 2020-2024 conforme diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração e consenso executivo e gerencial.

Todo o planejamento foi construído com as equipes de Marketing e Comunicação das 3 unidades de negócio Funarbe, possibilitando diferentes percepções sobre a marca.



Temos como objetivos firmados

Fortalecer a marca através da demonstração da nossa missão e visão

Reforçar o compromisso com as ações sociais e qualidade dos programas de apoio

Promover a aproximação com a sociedade com publicidade de integração | marketing de conteúdo institucional

Integração das ações institucionais nas unidades de negócio

Evidenciar os valores institucionais em todos os canais pelo público

Participação direta em eventos culturais e da comunidade (acadêmica e da cidade) para fomentar nosso papel

Conseguimos já com ações em andamento, aumentar o engajamento das nossas redes sociais em 6% comparado à outras fundações de apoio, aumentar mais de 800 seguidores após as ações estabelecidas, maior relacionamento nas redes com o público alvo, envolvimento ativo dos seguidores por meio de comentários e compartilhamentos nas redes.

Confira na próxima página os dados extraídos e as postagens realizadas que possibilitaram esse engajamento.

Outros resultados também são: maior interação entre as unidades de negócio, uma linguagem única como Fundação de Apoio e maior envolvimento de clientes e parceiros nos conteúdos gerados.

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

= Unidos por Um propósito! =



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Career Pages Conteúdo **Novidade** Análise Atividades Ferramentas administrati...

Empresa Total de seguidores Novos seguidores Número de atualizações Taxa de engajamento

FUNARBE Fundação Arthur Bernardes Sua empresa 2.869 72 2 8,19%



Postagens que possibilitaram Um maior engajamento Nas redes sociais.

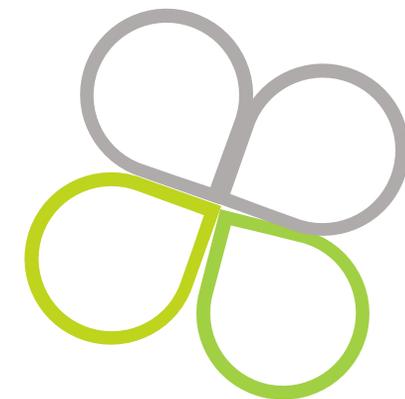




A Fundação Arthur Bernardes (Funarbe) acredita que, com a participação de seus funcionários e de sua infraestrutura, pode contribuir para a conscientização da importância do uso racional dos recursos naturais, o respeito ao meio ambiente e ao desenvolvimento sustentável do país.

Portanto para consolidar todas as iniciativas presentes na Fundação que estão atreladas ao tema central, foi estruturada uma política de sustentabilidade que concede às diretrizes necessárias para embasar os programas e iniciativas vigentes. estabelecendo o relacionamento com o seu público, preocupando-se em resgatar valores sociais e éticos e em desenvolver ações voltadas para prevenir e minimizar os impactos socioambientais de suas atividades de negócios, padronizando práticas e impulsionando os valores institucionais.

Esta Política foi criada para orientar o tratamento das questões ambientais e sociais nas unidades: Unidade de Projetos, Laticínio Funarbe e Supermercado Escola, em consonância com os princípios da sustentabilidade.



Política de **Sustentabilidade**

A M B I E N T A L . S O C I A L . E C O N Ô M I C O

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

De acordo com a Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento da Organização das Nações Unidas, o desenvolvimento sustentável é entendido como aquele que respeita as necessidades do presente, sem comprometer a possibilidade das gerações futuras. Esta definição permite equacionar os interesses de conservação ambiental e de melhoria da qualidade de vida humana sem desprezar a rentabilidade econômico-financeira da instituição.

A sustentabilidade abrange a adoção de práticas, ações e iniciativas em benefício da sociedade e do ambiente, com atitudes preventivas; educativas; culturais; artísticas; esportivas; assistenciais; de defesa de direitos humanos; do trabalho e do meio ambiente; de busca da justiça social e do apoio ao combate à ilegalidade visando ao desenvolvimento do ser humano e a sua qualidade de vida.

Acreditamos no propósito de transformar a sociedade e o mundo por meio de ações relevantes.

Política de Sustentabilidade

AMBIENTAL . SOCIAL . ECONÔMICO

Comissão de sustentabilidade

Como medida fundamental para obtenção de apoio e participação coletiva, recomenda-se a criação de uma Comissão de Sustentabilidade formada por, no mínimo três e no máximo cinco membros, tendo pelo menos um membro de cada Unidade da Fundação.

Os membros serão indicados, anualmente, pela Diretoria Executiva e pela Gerência das Unidades.

A Comissão ficará encarregada de sensibilizar os gestores e os colaboradores sobre a importância do tema para a Instituição e deverá planejar, executar e monitorar um plano anual de ações de Sustentabilidade contemplando os três princípios desta Política.

Deverá ainda, construir um sistema de avaliação para verificar o desempenho das ações, identificar falhas e desenvolver novas abordagens para as atividades que não atingirem os resultados esperados.

Política de Sustentabilidade

AMBIENTAL . SOCIAL . ECONÔMICO

Pilares da sustentabilidade

- Respeitar e apoiar os direitos humanos
- Assegurar a não discriminação e valorizar a diversidade
- Garantir relações saudáveis de trabalho
- Proporcionar ambiente seguro e qualidade de vida aos colaboradores
- Apoiar o combate à corrupção
- Apoiar, sempre que possível, projetos da Universidade Federal de Viçosa (UFV) que visem a melhoria da qualidade de vida das pessoas e a valorização da cultura local, bem como estimular a diversidade e o combate à corrupção.

Processo de integração

Este documento visa estabelecer a integração e unificação das ações realizadas por todas as unidades de negócio da Fundação Arthur Bernardes.

Neste, você poderá conhecer nosso portfólio de ações anuais voltadas para os pilares da sustentabilidade.

Você também poderá sugerir novas opções de ações e apresentá-las aos responsáveis para posterior implementação.

Todas as ações aqui expostas estão sujeitas a verificação pelos gestores competentes em prol do seu objetivo e execução.

SOCIAL

#somosfunarbe

viçosa

FUNARBE

UFV

Política de Sustentabilidade

Política de Sustentabilidade



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Conscientizar para transformar

Entre os dias 23 de outubro e 1º de novembro o Instituto Lixo Zero Brasil promoveu a Semana Lixo Zero em Viçosa e contou com a participação do Supermercado Escola que fomentou o tema Supermercado Lixo Zero.

O Supermercado Escola se apresentou no dia 28 de outubro, das 15h às 17h, e expôs as boas práticas de sustentabilidade e seus impactos no ecossistema. O objetivo foi conscientizar sobre os meios de reciclagem e como as empresas do segmento podem contribuir para o meio ambiente adotando medidas sustentáveis.

A Funarbe busca a todo momento disseminar as boas práticas de sustentabilidade das 3 unidades de negócio que hoje já somam 36 iniciativas de grande impacto ecológico.

A ação pretende esclarecer sobre as melhores práticas e tecnologias em gestão de resíduos em várias cidades do Brasil e será composto por lives, palestras, painéis, apresentações de cases e oficinas, oportunizando assim o intercâmbio de conhecimentos e experiências, bem como a abordagem da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) com responsabilidade e eficiência.

As temáticas que serão abordadas no evento foram diversas e, devido às restrições que momento de pandemia, o conteúdo foi disponibilizado através das redes sociais do evento. Para saber mais, acesse: <https://www.semanalixozero.com.br>



Assista a palestra, clique aqui!



UM POR **TODOS** E TODOS POR **ZERO**



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

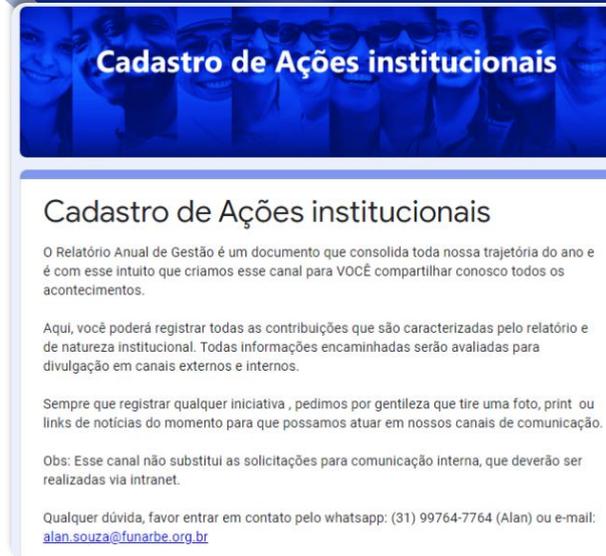
Gestão de informações

Em 2020, foram implementado 2 canais de gestão de informações, *Help desk* institucional e Canal de cadastros de ações institucionais.

Help Desk Institucional: O núcleo de tecnologia da informação disponibilizou uma nova ferramenta de gestão para todas as áreas da Fundação, na qual são habilitadas funcionalidades para solicitação de demandas de acordo com o serviço prestado pelas áreas. A primeira área a utilizar foi o Núcleo de Desenvolvimento Humano para atender às demandas relacionadas à comunicações internas.

Com o processo automatizado, conseguimos mensurar artes gráficas confeccionadas, pedidos, validar os canais de comunicação mais efetivos, entender quais demandas mais recorrentes, quais áreas que mais solicitam, antecipar comunicados relevantes e priorizar de acordo com a classificação de urgência, otimizando o atendimento ao público e possibilitando a gestão do processo.

Canal de Ações Institucionais: Foi implementado este canal para concentrar todas as atividades realizadas no ano sobre ações sociais, sustentabilidade, participação em eventos, ações acadêmicas, parcerias, visitas, credenciamentos, premiações, palestras e treinamentos, apoios e patrocínios, entre outros.. ou seja um canal para que todos os colaboradores registrem suas informações e trajetória durante o ano, possibilitando que a área de marketing institucional tenha subsídios e conteúdos para serem trabalhos em suas redes sociais e canais de comunicação institucionais.



Cadastro de Ações institucionais

O Relatório Anual de Gestão é um documento que consolida toda nossa trajetória do ano e é com esse intuito que criamos esse canal para VOCÊ compartilhar conosco todos os acontecimentos.

Aqui, você poderá registrar todas as contribuições que são caracterizadas pelo relatório e de natureza institucional. Todas informações encaminhadas serão avaliadas para divulgação em canais externos e internos.

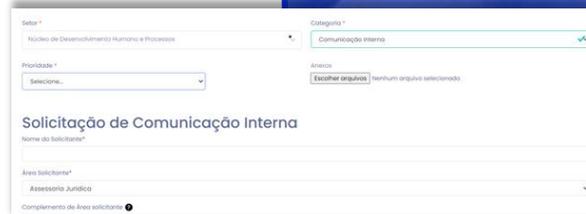
Sempre que registrar qualquer iniciativa, pedimos por gentileza que tire uma foto, print ou links de notícias do momento para que possamos atuar em nossos canais de comunicação.

Obs: Esse canal não substitui as solicitações para comunicação interna, que deverão ser realizadas via intranet.

Qualquer dúvida, favor entrar em contato pelo whatsapp: (31) 99764-7764 (Alan) ou e-mail: alan.souza@funarbe.org.br



Código	Sector	Categoria	Status	Solicitante	Prioridade	Criado em	Data de conclusão
7	Núcleo de Desenvolvimento Humano e Processos	Comunicação para e-mail	Concluído	Kelly Jomaine Cardoso Fernandes	Alta	22/01/2020	23/01/2020



Sector: Núcleo de Desenvolvimento Humano e Processos

Categoria: Comunicação Interna

Prioridade: Selecionar...

Assunto: Escolher arquivo (nenhum arquivo selecionado)

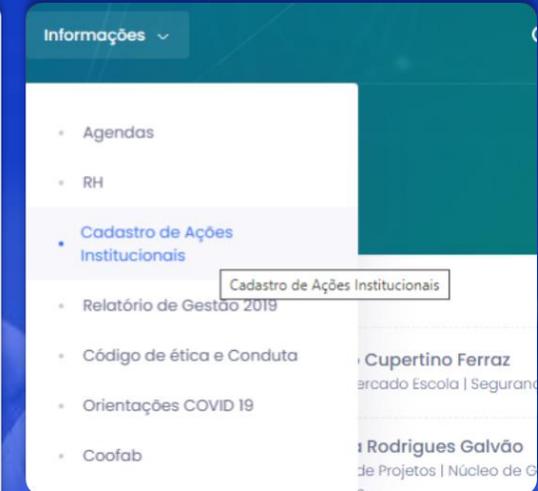
Solicitação de Comunicação Interna

Nome do Solicitante*

Área Solicitante*

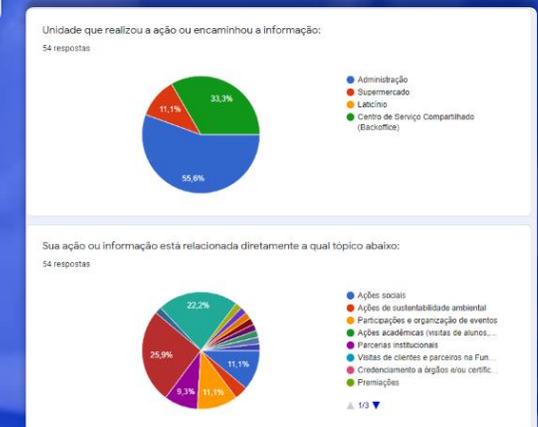
Assessoria Jurídica

Completamento de Área solicitante



Informações

- Agendas
- RH
- Cadastro de Ações Institucionais
- Relatório de Gestão 2019
- Código de ética e Conduta
- Orientações COVID 19
- Coofab



Otimizações Tecnológicas

Foi lançado pelo Núcleo de Tecnologia da Informação juntamente com o Núcleo Contábil e Financeiro da Funarbe, a automatização do processo de solicitações de pagamentos internos gerando a AUTORIZAÇÃO DE PAGAMENTO AUTOMÁTICA.

Já no início percebemos os impactos além da automatização, como economia de **12 mil** folhas impressas a cada 2 meses, ganho de eficiência, segurança nas informações e redução de custos financeiros e operacionais.

Além da AP eletrônica, também foram implementadas soluções como :

1. *Contratos enviados via sistema e plataformas eletrônicas, (Sistema Eletrônico da UFV e demais instituições Federais e Estaduais, Docusign, Portal Vertsign, Assina Finep entre outros);*
2. Assinaturas com certificados digitais para maior segurança e agilidade.

FUNARBE FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES		AUTORIZAÇÃO DE PAGAMENTO Nº 7318		RELANÇAMENTO: 12224697	VENCIMENTO: 10/12/2020
		DATA EMISSÃO: 07/12/2020	VALOR A PAGAR: 238,43		
		DADOS BANCÁRIOS		RESOLV: 0,00	
		BCO: BANCO DO BRASIL S.A.		RESOLVIBENEF: 0,00	
		AG: 0429-6		RESOLVIBENEF: 0,00	
		CNT: 3074-0		RESOLVIBENEF: 0,00	
		TPO: 1 T		RESOLVIBENEF: 0,00	
		OBS:		RESOLVIBENEF: 0,00	
DEBITO: 1.0012693 - FUN/TWO BLADES FOUNDATION-11139/17	ENDEVEDOR DA CONTA: 6110	CONTABILIZAÇÃO		RESOLV: 0,00	
ESTO PAGAMENTO: Convenios	ENDEVEDOR DE RESSISA: 001-0428-85871	Débito: 2.1.1.093.3.012693		RESOLV: 0,00	
		Crédito: 2.1.1.093.3.012693		RESOLV: 0,00	
		TOTAL: 0,00		RESOLV: 0,00	
HISTÓRICO: 200002392 Nota Fiscal Pagamento de Nota Fiscal Pedido n°: 181174		RECEBI DA FUNARBE A INTIMIDADE DESCRITA NA COTA DE CREDITO ABERTO		RESOLV: 0,00	
		DESCONTO: 0,00		RESOLV: 0,00	
		VALOR BRUTO: 238,43		RESOLV: 0,00	
Pagamento autorizado eletronicamente via sistema Agrega por Fernanda Gomes Araujo					
 Conferente Leonardo S. Duarte					
		Documento assinado eletronicamente com fundamento na MP nº 2.200-2, de Agosto de 2001. A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://docs.funarbe.org.br informando o código verificador: 629c13eacf3f753bfadd6032b40a84ff81c14b9			



Contabilidade Em foco

Um informativo idealizado pelo Núcleo Contábil foi lançado no início de 2020 com o objetivo de manter os colaboradores informados sobre temas relacionados à área contábil como: 13º salário, Imposto de Renda, questões fiscais.



Canal para Atualização de dados e-social

O eSocial é o Sistema de Escrituração Fiscal Digital das Obrigações Fiscais Previdenciárias e Trabalhistas. É um projeto do governo federal criado por meio do decreto 8.373 de 11 de dezembro de 2014. Trata-se de um sistema do governo que unificará o envio das informações de seus empregados e estagiários. Por esta necessidade, todas as empresas estão buscando as adequações necessárias, então o Núcleo Administrativo para manter seus dados registrados e aumentar a eficiência do processo de atualização de dados dos colaboradores implementou um formulário eletrônico por meio da intranet para facilitar a gestão dos documentos.

Setor*
Núcleo Administrativo (Departamento Pessoal)

Categoria*
Atualização de Cadastro | E-social

Prioridade*
Selecione...

Anexos
Escolher arquivos Nenhum arquivo selecionado

Formulário de Cadastro do Trabalhador para o e-Social

Prezado colaborador,

Pedimos a gentileza de preencher o formulário abaixo para atualização dos seus dados junto ao sistema do Departamento Pessoal. Caso haja alteração em endereço, estado civil, nome, filhos, ou outro, gentileza anexar uma cópia do comprovante ou enviar para o e-mail isabella.ramos@funarbr.org.br.

O preenchimento correto de todos os campos deste formulário é de crucial importância para nós. Deste modo solicitamos a leitura e o preenchimento atento de todos os campos.

Dados do Trabalhador

Nome do trabalhador*



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio



Campanha de reconhecimento digital

Em um momento no qual muitos falavam sobre um “novo normal” nas relações humanas, entendemos mais do que nunca a importância de reconhecer os tantos gestos de cuidado, atenção e carinho que presenciamos no dia a dia. Pensando nisso, o núcleo de desenvolvimento humano e processos reinventou o correio elegante das festividades juninas para a versão corporativa transformando-o em um canal de reconhecimento, onde todos os colaboradores puderam direcionar mensagens para colegas e equipes de trabalho reconhecendo suas virtudes. Foi um sucesso e contamos com mais de 200 mensagens no Mural da Intranet Funarbe e essa foi mais um forma de compartilhar de momentos significativos e deixar o dia de muitas pessoas mais feliz.

Para: **Mônica** Unidade Projetos

Mensagem: “Você é uma guerreira coração...sempre enfrentando a vida com alegria...um exemplo,admiro como pessoa e como profissional.Desejo a você todo sucesso do mundo! Que Deus ilumine sempre seu caminho com muita paz e saúde!”

De: Florismina
Unidade Projetos

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfwn0jGqXKbl2orA7vsTpfafOKGfsE8k9ZxUuZjmQjRLR3hJQ/viewform>

Comentar

2 comentário(s) 12 curtida(s)

Comentários



Florismina Aparecida Soares de Araujo há 8 meses
Obrigada ❤️



Monica Cristina Varizzi Araujo há 8 meses
Ah...Coraçãozinho! Você é maravilhosa. Sua alegria contagia todos ao seu redor. Muito obrigada por florir os nossos dias e pelo carinho de sempre. Muita luz na sua vida!!! 🥰❤️👍



Comunicação Interna
há 9 meses

Para: **Jacqueline** Unidade Projetos

Mensagem: Seu lado humano e agregador faz nossos dias de trabalho serem mais leves. Você é uma pessoa incrível e profissional admirável, acredite sempre no seu potencial!

De: Angélica Pat
Unidade Projetos

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfwn0jGqXKbl2orA7vsTpfafOKGfsE8k9ZxUuZjmQjRLR3hJQ/viewform>

Comentar

1 comentário(s) 7 curtida(s)

Comentários



Jacqueline Fonseca Sampaio há 9 meses
Own, obrigada!! Fico muito feliz de ler isso, vindo de você! Saiba que aprendo muito com você todos os dias! Tenho um orgulho imenso de fazer parte da nossa equipe e de tudo que estamos construindo, profissional e pessoalmente 🥰👍



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

A Funarbe sempre pensando em promover o bem-estar de seus colaboradores, busca parceiros que completam nosso portfólio de benefícios, e por esse propósito Firmamos convênio com um plano de saúde bucal completo.

O fornecedor oferece aos nossos colaboradores oportunidades para àqueles que não podiam financiar tratamentos de custos elevados agora podem se beneficiar.



conectaRH

mais próximo
de você!



Desenvolvido pelo Núcleo Administrativo, o Conecta RH é mais um canal de comunicação com os colaboradores. Uma vez ao mês o RH se desloca presencialmente para as unidades de negócio com o intuito de estabelecer um espaço de diálogos e para tirar dúvidas de temas previamente definidos e divulgados, já foram dois os temas abordados: procedimentos e benefícios do RH e informe de rendimentos. Os assuntos são mapeados de acordo com a demanda percebida no dia a dia de atuação do Núcleo. Se tornou um canal efetivo e promissor e cada dia aumenta ainda mais a adesão.



Projeto de Reestruturação de custos

Diante da necessidade de identificação dos custos da Fundação e necessidade do ressarcimento das despesas operacionais administrativas da fundação no gerenciamento de convênios, contratos e acordos, a Funarbe buscou um consultor externo para apoiar na reestruturação do seu sistema de gestão baseado em custos, partindo do pressuposto que a ferramenta de análise deve estar em sintonia com o sistema de gestão da empresa, relacionando-se com a estratégia gerencial, identificando que tipo de informação se deseja obter e qual a finalidade desta informação.

O projeto foi iniciado em meados de 2018 e finalizado em 2020, e hoje já é possível perceber os custos dos projetos gerenciados pela Fundação de forma eficaz e eficiente, podendo basear tomadas de decisões mais assertivas. A construção e validação do projeto foi realizada por diversos colaboradores.

O sistema ainda permite uma melhor formação de preço dos serviços e produtos, melhor alocação de investimentos, percepção de gestão de custos, distribuição de tarefas de forma equilibrada e o quanto cada area da Fundação contribui no preço Final dos serviços.

DADOS DO PROJETO	
Nome do Coordenador:	Comparativo
Título do Projeto:	Teste
Valor:	10.000.000,00
Período em meses:	12
FATORES DE MULTIPLICAÇÃO	
SISTEMA DE APURAÇÃO	1
Baixa	x
Créditos	
INFLAÇÃO	1,00
Risco	1,00

As negociações com clientes serão Mais consistentes e com maior Transparência, pois permitirá A visualização de onde os recursos Pagos para a Fundação estão alocados E quanto o cliente pagará para cada Atividade exigida.

O sistema de gestão ainda é embasado Em matrizes de risco, que classifica os projetos gerenciados por níveis de complexidade de gestão.



WE MAKE
PROJECTS
HAPPEN

www.funarbe.org.org.br

FUNARBE
FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

Unidade de Gestão de projetos

Fazemos projetos acontecerem



Apresentação

Cultura e Pessoas

Impacto na sociedade

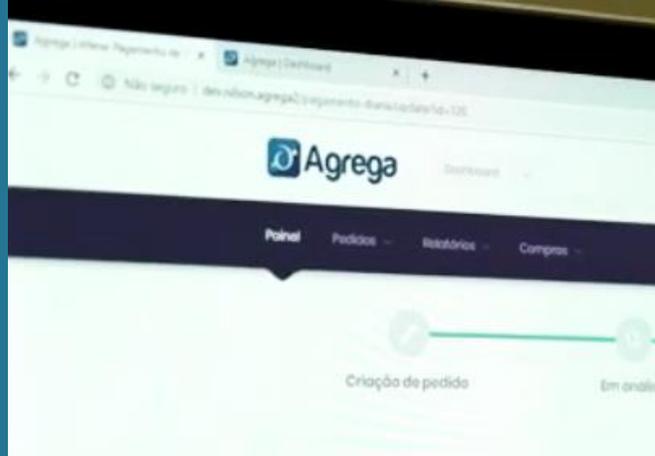
Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

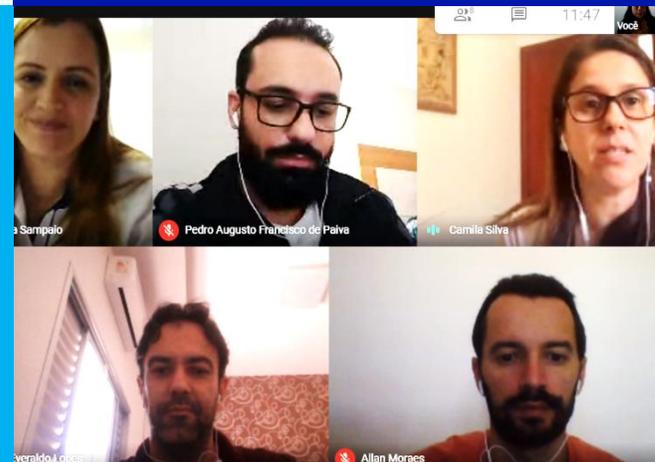
Otimizações tecnológicas



Alcance do índice de excelência pelos clientes

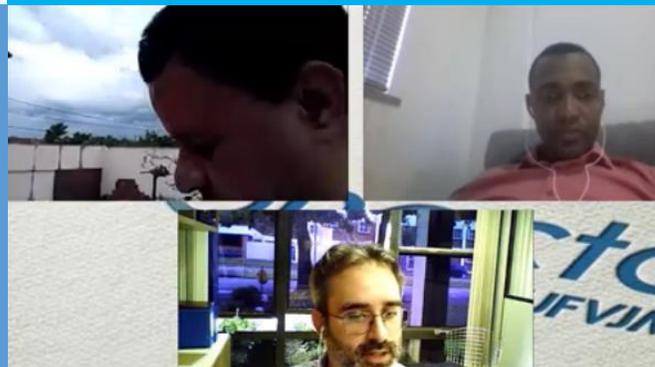


Aperfeiçoamento contínuo



Desenvolvimento acadêmico, científico e tecnológico

Relacionamento com clientes e parceiros



Fomento ao desenvolvimento da Ciência, Pesquisa e Extensão



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

447 novos projetos

Assinamos 447 novos projetos em 2020, somando todas as Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs) apoiadas pela Funarbe. Foi um ano de muito trabalho para a equipe de captação, realizando visitas aos parceiros e aumentando a interação entre as ICTs e a iniciativa privada.

Em **2020**, foram assinados **447** novos projetos, que totalizaram **R\$ 56.607.229,53**. Embora a redução corresponda a **32,22%** do valor captado em 2019, se analisarmos os valores por projeto, percebemos que a redução per capta foi de apenas **11,15%**.

Isso significa que captamos um número de projetos menor, mas com valores maiores. Esse resultado possibilita que os custos de operação sejam revistos e mesmo com uma captação menor, possibilita à Fundação resultado melhor que nos anos anteriores.

Com o início da pandemia, atividades da Unidade de Projetos foram alteradas para regime de *Home Office*, a partir do dia 18 de março de 2020, assim todos os colaboradores iniciaram suas atividades de modo remoto. O objetivo deste relatório é apresentar que, mesmo um ano com tantas adversidades, o trabalho da Unidade de Projetos não foi comprometido.



Parcerias

Para ajudar a transformar conhecimento em ações que contribuam com a sociedade, a Funarbe realiza parceria com entidades municipais, estaduais e federais, além de importantes parcerias com a iniciativa privada, incluindo indústrias e empresas das mais diversas áreas.

A competência adquirida na prestação de serviços à UFV permitiu a expansão de nosso relacionamento com outras instituições.

Atualmente, somos autorizada a também exercer o papel de fundação de apoio de outras renomadas instituições de nosso país: Embrapa, Instituto Federal de São Paulo, Instituto Federal de Minas Gerais, Instituto Federal Sudeste de Minas Gerais, Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha, Universidade do Estado do Amazonas e Universidade Federal de Roraima.



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

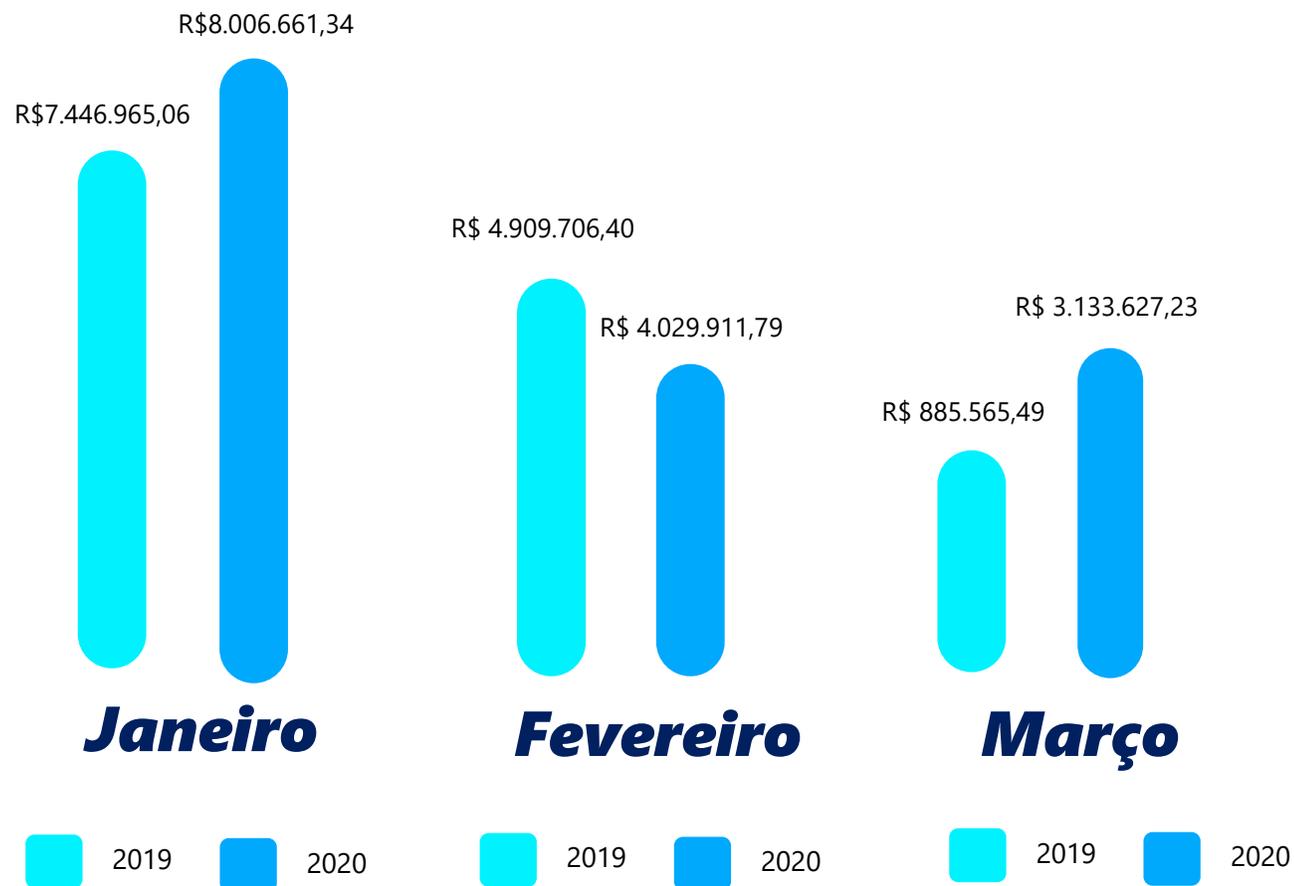
Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

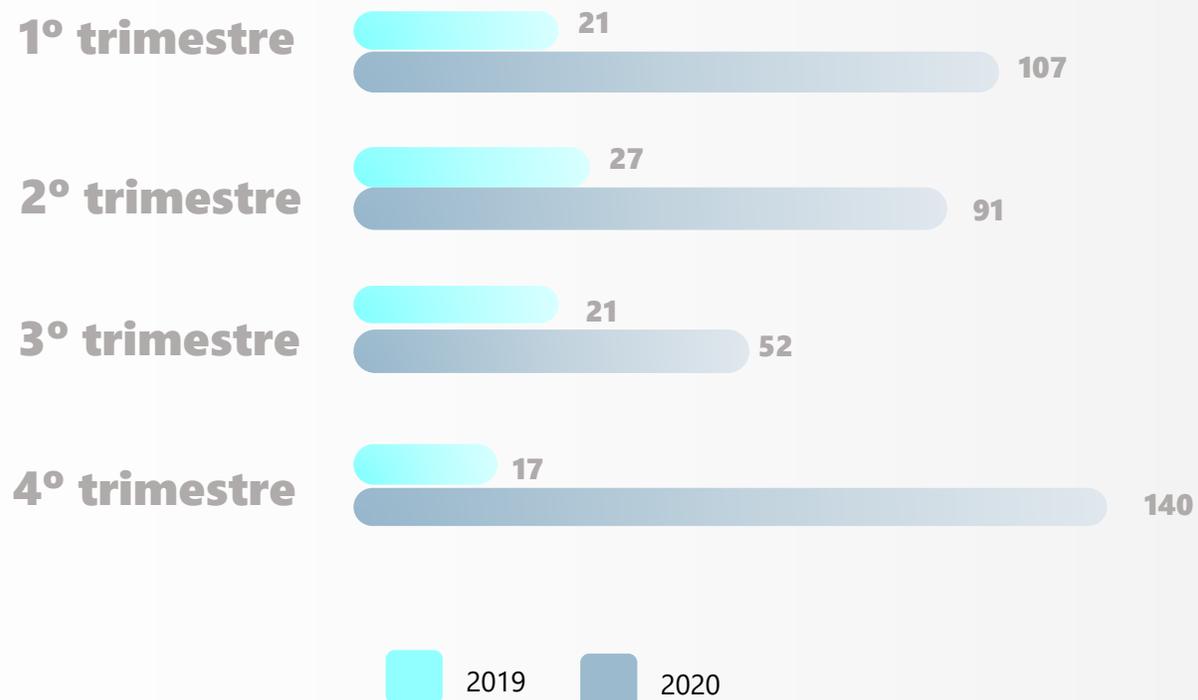
O ano de 2020 era esperado como um ano de recuperação, e em seu primeiro trimestre confirmou a expectativa. Nos primeiros três meses do ano, antes da pandemia decretada, o valor captado apresentava uma leve melhora em seu resultado.



Núcleo de negócios parcerias e



No entanto, após decretada a pandemia, o cenário mudou completamente e a assinatura de novos projetos diminuiu, grande parte dos contratos foram prorrogados. Em comparação entre o primeiro trimestre de 2019 e 2020, o número de prorrogação aumentou quase dez vezes em relação ao ano anterior.



Mesmo neste cenário, continuam os esforços de captação ativa. Realizamos reuniões online com os pesquisadores dos oito Institutos dos *campi* Rio Paranaíba e Florestal, momento em que as dúvidas com relação ao papel da Fundação foram sanadas e que conseguimos mais informações sobre a atuação dos pesquisadores. Após as reuniões, doze pesquisadores buscaram atendimento e foram recebidos individualmente.

Com a redução das oportunidades de financiamento de pesquisa disponíveis, direcionamos parte do esforço da equipe de captação para auxiliar no cadastro e tramitação das Ordens de Serviço da UFV, com valores inferiores a R\$15 mil. Esta ação proporcionou melhora no tempo de tramitação deste tipo de recurso e trouxe conhecimento prático no assunto para a equipe de captação.

Também foi repassado para a equipe o processo de autorização junto ao MEC, todos os documentos da Funarbe e da autorizada são levantados pela equipe. A ideia é que assim, a equipe de captação tenha um primeiro contato com as instituições apoiadas e consigam encontrar os caminhos para acessar os pesquisadores. Desde que a atividade foi assumida, foram realizadas cinco renovações e três novas autorizações. O objetivo é que esse número praticamente dobre em 2021.

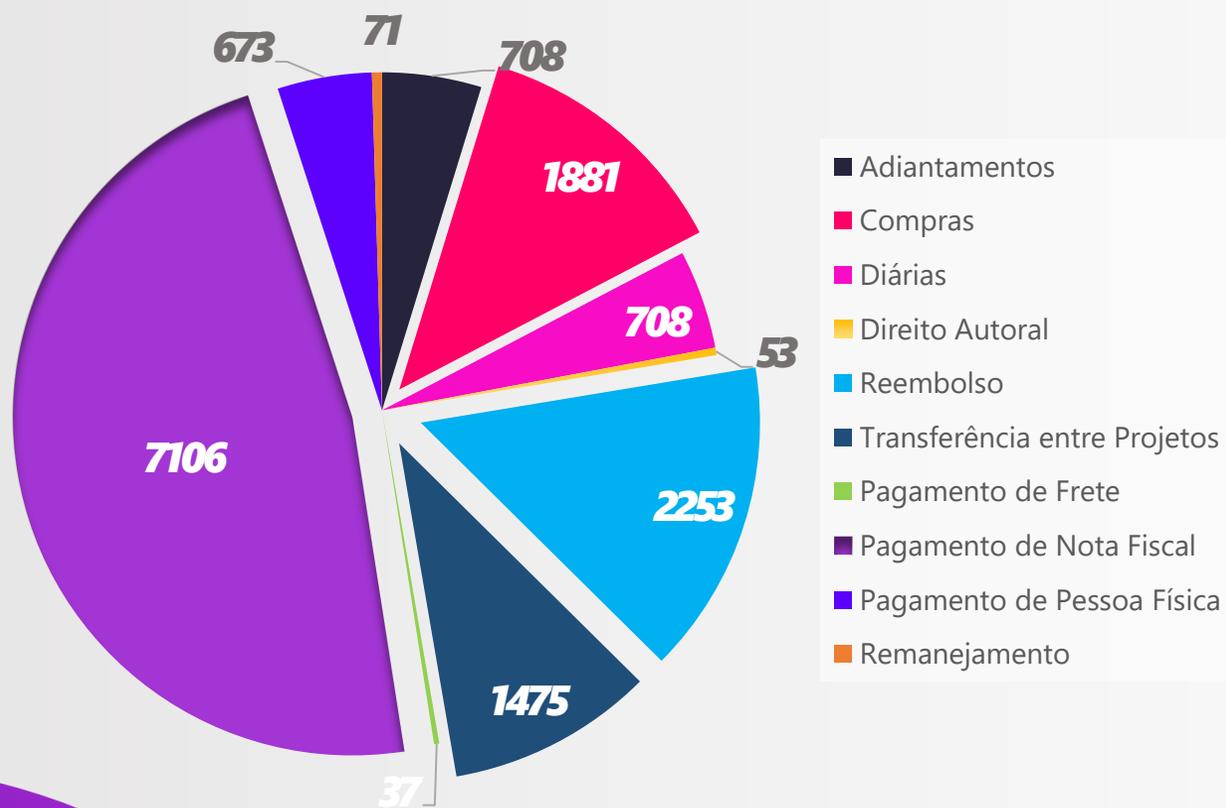
No último trimestre do ano houve uma recuperação considerável, os meses de novembro e dezembro foram excelentes quanto a liberação de recursos e assinatura de novos projetos. Os Termos de Execução Descentralizados – TEDs da UFV e da Embrapa, ajudaram neste cenário.

Vale ressaltar que a Funarbe foi uma das 5 (cinco) Fundações de Apoio credenciadas pela Embrapa para recebimento dos recursos originados via TED. Esta conquista reconhece os esforços da Fundação de reaproximação da Embrapa e busca por maior captação de recursos.



Desde o início da pandemia, o atendimento aos coordenadores de projeto aumentou significativamente, muitas dúvidas surgiram sobre o andamento dos projetos e a alta demanda por prorrogação impactou fortemente a área.

Com base nas reuniões previamente agendadas via Google Meet, ao longo do ano foram realizadas 524 reuniões pela equipe, aproximadamente 43 reuniões por mês. Este número não leva em consideração a quantidade de atendimentos telefônicos, e-mail ou WhatsApp realizados no período. Também no mesmo período, 14.965 pedidos foram analisados e liberados pelo sistema, conforme distribuição abaixo.



RELATÓRIO DE GESTÃO 2020



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

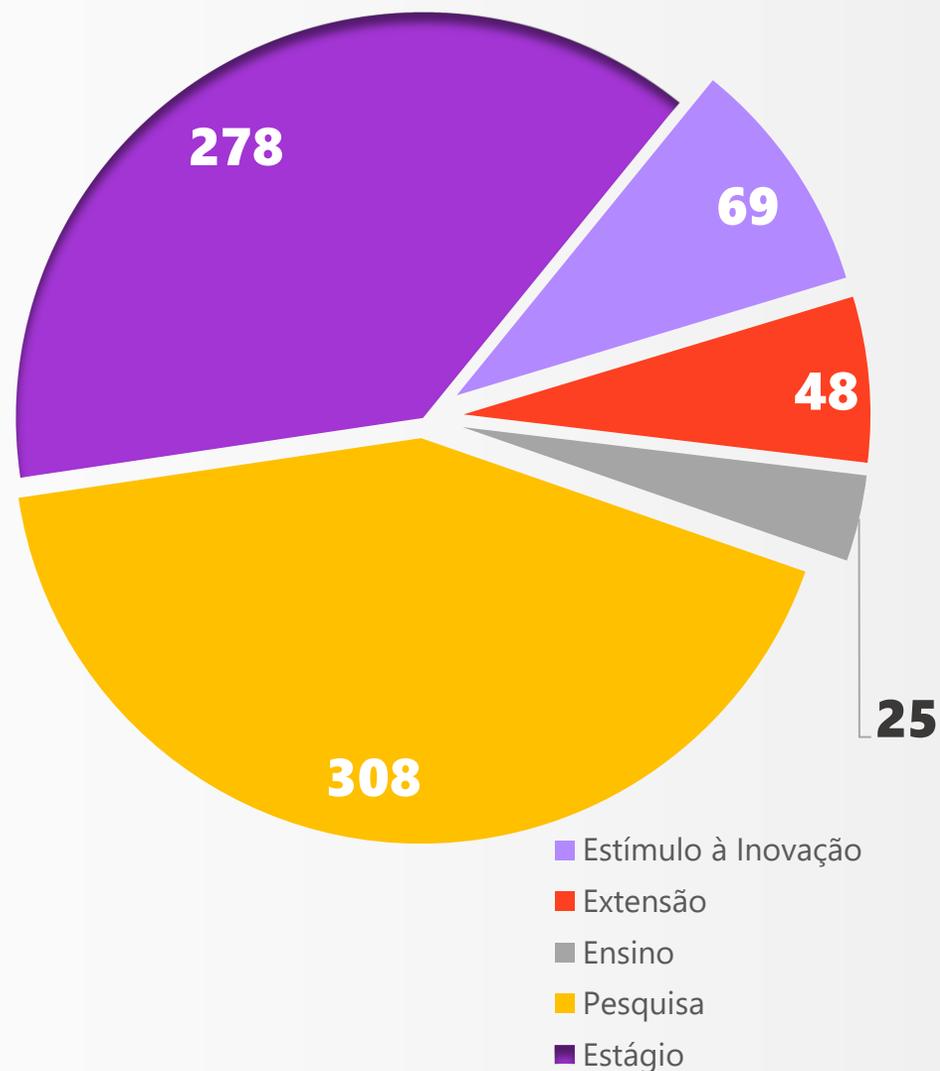
Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Também foram firmados **728** contratos de bolsa e estágios em **2020**. Deste total, foram **278** contratos de estágio, onde toda a análise dos documentos é realizada pelo gestor e encaminhado para o Núcleo Administrativo para contratação. Os demais, **450** contratos, correspondem a **35** processos de seleção pública para projetos da Embrapa, **82** bolsas implementadas para os projetos do Instituto Serrapilheira, **219** bolsas implementadas em projetos da Fapemig e **117** bolsas concedidas em outros projetos onde toda a análise é realizada pelo gestor e Assessoria Jurídica.

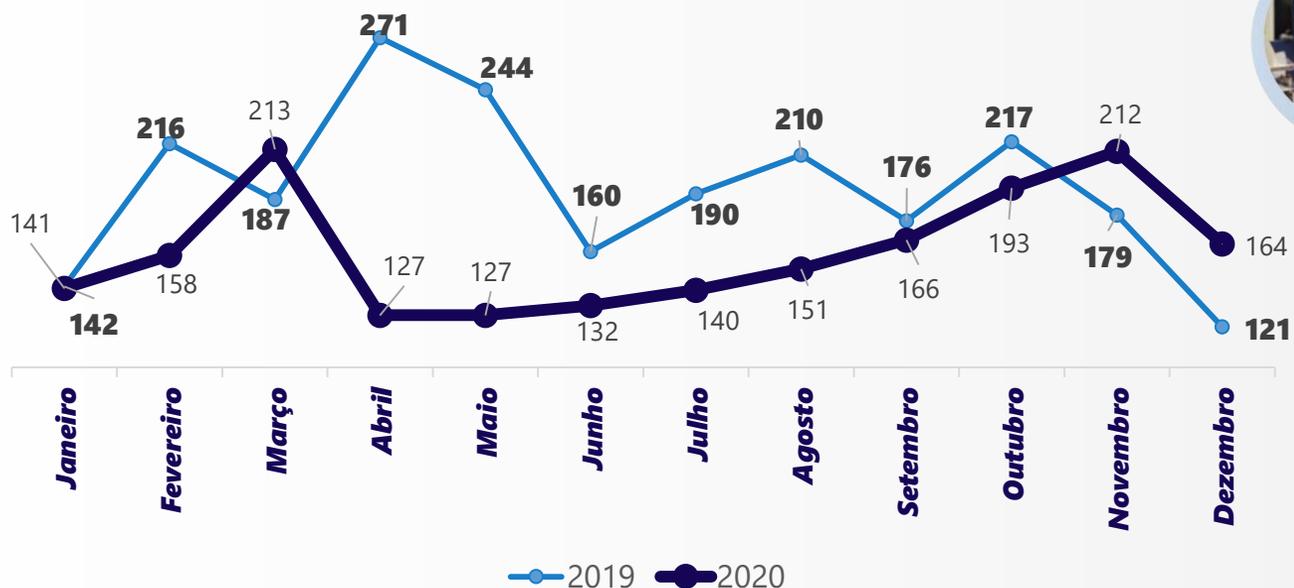


**Núcleo
de gestão
recursos**



O primeiro trimestre do ano apontava para um crescimento significativo dos pedidos de compras enviados pelos coordenadores dos projetos, no entanto, seguindo o acontecido nas outras áreas, no mês de abril houve uma grande redução de pedidos inseridos no Agrega.

O gráfico segue uma linha crescente até novembro, voltando a reduzir em dezembro com as férias coletivas adotadas pela Unidade.



Núcleo de compras e importações



Núcleo de compras e importações

Tempo médio de Compras

A partir de outubro, disponibilizamos o novo portal do fornecedor, o banco de dados ainda está sendo trabalhado, mas para as maiores demandas relacionadas a projetos de pesquisa, tivemos um ganho significativo de eficiência.

O tempo médio de compras no ano reduziu, mas apenas em 2021 esse impacto será percebido completamente.



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Núcleo de compras e importações

Com relação aos processos de importação, houve um leve crescimento no número de processos de importação, em 2020 foram 222 ante aos 181 processos realizados no ano anterior.

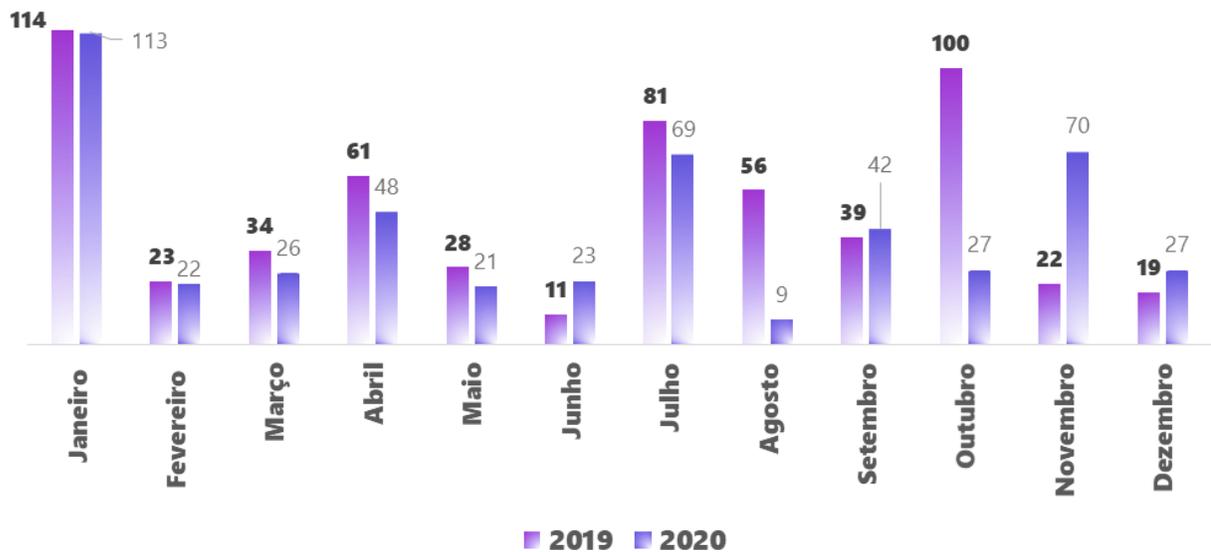
No entanto, devido ao cenário econômico e o avanço do dólar, o valor importado representou aumento de quase 60% em relação a 2019.

Também devido ao cenário de pandemia e a dificuldade de escoamento dos excedentes de pesquisa pela Divisão de Produção da UFV, recebemos 13 pedidos de venda via Núcleo de Compras. Os processos de seleção pública foram realizados e arrecadados aproximadamente, R\$300 mil.

Número de importações



Apesar do cenário, com o avanço da pandemia e a grande quantidade de projetos prorrogados, o impacto no número de prestação de contas enviadas não foi tão grande. Houve uma redução de 15%, em 2019 enviamos 588 prestações e em 2020 foram 497, conforme gráfico abaixo:

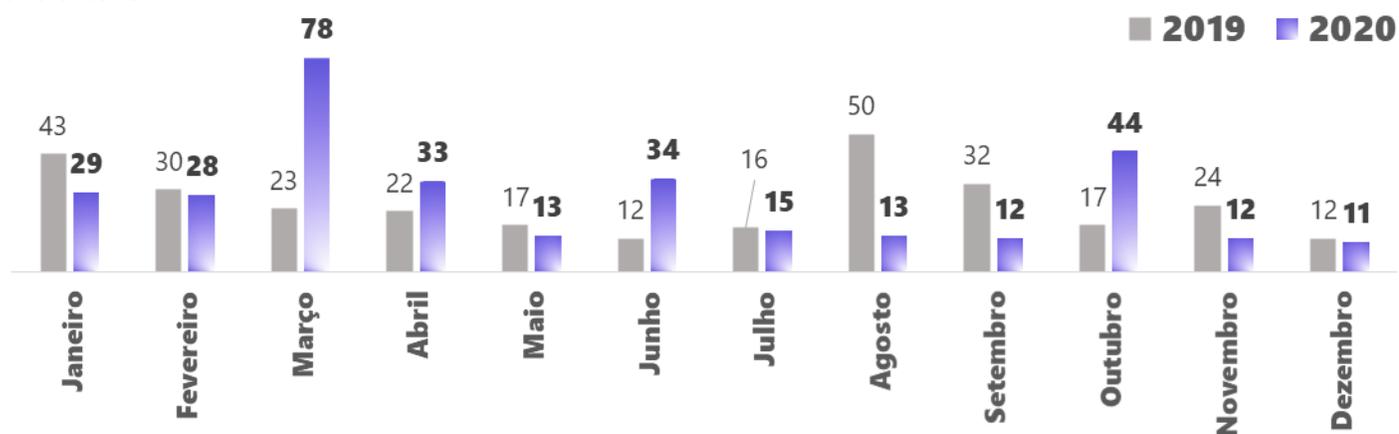


Núcleo de prestação de contas



Mesmo assim, adiantamos as prestações de projetos que estavam em execução, realizando parciais principalmente dos projetos com recurso do Estado de Minas Gerais que prorrogou o envio de todas as prestações de contas através do Decreto nº 47.890 de 19 de março de 2020.

As prorrogações não impediram que o número de ofícios recebidos no ano fosse maior do que no ano anterior, o que demonstra que o controle sobre os projetos continua forte. Foram 322 ofícios recebidos no ano, 24 a mais do que no ano anterior.



Com relação aos valores devolvidos por despesas glosadas, houve uma redução significativa com relação ao valor levantado em 2019, grande parte desta diferença de valores pagos é referente a valores do passado que estavam sendo quitados de forma parcelada, como a glosa da Secretário de Estado de Meio-Ambiente e Desenvolvimento de Minas Gerais - Semad.



Núcleo
de prestação
de contas





Angélica Patarroyo

Palestra "O papel facilitador da Funarbe nas relações com o setor produtivo" no evento "Interação Universidade/Empresa" no Campus UFV Florestal para professores e pesquisadores.



Seguindo o planejamento estratégico da Funarbe, buscamos uma maior aproximação e interação com os outros campi da UFV (Rio Paranaíba - CRP e Florestal - CAF). Com a pandemia e o distanciamento social, foram realizados encontros Online. A equipe de prospecção mantém contato próximo com os chefes de cada instituto dos campi para alinhar o melhor formato para os professores.

A Funarbe bateu um papo com os professores do IBF. Foi realizada uma breve apresentação da Funarbe falando dos serviços que oferecemos, do trabalho que desenvolvemos e com espaço para diálogo. Foi um momento de trocas de experiências e networking. O propósito deste encontro foi fomentar o desenvolvimento da ciência compreendendo as demandas científicas para promover a interação entre mercado e academia de forma efetiva, para assim podermos levar oportunidades de financiamento e parcerias.

Ao todo tivemos a participação de 37 integrantes Com o envolvimento dos seguintes institutos:

Relacionamento com os clientes

Instituto de Ciências Humanas e Sociais (IHP) - Campus Rio Paranaíba

Instituto de Ciências Biológicas e da Saúde (IBF) - Campus Florestal

Instituto de Ciências Agrárias (IAF) - Campus Florestal



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Aperfeiçoamento contínuo

Buscamos a todo momento capacitar nossas equipes para promover excelência em atendimento para nossos clientes, e foram conduzidos diversos treinamentos abordando temas como: Relacionamento Interpessoal, Negociação e Comunicação assertiva.

Os treinamentos foram conduzidos em ambientes virtuais, e por especialistas e consultores das áreas temáticas que buscam o desenvolvimento de competências técnicas e emocionais.



Apresentação

Cultura e Pessoas

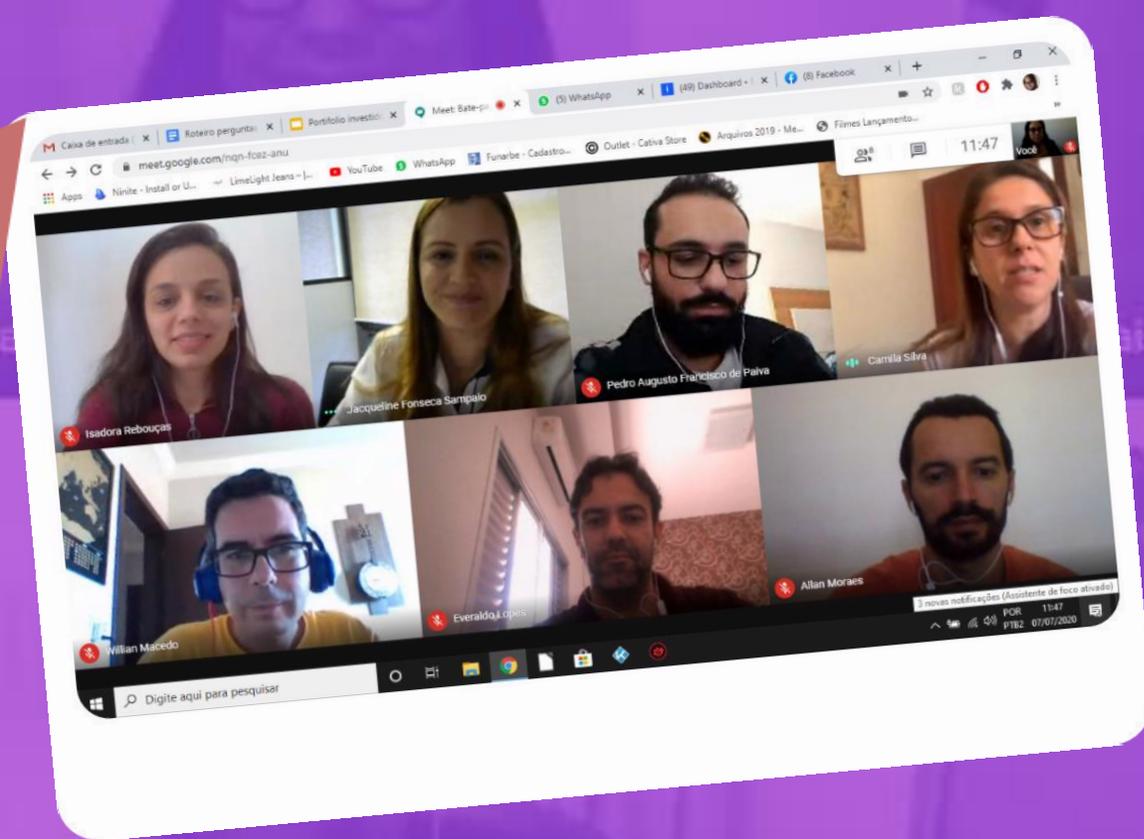
Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio



Relacionamento com a academia

A equipe de prospecção do Núcleo de Negócios e Parcerias (NNP) organizou um encontro online com os professores do Instituto de Ciências Agrárias do Campus Rio Paranaíba. Foi realizada apresentação da Funarbe, feita pela colaboradora Jacqueline Sampaio, enfatizando como apoiamos o desenvolvimento de projetos da UFV. O objetivo do encontro foi promover a aproximação da Funarbe com o Campus RP e abrir espaço para que os professores pudessem colocar sua opinião, dar sugestões e apresentar demandas. Na ocasião estavam presentes, a chefe do Instituto, professora Camila Rocha e professores dos cursos de Agronomia e Ciência e Tecnologia de Alimentos. Participaram ainda, os colaboradores da Funarbe Pedro Paiva (NNP) e Angélica Vargas (NNP).

A equipe também participou no curso: "Elaboração de Projetos – Lei de Incentivo ao Esporte". Entre os dias 22/06 e 08/07, o curso foi oferecido pela OAB de Campinas, para aprimorar conhecimentos acerca da Lei de Incentivo ao Esporte, com o objetivo de ampliar a captação de recursos na Funarbe, através da Lei.

Com o intuito de promover a aproximação da Funarbe dos outros Campus da UFV, foi realizada uma apresentação da Fundação, que abordava todos os serviços oferecidos pela Funarbe, enfatizando o trabalho realizado pelo NNP de prospecção e captação de recursos, objetivando direcionar melhor as oportunidades de financiamento de acordo com as áreas de atuação dos professores. A apresentação foi feita pela colaboradora Jacqueline Sampaio - NNP, para o Instituto de Ciências Biológicas e da Saúde do *campus* Rio Paranaíba, e contou com a presença de docentes dos cursos de Ciências Biológicas e Nutrição,

O mesmo encontro foi realizado para o Instituto de Ciências Humanas do *campus* Florestal, e contou com a presença de docentes dos cursos de Administração e Técnico em Hospedagem e Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas (IEP) - Campus Rio Paranaíba.



Diamantech 2.0

Um debate sobre a política de inovação nas instituições de ensino superior



DIAMANTECH 2.0 - Webinar "Parcerias e Prestação de Serviços nas Universidades"

Repetição das principais mensagens do chat ▾

- Para entrar em contato com a Funarbe: nnp@funarbe.org.br
- Como obter financiamento pela Finep? <http://www.finep.gov.br/apoio-e-finan...>
- Sílvia Swain Canóas Obrigada professor Rossandro!
- Ulisses Maia Boas apresentações.
- Preencha a a pesquisa para receber o certificado: <https://forms.gle/79ww7nnBdXB89R8>
- Sílvia Swain Canóas Obrigada!
- Prof. Juan Roa Química-Tecnologia-Desenvolvimento
Como as ICTs podem, por meio da FINEP e das Fundações de Apoio, articular projetos de PD&I para desenvolvimento regional? Como poderíamos aproveitar essas duas forças?
- Sílvia Swain Canóas Muito esclarecedoras as falas, obrigada!
- Rosana Passos Cambraira Desastre não... crime da Samarco/Vale.
- Os slides da apresentação da FUNARBE será disponibilizado no site do Diamantech: www.nitufvjm.com.br/diamantech-2-0

Parcerias e Prestação de Serviços nas Universidades, este foi o tema do Diamantech 2.0, produzido pela UFVJM.

A Lei de Inovação (Lei nº 10.973/2004) permite que as Instituições de Ensino Superior (IES) possam realizar parcerias em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) e compartilhar infraestrutura e capital intelectual em prol de uma inovação colaborativa. Essas parcerias beneficiam as IES que, além de obterem novas fontes de receita, possibilitam a seus pesquisadores terem a oportunidade de desenvolverem soluções aplicadas a demandas do mercado/sociedade.

O painel irá abordar os tipos e como funcionam essas parcerias e prestação de serviços nas IES, inclusive com o envolvimento das fundações de apoio.

Palestrantes:

Rossandro Ramos | Analista de Projetos FINEP/MCTI
Gerente da Unidade de Projetos da FUNARBE/Fundação de Apoio da UFVJM

Mediador: Juan Pedro Bretas Roa | Diretor do CITec/UFVJM



Universidade Federal dos
Vales do Jequitinhonha e Mucuri



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Relacionamento com clientes

Em 2020, estreitamos nossos laços com clientes e parceiros por meio de eventos online nos quais compartilhamos o espaço com mais **100** Clientes para disseminar conhecimento sobre procedimentos e dúvidas frequentes, além de promover webinários para demonstrar novas alternativas de trabalho sobre o cenário da ciência.

LIVE NO INSTA
@FUNARBE
13.08 18h30
FONTE ALTERNATIVAS DE RECURSOS
EXPERIÊNCIA COM FINANCIAMENTOS INTERNACIONAIS
FUNARBE

BATE-PAPO COM A FUNARBE
DATA 28.07
HORARIO 09h30
MODALIDADES DE COMPRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS
ALEX SANTOS
BRENDA GALVÃO
MÔNICA VARIZZI
Google Meet INSCREVA-SE!

LIVE no INSTAGRAM
Identidade de gênero
saúde LGBTQI+ e políticas públicas
@funarbe
21/07 | 19h00
#somosfunarbe

3º LIVE
FUNARBE
Me formei, e agora?
Dicas para construir a sua carreira
Kelly Fernandes
24/07 - 16h
CARREIRAS UFV

Live com o tema fontes alternativas de recursos e experiência com financiamentos internacionais para os pesquisadores ficarem por dentro das fontes de recursos e editais internacionais para suas pesquisas. A transmissão ao vivo contou com a presença da Analista em Gestão de Recursos Internacionais, Fernanda Araújo, que apresentou as fontes alternativas de recursos para pesquisas e como a Funarbe apoia no processo de identificação, submissão e gestão de projetos. A live teve também a participação Prof. Tiago Carvalho, doutor em Ciência da Computação, e professor do Instituto Federal de São Paulo. Tiago é um dos coordenadores do projeto vencedor do desafio Grand Challenges Explorations (GCE) - Brazil, da Fundação Bill & Melinda Gates, que propõe utilizar Inteligência Artificial para colaborar com a redução da mortalidade neonatal no Brasil. A gravação da nossa transmissão ao vivo está disponível em nosso Instagram.

Daniel, Angélica, Alan, Fortunato, Alex, Brenda e Mônica. Os clientes envolvidos foram os coordenadores de projeto. O bate-papo teve como objetivo estreitar a relação entre fundação e coordenadores, e ajudá-los a compreender mais sobre o nosso serviço de modalidades de compras para agregar valor e entender as suas demandas.

Angélica e Daniel, do marketing e comunicação, realizaram uma live com as professoras Maria Carmen Aires Gomes, doutora em linguística - estudos discursivos e professora do Departamento de Letras UFV, e com a Isabela de Castro, mestre em Ciência da Saúde e Enfermagem da UFV. O objetivo do envolvimento foi promover divulgação científica e nos aproximar dos pesquisadores e professores da UFV.

A Head de Pessoas e Cultura Kelly Fernandes da Funarbe ministrou a palestra intitulada: Me formei e Agora?

O CARREIRAS UFV, Feira de Carreiras da Universidade Federal de Viçosa (UFV), é um evento sem fins lucrativos que foi criado em 2014 com o principal objetivo de apresentar os discentes da UFV às grandes empresas do Brasil, que buscam prospectar ativamente jovens talentos. O evento conta com a participação de, aproximadamente, 1.500 estudantes de todos os cursos da Instituição e desde a sua criação promove o estreitamento de laços entre os alunos e o mercado de trabalho.



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Otimizações no sistema de gestão!

Com a atenção voltada para melhoria contínua e satisfação de clientes e usuários, o Núcleo de Tecnologia da Informação Implementou diversas otimizações no sistema de gestão de projetos de pesquisa da Funarbe: O AGREGA.

O sistema passa por otimizações todos os anos, afim de acompanhar as tendências de mercado e evolução das ferramentas tecnológicas de ponta.

Confira todas as otimizações realizadas em 2020.



Letícia

Desenvolvimento
De sistemas



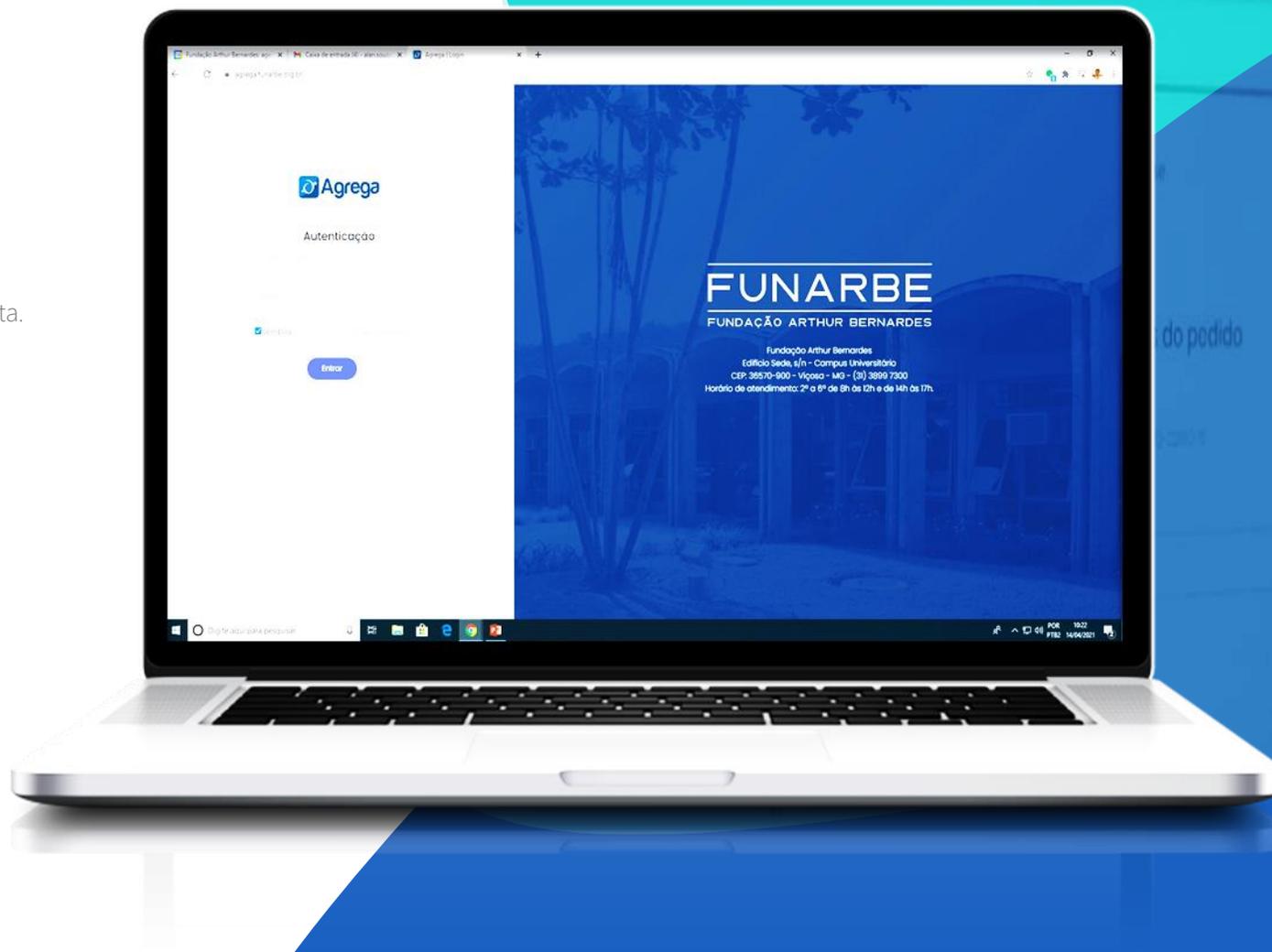
Jaine

Desenvolvimento
de Sistemas



Nilson

Coordenador
De Tecnologia



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Cadastro de pessoa jurídica importando dados da Receita via CNPJ
 Inclusão de notas fiscais através de integração com o SYNC (SEFAZ)
 Transformação de autorizações de pagamentos em documentos eletrônicos
 Conferência e assinatura de pagamentos via sistema
 Preenchimento automático da conta caixa no RM ao exportar pagamento
 Preenchimento automático da conta bancária do favorecido no RM ao exportar pagamento
 Validação automática de dados bancários seguindo as regras do Bando do Brasil e CAIXA

Notificação de pedidos corrigidos pelo coordenador para gestor e comprador
 Análise fiscal de documentos feita no Agrega e exportada para RM
 Leitura da linha de preenchimento de dígitos dos boletos e integração com sistemas internos
 Possibilitar simular um rateio e ajustar os valores antes de gerar os lançamentos
 Emissão de nota fiscal de venda/remessa para UEPES
 Preenchimento automático do valor e quantidade dos itens na Baixa de AF
 Relatório de remessas de pagamentos
 Módulo prestação de contas
 Envio de e-mail para solicitação de orçamentos através de fila de disparos
 Verificação se projeto paga apenas membros da equipe executora automaticamente

Informar laboratório UFV para compra de produtos controlados
 Declaração de bolsista gerada no sistema
 Remanejamento recursos através de emissão de nota fiscal
 Relatório de auditoria de projetos e centros de custo
 Relatórios de projetos assinados com equipes executoras
 Pedido de pagamento interno incluindo rateio entre as unidades
 Módulo fornecedores
 Módulo bolsistas
 Ferramenta para gerar pagamentos de nota fiscal em massa para um ou vários projetos
 Ferramenta para alterar um bolsista de projeto dentro de um mesmo centro de custo
 Remoção de um item de um processo de compras em andamento
 Exibição de itens baixados anteriormente nas baixas
 Criada a opção de selecionar mais de uma instituição executora no relatório de projetos
 Importar parcelas de pedidos de emissão de notas fiscais anteriores dentro de um mesmo projeto
 Adicionar opção para classificar o tipo de documento geral com tipos pré cadastrados
 Tela para autorização em massa de pagamentos internos
 Listagem dos responsáveis pelo atendimento de um projeto
 Declaração de financiamento de projeto
 Opção de envio de e-mail solicitando termo aditivo na listagem de projetos finalizando
 Pré-cadastro de fornecedores no portal
 Lançamento automático de rateio financeiro entre as unidades

Otimizações
**no sistema de
 gestão!**



Lançamento do **Portal de fornecedores**

Foram mais de **1000** cotações lançadas Já na primeira semana

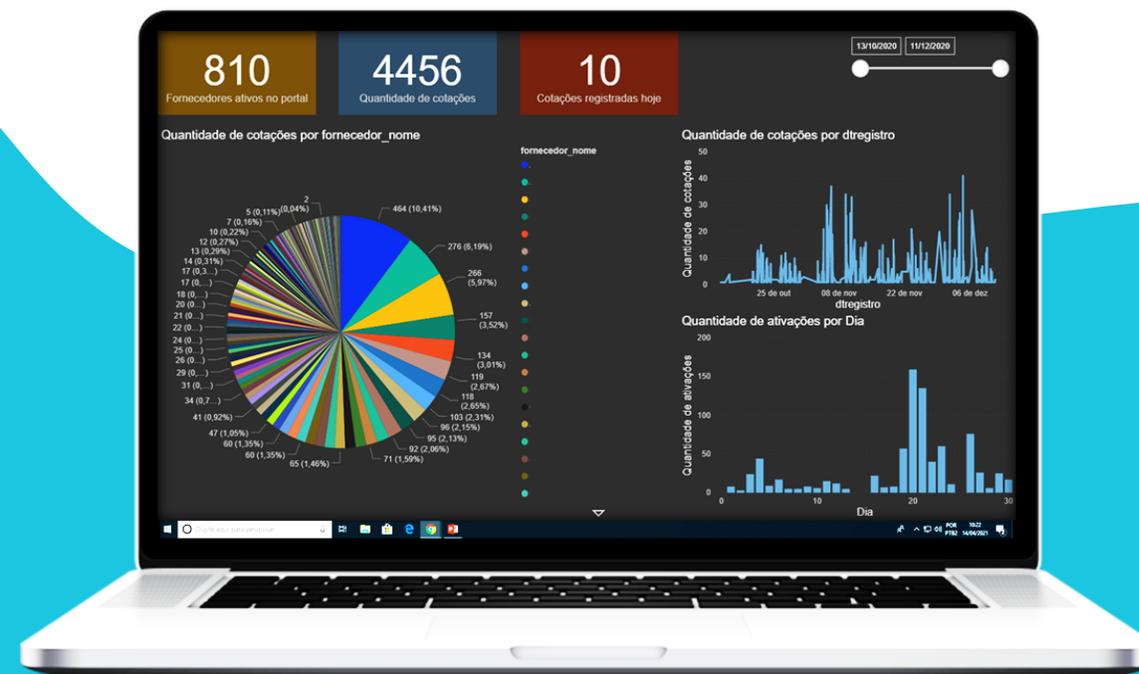


2020 foi o ano de lançamento do PORTAL DE FORNECEDORES da Funarbe para A Unidade de Gestão de Projetos, possibilitando total acesso dos fornecedores diretamente em nossos sistemas de gestão financeira e administrativa de projetos.

E foi um sucesso, já na primeira semana de lançamento, foram mais de 1000 cotações lançadas.

A plataforma permite interação constante com os fornecedores, otimizando o tempo de processamento dos pedidos pelos compradores e garantindo a gestão completa do processo de forma automatizada.

Possibilita também a classificação dos melhores fornecedores e formas de negociações seguras, além de impactar diretamente no processo de prestação de contas, minimizar o consumo de folhas impressas para os processos, agilizando as análises realizadas, aplicar técnicas de análise de dados utilizando softwares de inteligência de negócios integradas a base de dados da plataforma para promover tomadas de decisões assertivas e em tempo hábil.



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

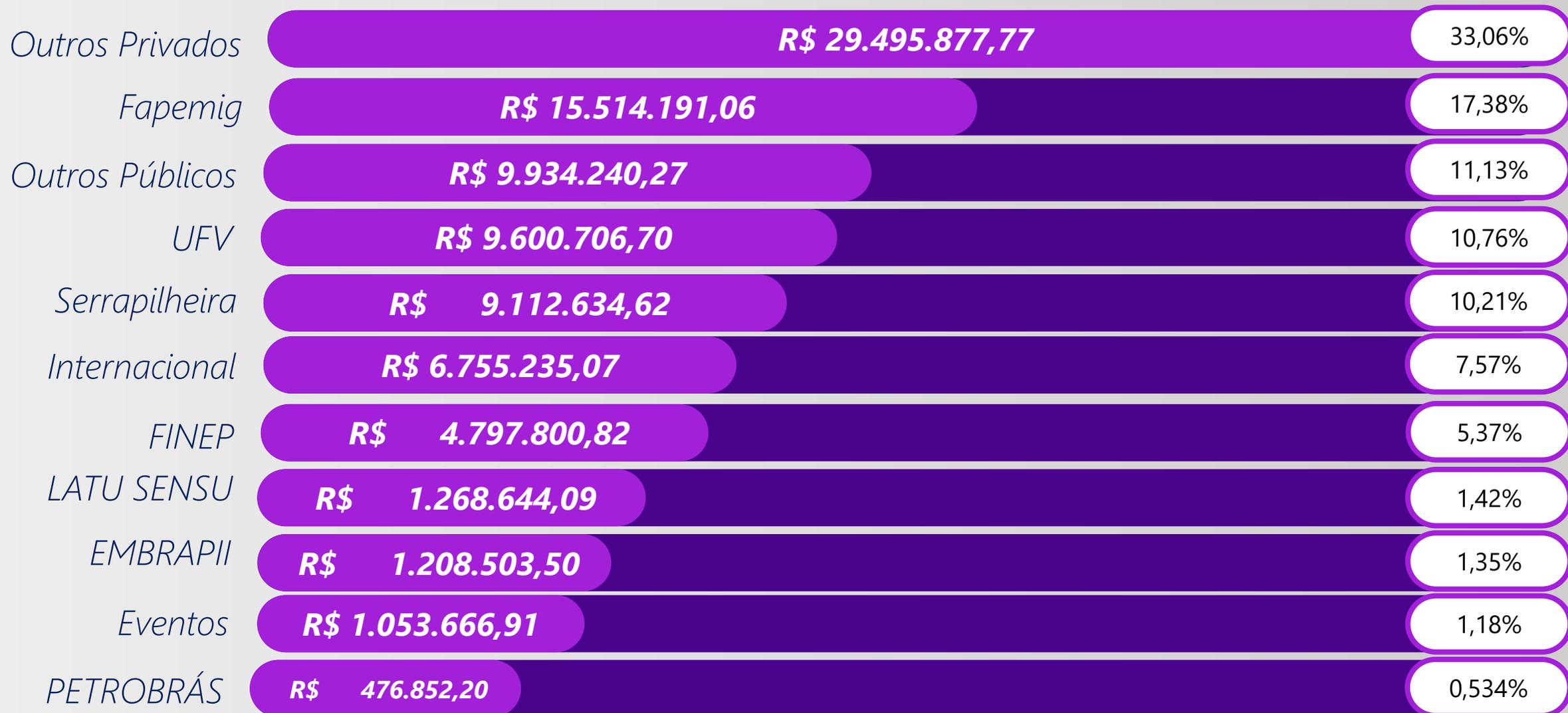
Laticínio



A excelência Chegou!

Mesmo diante de tantos desafios provenientes de um cenário completamente diferente, incerto e volátil, a Unidade de Projetos alcançou o **índice de excelência na pesquisa de satisfação de clientes**, em metodologia aplicada NET PROMOTER SCORE, NPS, comprovando assim a sua efetividade. Não só na gestão administrativa e financeira dos projetos, como também no relacionamento ativo com clientes e parceiros que proporcionam visões diversas do negócio, possibilitando que o ambiente se adaptasse às necessidades emergentes e garantisse a qualidade em todos os pontos de contato.





Eventos
R\$ 1.053.666,91

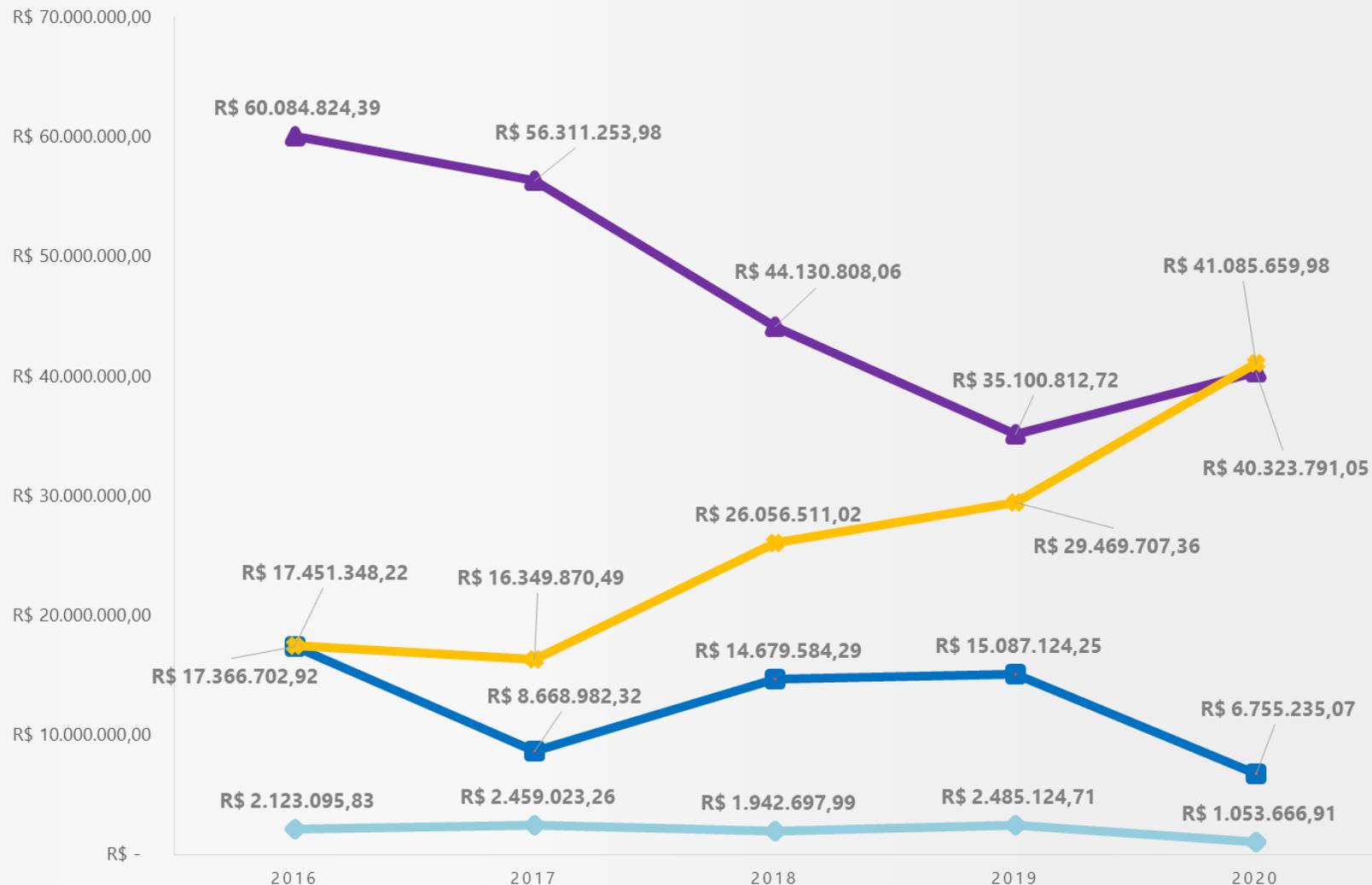
Internacional
R\$ 6.755.235,07

Público
R\$ 40.323.791,05

Privado
R\$ 41.085.659,98

COMPOSIÇÃO POR TIPO DE RECURSO

Eventos Internacional Público Privado



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

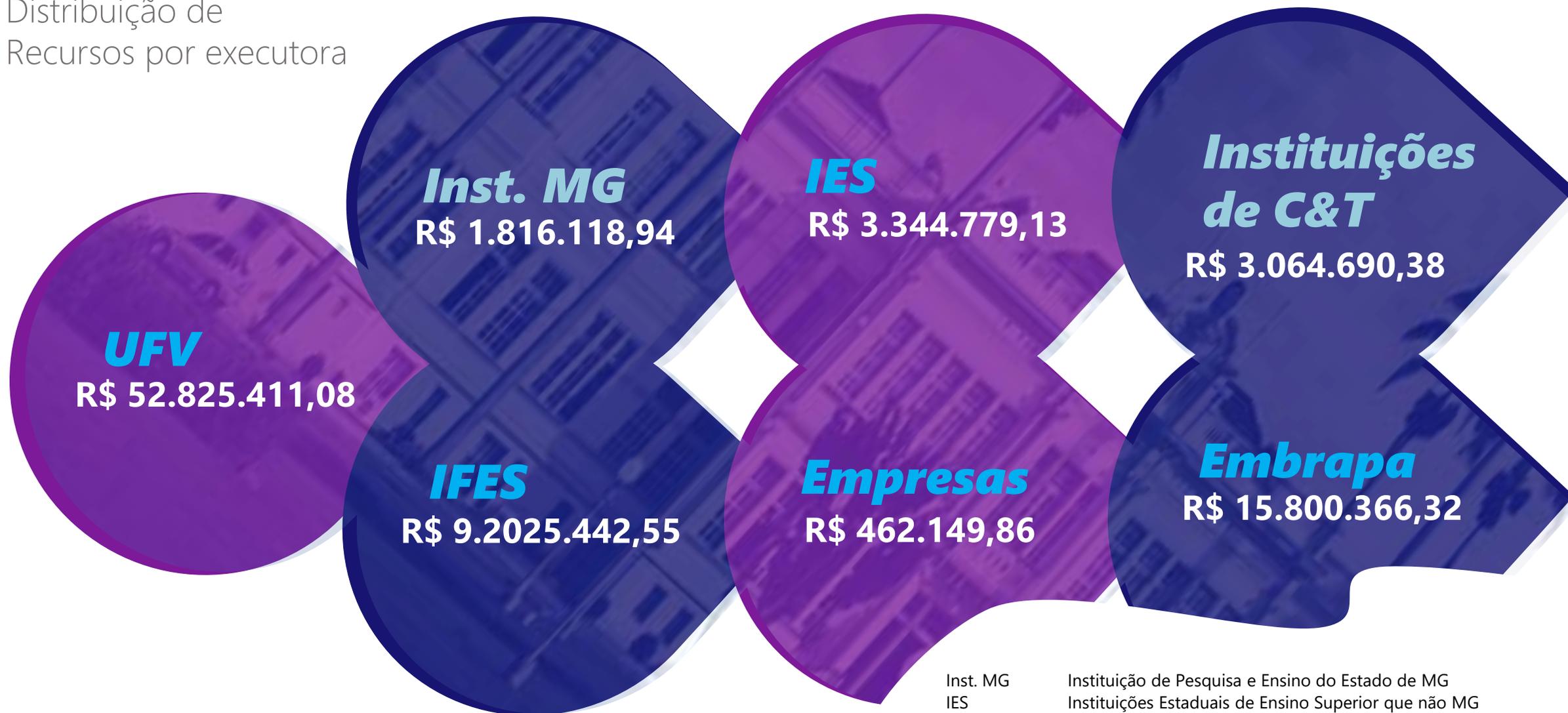
Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Distribuição de Recursos por executora



Inst. MG
IES
IFES

Instituição de Pesquisa e Ensino do Estado de MG
Instituições Estaduais de Ensino Superior que não MG
Instituições Federais de Ensino Superior (Universidades Federais)



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

271 colaboradores das 3 unidades de negócio

284 estagiários em convênios

40% de mulheres em cargos de gestão

Turnover abaixo de **3%** em todas as unidades

8 autorizadas

R\$ 87.177.874,26 em recursos gerenciados

R\$ 4.921.810,01 em importações

454 prestações de contas enviadas com 95,18% no prazo

+316mil reais para programas de apoio a UFV



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

		2017		2018		2019		2020
ALIMENTAÇÃO	R\$	1.389.730,13	R\$	1.413.237,29	R\$	1.480.719,00		1.460.539,13
SAÚDE	R\$	864.820,05	R\$	921.075,27	R\$	994.884,00		756.806,50
AUXÍLIO CRECHE	R\$	68.725,32	R\$	77.588,01	R\$	125.621,00		142.800,00
AUXÍLIO EDUCAÇÃO	R\$	28.835,26	R\$	38.769,91	R\$	25.967,00		13.784,81
VALE TRANSPORTE	R\$	135.998,95	R\$	109.482,14	R\$	82.587,00		14.955,38
SEGURO DE VIDA INCLUINDO ESTAGIÁRIOS	R\$	200.210,72	R\$	9.841,84	R\$	10.359,00		13.180,39

*A PARTIR DE 2016, SÃO DADOS INTERNOS, EXCLUÍDOS DADOS DE CONVÊNIOS

INDICADORES DE CORPO FUNCIONAL

	2016	2017	2018	2019	2020
NÚMERO DE COLABORADORES	372	268	281	285	271
NÚMERO DE ADMISSÕES	66	43	48	38	24
NÚMERO DE COLABORADORES ACIMA DE 45 ANOS	69	51	50	44	40
NÚMERO DE MULHERES	157	110	112	119	110
% DE MULHERES EM RELAÇÃO AO TOTAL DE COLABORADORES	42%	41%	39,86%	43,75%	40,59%
PORTADORES DE DEFICIENCIA OU REABILITADOS	13	10	11	11	11
% DE MULHERES EM CARGOS DE GESTÃO	50%	50%	50%	50%	40%

*A PARTIR DE 2016, SÃO DADOS INTERNOS, EXCLUÍDOS DADOS DE CONVÊNIOS



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Em atendimento à Resolução 08/2012 da UFV, que disciplina sobre o relacionamento entre a Universidade e sua fundação de apoio, a Funarbe apresenta os indicadores de desempenho do ano de 2019.

INDICADORES DE DESEMPENHO	2018	2019	2020
CAPTAÇÃO DE RECURSOS	R\$ 85.913.122,23	R\$ 79.514.764,01	R\$ 56.607.229,53
CAPTAÇÃO MÉDIA POR PROJETO	R\$ 45.217,43	R\$ 110.131,25	R\$ 126.638,09
CAPTAÇÃO DE RECURSOS DE PROJETOS FINANCIADOS POR ENTIDADES PÚBLICAS	R\$ 44.130.808,06	R\$ 29.663.094,16	R\$ 40.323.791,05
CAPTAÇÃO DE RECURSOS DE PROJETOS FINANCIADOS POR ENTIDADES PRIVADAS	R\$ 26.056.511,02	R\$ 51.167.226,13	R\$ 41.085.659,98
NÚMERO DE PROCESSOS DE IMPORTAÇÃO	309	294	202
TOTAL DE IMPORTAÇÕES	R\$ 1.960.054,10	R\$ 5.239.929,29	R\$ 4.921.810,01
NÚMERO DE PRESTAÇÕES DE CONTAS ENVIADAS NO PRAZO	244	536	454
NÚMERO DE OPORTUNIDADES DE FOMENTO DIVULGADAS PARA A UFV	2.064.927	1.215.140	894.283
NÚMERO DE ALUNOS ENVOLVIDOS NOS PROJETOS	2148 BOLSISTAS 531 ESTAGIÁRIOS	1575 BOLSISTAS 166 ESTAGIÁRIOS	1992 BOLSISTAS 284 ESTAGIÁRIOS
CAPTAÇÃO DE RECURSOS DE IMPORTAÇÃO PARA PESQUISADORES NÃO CONVENIADOS	R\$ 1.397.367,56	R\$ 1.315.556,28	R\$ 1.816.029,65
VALOR CAPTADO POR UNIDADE ADMINISTRATIVA DA UFV	2018	2019	2020
ADM - UFV	R\$ 11.372.405,28	R\$ 14.309.789,07	R\$ 12.849.558,72
CAMPUS UFV FLORESTAL	R\$ 1.900.089,42	R\$ 1.776.856,61	2319524,86
CAMPUS UFV RIO PARANAÍBA	290.795,21	R\$ 302.048,95	1152940,89
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS	R\$ 13.046.746,04	R\$ 20.266.061,32	18889492,12
CENTRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DA SAÚDE	R\$ 10.946.768,69	R\$ 8.575.349,55	6161395,59
CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLÓGICAS	R\$ 5.017.126,34	R\$ 2.225.324,97	5679532,12
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES	R\$ 1.881.644,70	R\$ 2.897.878,04	1396405,33
PORCENTAGEM DO SUPERÁVIT REINVESTIDO EM APOIO ÀS ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DA UFV	11%	10%	10,36%
VALORES DESTINADOS EM APOIO ÀS ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DA UFV		335.360,16	316.000,00



[Apresentação](#)

[Cultura e Pessoas](#)

[Social](#)

[Inovação](#)

[Unidade de Projetos](#)

[Supermercado](#)

[Laticínio](#)

Uma experiência *de compra* *única*



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio



Um ambiente de estímulo ao aprendizado

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Apoio ao desenvolvimento da ciência, tecnologia e inovação

"Minha pesquisa de doutorado visa desenvolver um benchmark de consumo de energia para supermercados de médio porte, dessa forma, a possibilidade de realizar um estudo de caso tão significativo dentro da própria Universidade tem facilitado muito a coleta de dados, principalmente, em época de pandemia. Além disso, a disponibilidade de todos os funcionários e a abertura para visitação de todas as instalações para levantamentos, realização de entrevistas, disponibilidades de projetos arquitetônicos e dados sobre o consumo de energia, assim como, a permissão para realizar medições e conhecer todos os sistemas presentes na edificação, tem sido uma grande oportunidade de aprendizado e uma forma de colocar em prática o que vemos na teoria.

“ O Supermercado Escola tem sido um grande laboratório de auxílio à minha pesquisa ”.



Thiago Toledo Viana Rodrigues
Mestre, Arquiteto e Urbanista - Universidade Federal de Viçosa
Doutorando - Comportamento Ambiental do Espaço Construído (UFV)
Conforto Ambiental e Eficiência Energética
Energia Fotovoltaica (Solar)



Alem destes apoios, mesmo de forma remota continuamos com o fornecimento do estagio. Hoje temos 4 estagiarios em diversas áreas, jornalismo, administração, nutrição e engenharia de alimentos.

MATIAS DIAS - Estagiário de E-commerce

"Poder estagiar no Supermercado Escola é uma oportunidade incrível, pois além de contar com uma equipe de profissionais dispostos a contribuir com seus conhecimentos e experiências, possibilita fazer a junção entre a teoria e a prática, o que é essencial para o desenvolvimento tanto profissional, quanto pessoal. O estágio no supermercado é muito dinâmico devido às inter-relações das diversas áreas, o que proporciona uma visão sistêmica, analítica e contribui muito para novos networks e novos aprendizados."

ANA CLÁUDIA SCHETTINI - Estagiária de Qualidade

"Fazer estágio no Supermercado Escola é uma experiência muito enriquecedora. Além de viver desafios reais da empresa, sou desafiada a sair da minha zona de conforto sempre. A abertura que temos com todos os funcionários e o contato direto com o cliente contribui com o nosso crescimento pessoal e profissional. Hoje, percebo que a autonomia que tenho aqui dentro me desenvolve e prepara para desafios futuros. Agradeço pela oportunidade e por todo carinho e cuidado que todos tem comigo."

JÉSSICA MORGENIA - Estagiária de Comunicação

"Quando oportunidades grandiosas aparecem à nossa frente, questionamo-nos da veracidade daquilo e se realmente somos merecedor dessa conquista. Pois acredite, somos sim! Há pouco mais de um ano, iniciei uma trajetória extremamente enriquecedora nos mais diversos sentidos. Trabalhar no Supermercado Escola é ter a chance de aprender todos os dias, sem exceção, seja junto de uma equipe calorosa, determinada e que não para nunca ou dos mais diversos clientes com quem cruzamos no caminho. Não paramos nunca, sempre buscando superar novos e ainda mais grandiosos desafios. Sem dúvidas, um dos maiores marcos ao longo da minha graduação."

LETÍCIA VIEIRA - Estagiária de Qualidade

"O estágio no Supermercado Escola me permite aplicar conhecimentos de controle e qualidade de produção, concretizando todo meu aprendizado das disciplinas de Técnica Dietética e Unidades de Alimentação e Nutrição (UAN). Hoje, sem dúvidas, em cinco meses de tantos aprendizados, dinâmicas e conhecimentos aplicados, me sinto preparada para o mercado de trabalho e também realizada, por lapidar meus conhecimentos em um ambiente tão agradável, acolhedor e receptivo como é o Supermercado Escola."



Acções de Prevenção e proteção COVID-19

Diversas foram as ações de adequações perante o cenário de pandemia garantindo que fossemos reconhecidos como uma unidade varejista Segura para nossos colaboradores, clientes e parceiros, com ações diferenciadas como:

- Sanitização geral da loja 1 vez ao mês com empresa especializada, pulverizando remédio que combate o vírus nos carros de entrega, carrinhos de compras, corredores, corrimões, portas dos freezers, escritórios e checkouts.

Como pioneiros em todas as medidas de controle e contenção da transmissão o Supermercado Escola iniciou suas ações de prevenção antes mesmo de qualquer decreto municipal, reforçando sua preocupação com a saúde e integridade física de seus stakeholders, adotando ações como: controle de limite de clientes na loja, limpeza das alças dos carrinhos e cestinhas com álcool, marcação para distanciamento dos clientes, barreira acrílica para os caixas, atendimento, entre outras. Confira algumas fotos na página a seguir:







Ser sustentável é nossa essência

No Dia do Meio Ambiente, presentearmos todos os clientes que utilizavam o Caixa Ecológico com um canudo reutilizável. Além de estimular a utilização deste caixa, permitimos mostrar aos clientes os benefícios de trocar as sacolas plásticas pelas caixas de papelão no transporte dos produtos. O Supermercado Escola é referência em ações sustentáveis adotando diversas ações para manter o equilíbrio ecológico.



*Ser sustentável
é nossa
essência*

Programa 5S

Aplicado nas 3 unidades da Funarbe, o 5S contribui de forma significativa nas ações de sustentabilidade ambiental da empresa, bem como social quando existe excedente de materiais que porventura são destinados para instituições de ensino básico.



*Ser sustentável
é nossa
essência*

Reaproveitamento de sacas de farinha e de arroz

Os sacos de farinha para produção de pães e biscoitos no Supermercado Escola, não são descartados e sim aproveitados para recolhimento de lixos, substituindo a utilização de sacos plásticos. Já os sacos de fardos de arroz dos fornecedores são utilizados para embalagem de cestas básicas, também como uma forma de redução do consumo de plástico.

60 SACAS POR MÊS

Esta foi uma ideia
proveniente do Banco de
Ideias e Soluções da Funarbe

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

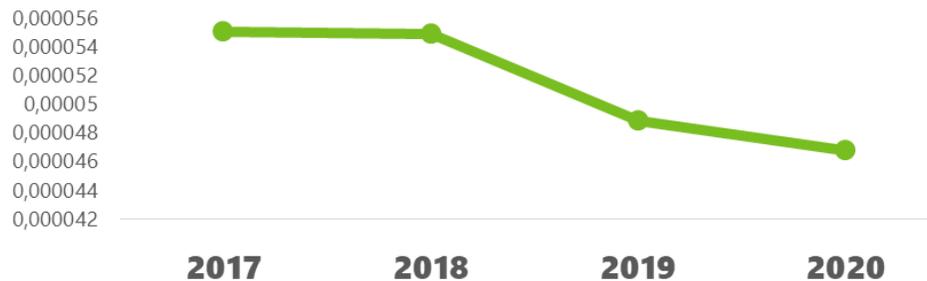
Supermercado

Laticínio

O foco principal do Supermercado no quesito sustentabilidade é a conscientização da comunidade e a redução efetiva do uso de sacolas plásticas.

Neste sentido, foi implantado em 2019 o primeiro caixa ecológico da região. Este é um caixa em que não fornecemos sacolas plásticas, somente caixas de papelão reutilizáveis. Com essa iniciativa, diversos supermercados da região começaram a adotar de forma ativa este formato contribuindo com o movimento sustentável. Essas e outras ações fazem parte da política de sustentabilidade da Funarbe na qual já somam 33 ações em relação ao tema.

Numero de sacolas / faturamento



Na área de sustentabilidade conseguimos grande destaque neste ano na redução de emissão de sacolas plásticas ao meio ambiente.

Deixamos de enviar ao meio ambiente 230.000 sacolas plásticas, conseguindo reduzir **12%** o volume de sacolas gasto com relação ao faturamento.

Estes números foram resultados dos incessantes de conscientização e acompanhamento mensal da equipe de frente de loja, e colhendo frutos também de ações já implementadas, caixa ecológico, campanhas de incentivo a ecobags.

Ser sustentável
é nossa
essência



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

-230mil
sacolas
anualmente

Nossas marças Delícia da CASA



**Uma linha para cada
estilo de vida!**



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Nossas marças Delícia da CASA

Novos produtos

Faturamento Delícia da Casa



	2018	2019	2020
Padaria e Comida pronta	1.469.409,18	1.630.435,51	1.461.278,11
Gourmet e embutidos - Açougue	324.142,09	419.179,33	513.752,07
Comida Japonesa	73.098,85	105.801,85	221.360,57

Totais

**R\$
2.155.416,69**

**R\$
2.196.390,74**



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio



Linha Delícias da casa Gourmet:

Crescimento de **23%** na venda, destaque deste crescimento são os lançamentos, linha de hambúrguer, almôndega, coxa e sobrecoxa à passarinho;







Linha Delícia da Casa Padaria/comidas:

Este segmento foi reestruturado para não ser afetado pela pandemia, foram realizadas diversas ações de marketing, novos processos de produção, investimentos nas linhas de comidas congeladas e comidas prontas. Para momentos de isolamento social, restaurantes fechados e todos impactos deste segmento, estas linhas foram representativas e impactantaram na fidelização e aumento do ticket médio da marca.







Linha Delícia da Casa Comida Japonesa:

Com o fechamento dos restaurantes, nossos serviços de comida japonesa foram amplamente divulgados e caíram no gosto dos Viçosenses, marcado pela qualidade da matéria prima, peixes frescos e sabor marcante. Esta linha teve um

crescimento de **109%** no faturamento e também impactando diretamente o aumento do ticket médio





[Apresentação](#)

[Cultura e Pessoas](#)

[Social](#)

[Inovação](#)

[Unidade de Projetos](#)

[Supermercado](#)

[Laticínio](#)



O Panetone Delícia da Casa campeão de venda em 2020 bateu recordes, além de ter sido totalmente repaginado, nova embalagem e novos processos de qualidade, o que possibilitou validades melhores e lançamentos de sabores. A venda em unidades com o lançamento e com estas melhorias citadas possibilitou um crescimento de **132%** comparado a 2018 e **70%** de crescimento se comparado a 2019.





CHEGOU A NOVA LINHA

Delícia
da Casa fit

ESCOLA

Mais uma linha
foi lançada no
Supermercado
com participação
ativa dos estagiários.

Bolo de Banana Fit Integral e Sem Lactose

Ingredientes: farinha de trigo integral, aveia, ovos, óleo de soja, uva passa preta, banana nanica, nozes picadas, canela em pó e açúcar mascavo.



Bowl de Salada

Servido nos almoços de sábado

Ingredientes: 4 tipos de alface (liso, roxo, americano, hidropônico), repolho, cenoura, tomate cereja, palmito, manga, cebola.



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

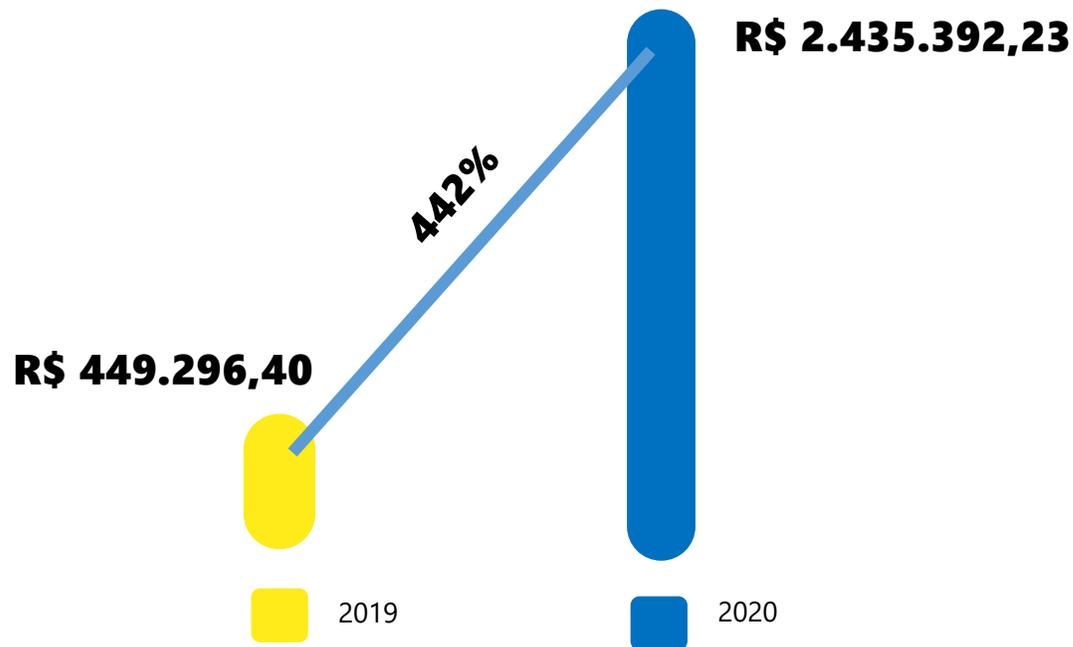
Supermercado

Laticínio

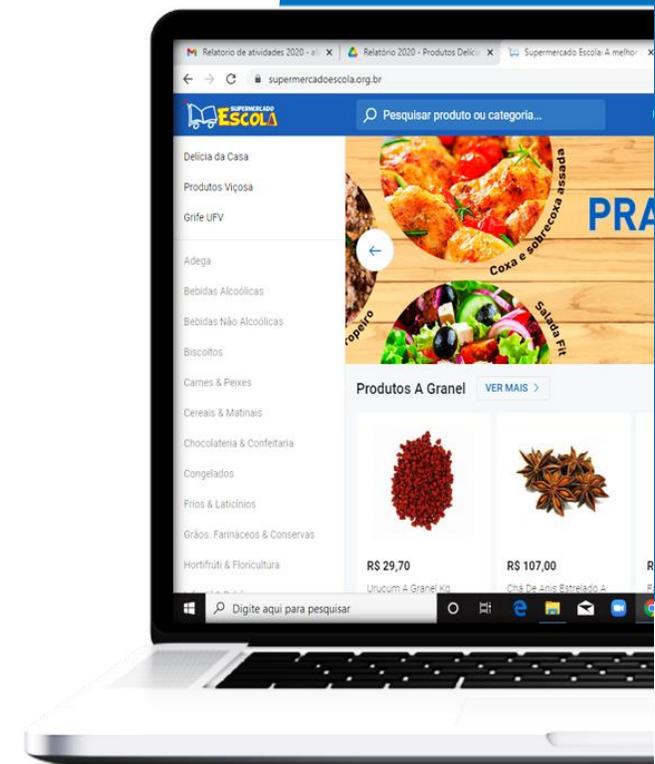
O ano de 2020 foi o ano do *e-commerce* no mundo, devido a pandemia, e o Supermercado Escola teve o diferencial de ser o único site preparado e com todas as funcionalidades implementadas no momento certo para a cidade de Viçosa.



Nossos serviços



	2019	2020	CRESCIMENTO
Nº pedidos atendidos	2.225	7.634	243%
Nº de clientes cadastrados	2.623	3.537	35%
Nº de Visitas por dia	200	800	300%



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Desenvolvimento econômico local

Como forma de promover o desenvolvimento econômico local, o Supermercado Escola buscou parceiros regionais como o Hortfrutti Mercopaulo, seção antes administradas por grandes *players* do mercado. A decisão visou a valorização dos produtores locais, a oferta de produtos frescos e de qualidade, bem como uma maior identificação com o público viçosense.



mercopaulo



Cartão alimentação Supermercado Escola



Com o intuito de reduzir taxas de operações com empresas fornecedoras de tickets alimentação, o supermercado lançou o cartão alimentação próprio, destinado e substituído para todos os colaboradores, a iniciativa possibilitou a redução de 50 mil reais em taxas, podendo direcionar o recurso em iniciativas internas.

O cartão veio carregado de tecnologia aplicada, a primeira delas é a possibilidade de consulta do saldo por meio de leitura Qr code, painel de acesso aos dados de compras no cartão, canal na intranet para pagamentos online, consulta de preços de produtos, entrega grátis para todos os colaboradores, dentre outros.



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

EM BREVE VOCÊ TAMBÉM
PODERÁ VER A SUA
IDEIA IMPLANTADA

BIS Banco de
Ideias
e soluções

CASINHA DO PET
Seu pet seguro enquanto
você faz suas compras

**REGRAS DE
UTILIZAÇÃO:**

- Somente durante o período de
compras e no máximo por 1h
- Permitido apenas um pet por
casinha
- Certifique-se de que seu pet
está seguro
- Proibido alimentar seu pet
dentro da casinha
- Proibido fêmeas durante o
período de cio
- Não é recomendado para ani-
mais de grande porte

SEGURANÇA
INDIVIDUAL
**EXCLUSIVO
PARA CLIENTES**

Parabéns a todos
os envolvidos!

Funlab

Mais uma ideia do Banco de Ideias e Soluções da Funarbe tomou forma e foi implementada na unidade do Supermercado Escola: A CASINHA DO PET.

Essa casinha foi desenvolvida para permitir que clientes tenham mais uma opção para deixar seus pet's enquanto realizam as suas compras, possibilitando aos clientes mais segurança, tranquilidade e aconchego.

Os animais são monitorados pelas equipes do Supermercado e a chave de cada casinha fica sob domínio do cliente no momento da compra. a ideia teve alta adesão dos clientes e é utilizada com frequência.



Desde o dia 29 de julho de 2020, os moradores de Viçosa usufruem de uma nova experiência de compra no mercado de varejo: os auto atendimentos/self checkout. A tecnologia, facilmente encontrada nos mercados europeus e norte-americanos, chegou à região por meio do Supermercado Escola, localizado no Campus da Universidade Federal de Viçosa, onde os próprios clientes podem processar e finalizar suas compras.

Os caixas de autoatendimentos são equipamentos inteligentes que permitem que o consumidor seja responsável por todo o seu processo de compra, desde a seleção ao registro no sistema, realizando, por fim, o pagamento. Esse método de compra já é adotado em aeroportos para realização de check in e em cinemas para compra de ingressos.

Segundo Renata Bressan, gerente do Supermercado Escola, a ideia de implementação dessa tecnologia surgiu após diversas discussões internas de investimento e melhoria no atendimento prestado. "Por termos este caráter Escola, estamos sempre atentos ao que o varejo oferece de tecnologia e inovação, tanto em serviços, produtos quanto em processos. Conseguimos agilizar e inaugurar na pandemia, onde a ausência de interação humana é fundamental para evitar na propagação do vírus."

Localizado dentro do campus universitário e sendo uma das três unidades de negócio da Fundação Arthur Bernardes, o Supermercado Escola é rodeado por pesquisas e inovações, o que incentiva a constante busca por aperfeiçoamento em seu atendimento. O público consumidor está em constante mudança de comportamento, buscando novas experiências e principalmente, praticidade no dia a dia. Com os self-checkout busca-se reduzir o tempo gasto em filas, tornando o processo de compra ainda mais ágil e prazeroso para o cliente.

Por meio de um plataforma intuitiva, os clientes podem realizar uma compra de até 20 itens, gastando apenas cinco minutos. Comparando com um horário de pico no estabelecimento, o cliente demoraria cerca de 20 minutos para processar suas compras por meio do método do caixa tradicional. Assim, temos uma redução de 15 minutos gastos em filas, o que é uma ótima economia para quem tem aquela rotina corrida.

**Texto por Jéssica
Morgenia da Silva Nascimento.**



O primeiro Self-checkout Da Zona da Mata

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

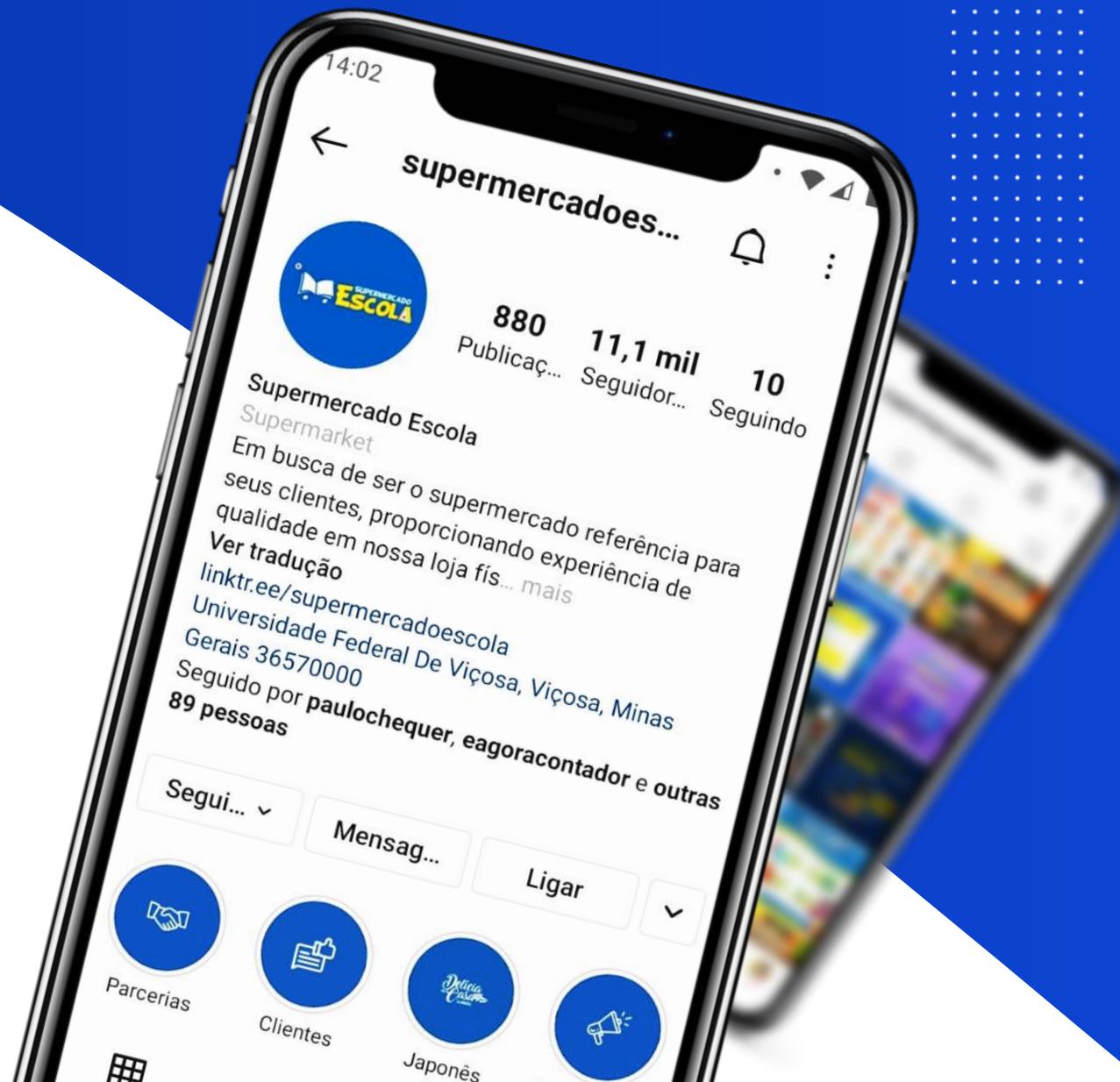
Laticínio

Uma marca de expressão digital

Com a estruturação do setor de comunicação e publicidade próprios conseguimos rever alguns processos, melhorar a gestão da marca, de forma planejada e direcionada.

Com isso tivemos como resultados expressivos:

- **118%** de crescimento de alcance da marca nas redes sociais (dados do próprio facebook e Instagram);
- Crescimento de **200%** em engajamentos nas postagens e com um número de seguidores de quase 16.000 pessoas.



A excelência sempre presente

Em 2020, o Supermercado Escola atingiu o nível de excelência em seu atendimento.

A pesquisa anual que é realizada desde 2018 mostrou um crescimento na satisfação, atingindo um nível de satisfação dos consumidores de

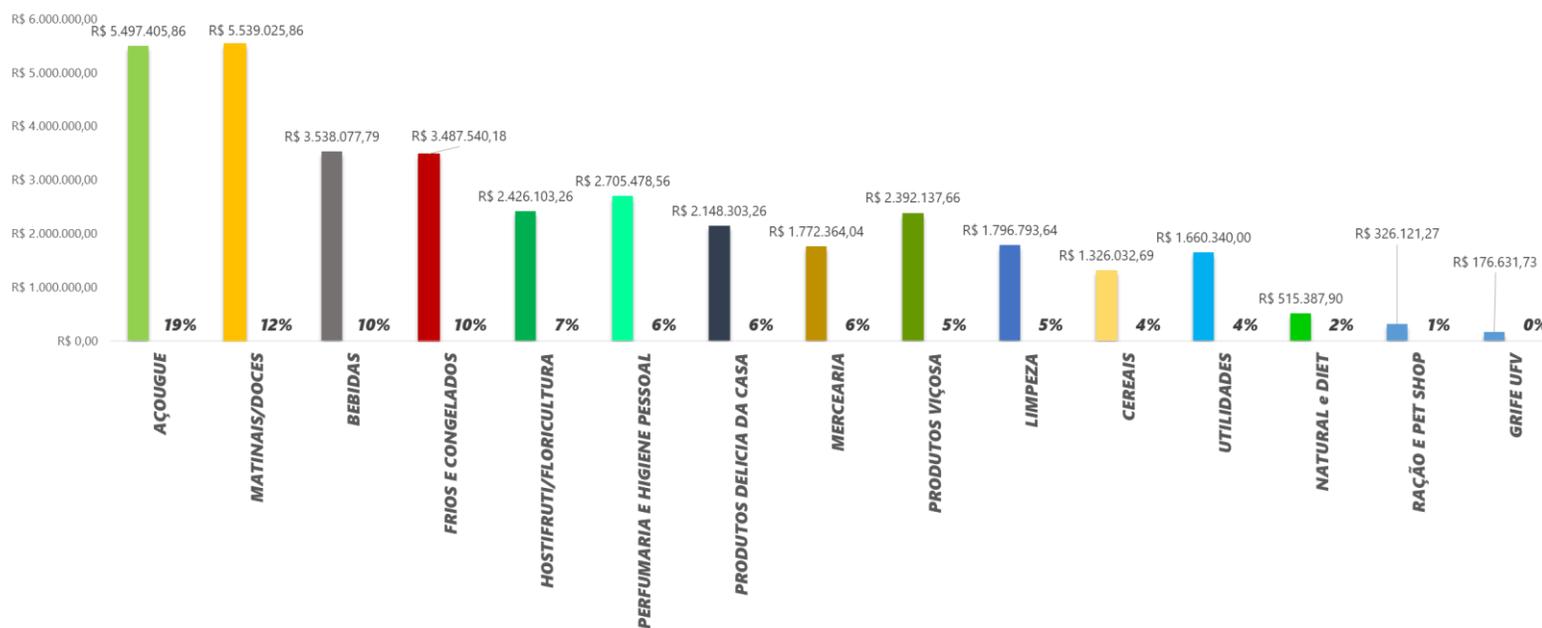
92%, segundo metodologia NPS.



Desempenho financeiro

O faturamento do Supermercado em 2020, apresentou aumento de **6%** em relação ao ano de 2019. Este aumento se mostrou representativo, mesmo diante da redução de visitantes, sem a presença dos estudantes e da rotina de eventos e aulas na UFV.

Com relação aos desempenhos por seção tivemos um ganho de representatividade dos itens de açougue, frios e bebidas, este ganho foi devido a mudança de comportamentos e hábitos, devido ao isolamento na pandemia as pessoas começaram a substituir restaurantes, bares e eventos por reuniões em casa, consumindo mais estes itens diretamente do varejo.



Faturamento anual

O faturamento do Supermercado até dezembro 2020, apresentou aumento de 6% em relação ao ano de 2019.





Uma história *Recheada de* *sabores*



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

***Promover sabores
inesquecíveis com
qualidade de nível
superior.***



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

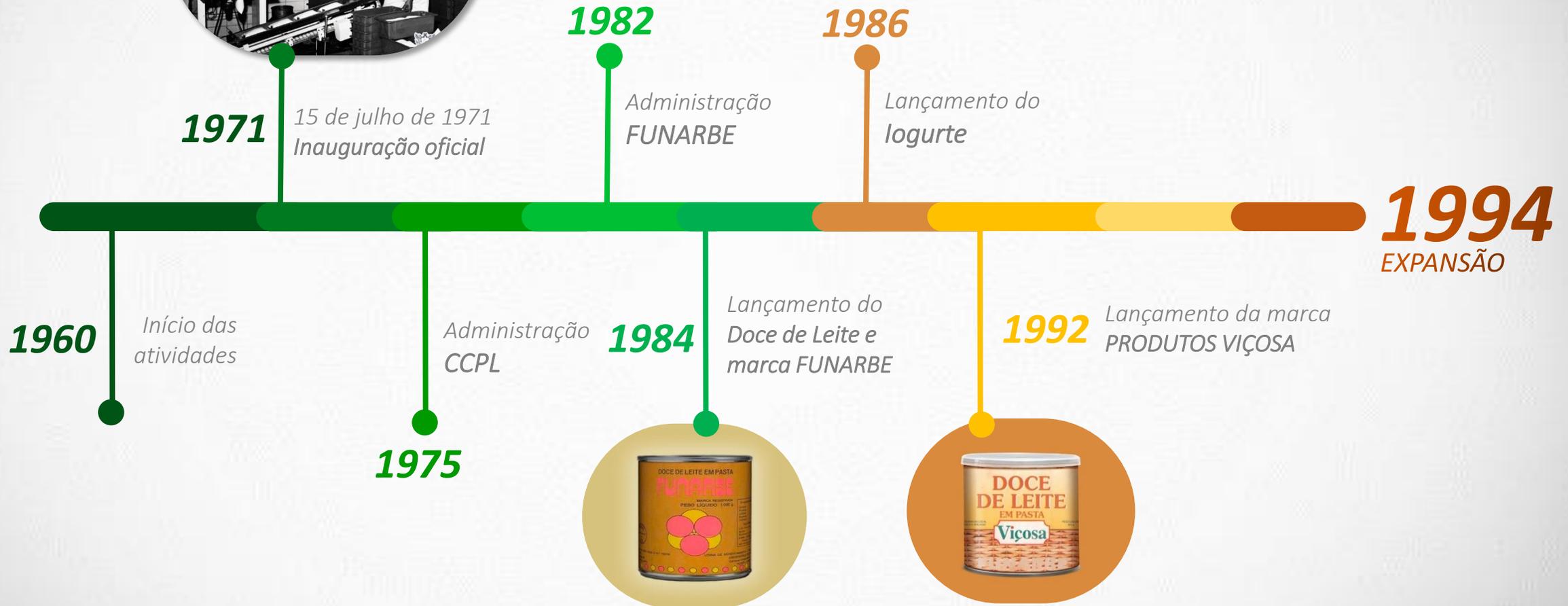
Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

NOSSA HISTÓRIA

LINHA DO TEMPO



Apresentação

Cultura e Pessoas

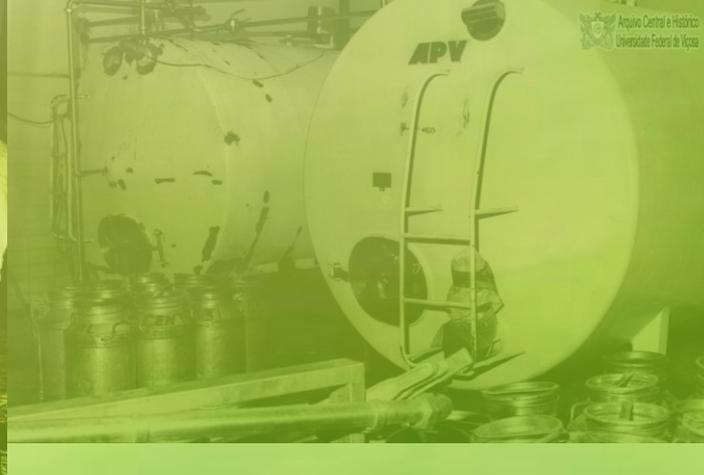
Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio



Com uma história recheada de sabores, experimentações, inovações, superações e sucessos, o Laticínio tornou-se um centro de qualidade láctea reconhecido pela comunidade acadêmica e técnica brasileira.

O que antes tinha a perspectiva de atender à necessidade interna da Universidade Federal de Viçosa, tornou-se um parâmetro de qualidade, beneficiando os estudantes, a população e o mercado, estimulando outras indústrias do setor e universidades do país a também investir os seus recursos em benefício do consumidor, oferecendo produtos saudáveis e de alta qualidade.

São anos de ensino, superação e aperfeiçoamento que se misturaram com a identidade da cidade, colaborou com a consolidação da FUNARBE e fortaleceu a cultura Viçosense.



Nossa
HISTÓRIA



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio



LATICÍNIO



DOCE DE LEITE

LEITE
PASTEURIZADO

IOGURTE

MANTEIGA

REQUEIJÃO

MUSSARELA

Nosso
MIX

Nossa
família!



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

+40 anos
com matéria prima de qualidade

Geração de renda
Para **+ de 180** Produtores rurais

+30 produtos

+25 mil litros de
Leite processos
diariamente

+80 colaboradores

10 vezes campeão na categoria
doce de leite pastoso

1869 clientes
ativos

759 fornecedores
cadastrados





Clientes

DOCE DE LEITE

Empórios, delicatessen, sorveterias, confeitarias, bistrôs e restaurantes, churrerias, buffets, pousadas e hotéis.



REFRIGERADOS

Supermercados (exceto grandes redes), cozinhas industriais e lanchonetes.

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Posicionamento ESTRATÉGICO

LIDERANÇA EM PRODUTOS

QUEREMOS SER
SEMPRE A PRIMEIRA
OPÇÃO DE COMPRA!



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

O doce de leite Viçosa é reconhecido pelo público e por especialistas como

o melhor doce de leite do Brasil!

A versão tradicional do doce participa do evento mais respeitado do país, o Concurso Nacional de Produtos Lácteos – CNPL (organizado pela Epamig e Instituto de Laticínios Cândido Tostes) desde 2000, sendo sempre premiado entre os três primeiros colocados. O doce de leite Viçosa venceu o concurso em dez ocasiões: 2001, 2004, 2006, 2008, 2011, 2012, 2013, 2015, 2016 e 2019. Com as premiações, o Doce de Leite Viçosa tornou-se um recordista do Concurso, sendo o mais premiado em todas as edições do CNPL.

Em 2016 e 2017, o doce de leite Viçosa também foi agraciado com condecoração recebida da Frente Gastronomia Mineira e o Instituto Eduardo Frieiro, atestando a importância do trabalho na valorização para tornar reconhecida, nacional e internacionalmente a cultura gastronômica de Minas Gerais.

Em 2019, pela décima vez, o doce de leite Viçosa foi eleito o melhor do Brasil no Concurso Nacional de Produtos Lácteos, e se consagra como o maior vencedor geral da história da premiação.



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

CA, FEÉ + DELEITE

PRECISAMOS FALAR
MAIS ALGUMA COISA?



LANÇAMENTO DE 2020

Um lançamento que uniu duas paixões brasileiras!



- Apresentação
- Cultura e Pessoas
- Social
- Inovação
- Unidade de Projetos
- Supermercado
- Laticínio

Produto desenvolvido para maior aceitação do mercado no segmento de Food Service, linha institucional, destinado para linha de confeitaria, gastronomia, panificadoras, dentre outros segmentos, inserido no mercado em maio de 2020.



Bag de
Doce de leite de
5kg

LANÇAMENTO DE 2020



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

NOSSA MISSÃO

Oferecer aos clientes produtos de alta qualidade, apoiando o desenvolvimento acadêmico, científico e tecnológico.



[Apresentação](#)

[Cultura e Pessoas](#)

[Social](#)

[Inovação](#)

[Unidade de Projetos](#)

[Supermercado](#)

[Laticínio](#)



A família de produtos lácteos Viçosa é composta pela linha de Refrigerados e de Doces de Leite. Nos dois casos, profissionais altamente capacitados utilizam matérias-primas de primeira linha e tecnologia de ponta para oferecer produtos com qualidade superior.

[Apresentação](#)[Cultura e Pessoas](#)[Social](#)[Inovação](#)[Unidade de Projetos](#)[Supermercado](#)[Laticínio](#)



Nossa
Família
só cresce



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Faturamento anual

O faturamento dos produtos Viçosa até dezembro 2020, apresentou um aumento médio acumulado de 5,25% em relação ao ano de 2019.



2016

R\$ 23.962.202,16

2017

R\$ 28.929.066,87

2018

R\$ 31.596.948,05

2019

R\$ 33.797.065,83

2020

R\$ 36.683.601,75

+5,25%

O laticínio alcançou um resultado de **R\$ 1.652.066,00**



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Divulgação do doce feito pelo Prof. Clovis de Barros Filho no programa Provoca em Casa com Marcelo Tas na TV Cultura.

Durante a chamada, ele falou sobre felicidade e a vida pós pandemia. No final, ele exemplificou a felicidade comparando-a com o Doce de Leite Viçosa. “Ele é tão bom que você não quer que acabe, como uma lata de Doce de Leite Viçosa”, disse.



produtos



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Cuidados na pandemia



Para que os nossos produtos continuem chegando à sua mesa,
alguns cuidados precisam ser tomados



São medidas de segurança para proteger nossos
colaboradores, nossos visitantes e todos nós

Cuidados na pandemia

Na indústria, os cuidados foram Redobrados, adotando protocolos rígidos Com o intuito de garantir a saúde e integridade Física de colaboradores, clientes e parceiros.

Além dos protocolos adotados, realizamos ações de publicidade para disseminar a conscientização sobre a saúde neste momento de tanta fragilidade da população, fizemos parte de grandes redes de solidariedade e buscamos diariamente promover o autocuidado.



Mantemos a nossa união, mesmo à distância
Pequenas atitudes, grandes impactos!

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio



© Laticínios Escola

*Ser sustentável
é nossa
essência*

É nas diferentes atividades do dia a dia que se criam os novos hábitos. Os nossos trabalhos podem ser entendidos como o resultado de uma ação sobre o meio, que o modifica de forma a trazer algum tipo de benefício para o meio ambiente no qual estamos inseridos. Sendo assim, a sustentabilidade é para nós um compromisso. Constantemente são realizadas ações socioambientais sustentáveis, mantendo nossos valores e objetivos interligados à busca por inovações que fazem o desenvolvimento diário da qualidade de nossos produtos e serviços.

O Laticínio Escola é licenciado no órgão Ambiental Estadual, cumprindo as condicionantes de maneira rigorosa e dentro dos prazos estabelecidos, possui 2 (dois) poços artesianos outorgados perante ao IGAM com capacidade para atender a demanda do Laticínio. Visando preservar o meio ambiente, nossa Unidade Industrial conta também com um sistema de tratamento de efluentes, gerenciamento de resíduos sólidos, controle de poluentes atmosféricos e uso consciente dos recursos hídricos.

As águas provenientes do tratamento são parcialmente reutilizadas em irrigação das áreas verdes, lavagem de veículos e na própria ETE. Os resíduos sólidos são destinados para empresas licenciadas dando destino correto ao material.

Em se tratando de resíduos recicláveis, realizamos coleta seletiva na unidade, incentivando os colaboradores quanto a sua importância.

Realizamos palestras periódicas de conscientização para os colaboradores com foco em educação ambiental.



Jardim Filtrante – tecnologia utilizada



Equipamento utilizado pelo Laticínio Escola no tratamento da água.

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

1500
Toneladas
destinadas



Estação de Tratamento de esgoto

O Laticínio Escola é licenciado no órgão Ambiental Estadual e conta também com um sistema de tratamento de efluentes, gerenciamento de resíduos sólidos, controle de poluentes atmosféricos e uso consciente dos recursos hídricos.

Fazemos um reuso parcial das águas provenientes em irrigação das áreas verdes, lavagem de veículos e na própria ETE. Os resíduos sólidos, os lodos, são destinados para empresas licenciadas dando destino correto ao material.

De acordo com as análises protocoladas junto aos órgãos ambientais, a estação de tratamento de efluente apresenta uma eficiência acima de 85%. Isso reforça que a tratabilidade da ETE é muito positiva.

No ano de 2020 destinamos aproximadamente 1500 toneladas de lodo da ETE, como pode ser observado no gráfico ao lado:



Atualmente, contamos com 53 representantes/distribuidores em atuação e estamos presentes em **25 Estados Brasileiros** e no Distrito Federal.

Expandindo mercado



Em dezembro de 2020, foi dado início à segunda etapa do projeto de expansão com reavaliação de desempenho de todos os parceiros contratados.

Essa avaliação mostrou a necessidade de desligamento de 15 parceiros comerciais (representantes / distribuidores), que vinham apresentando constantemente, resultados aquém do esperado.

É importante ressaltar, que essa mudança possibilitou a contratação de 25 novos parceiros comerciais (representantes / distribuidores). E esse número pode chegar a 37, tendo em vista que existem outras 12 áreas com processos seletivos em aberto.

RELATÓRIO DE GESTÃO 2020



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Relações acadêmicas

O Laticínio Escola – Produtos Viçosa, possui importante papel no cumprimento das atividades acadêmicas da UFV, servindo como laboratório para o ensino, pesquisa, extensão e inovação, colaborando assim, com o desenvolvimento e aprendizagem do aluno. Promove oportunidades de vivenciar na prática conteúdos acadêmicos, propiciando desta forma, a aquisição de conhecimentos e atitudes relacionadas com a profissão escolhida.

Em 2020, devido a pandemia foram suspensas as atividades curriculares na UFV e demais instituições, que conseqüentemente fez com que o Laticínio diminuísse os atendimentos ao público acadêmico.

A recepção dos alunos pelos colaboradores do Laticínio Escola, aproxima ainda mais os estudantes da realidade da fábrica, tirando dúvidas e esclarecendo curiosidades sobre os processos. Outro aspecto, é a apresentação de algumas metodologias aos alunos, proporcionando a eles entendimento da aplicação e uso de ferramentas de qualidade, controles e gestão, destacando, principalmente, os desafios encontrados na implementação dos programas de qualidade numa indústria de alimentos.

Dessa forma, o Laticínio Escola se tornou uma referência no Brasil e no exterior, provando que é possível associar conhecimento e produção industrial com a aplicação correta de recursos para gerar mais receita em benefício acadêmico, além de produzir tecnologia inovadora e fomentar o desenvolvimento do mercado.

O Laticínio Escola ofereceu em 2020, **12 estágios** para alunos regularmente matriculados nas disciplinas/áreas de interesse. São aproximadamente 6 estagiários por semestre, e as áreas mais procuradas foram: Ciência e Tecnologia de Alimentos, Engenharia de Alimentos e Engenharia Química, Engenharia de Produção, Administração entre outros. Sempre que novos estudantes iniciam estágios no Laticínio, são promovidas rodas de conversas, onde há um “bate papo” descontraído entre o Gerente e os novos alunos, com o intuito de acolher e conhecer melhor cada estagiário, saber seus propósitos e como podem acrescentar na nossa empresa e no seu aprendizado. Além dos estágios, 3 professores do Departamento de Tecnologia de Alimentos utilizaram as instalações do laboratório de aula prática para realizar gravações de aulas online, devido à pandemia.



Registros realizados antes da Pandemia



Relações
acadêmicas



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Estrutura única no país

O Laticínio Escola – Produtos Viçosa, oferece aos estudantes e professores uma estrutura única no País, uma mini indústria exclusiva para desenvolvimento acadêmico, científico e tecnológico, oferecendo tecnologia de ponta, infraestrutura moderna e amplo espaço para realizações de aulas, dinâmicas, e eventos.

No ambiente é possível reproduzir processos produtivos, realizar experimentos, testes laboratoriais, uma verdadeira Indústria.

Uma inovação que nos orgulhamos e dedicamos esforços para garantir o avanço da ciência, tecnologia e inovação no Brasil.



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

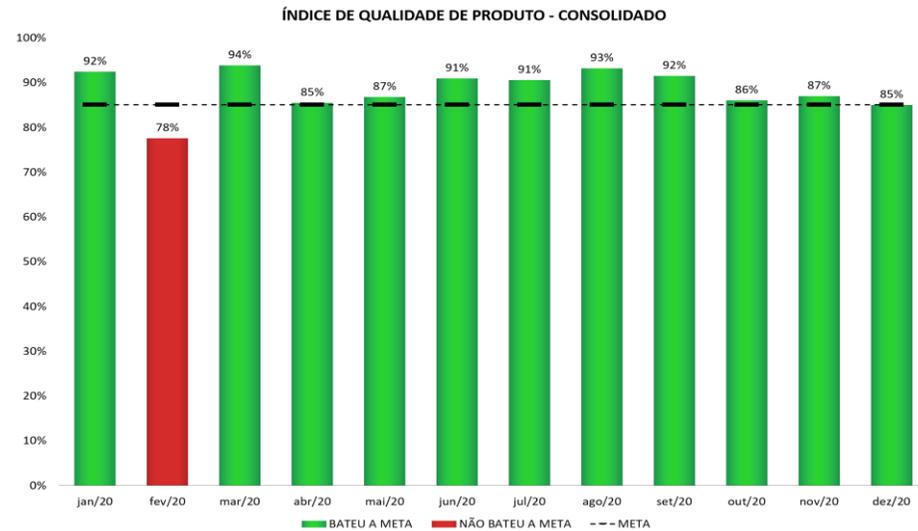
Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Para gerir os indicadores de qualidade de produto acabado, acompanhamos mensalmente o alcance das metas estabelecidas para o índice e, desse modo, buscando solucionar as possíveis não conformidades ou desvios no padrão de qualidade, a fim de manter a excelência dos nossos produtos. No ano de 2020 obtivemos o seguinte resultado:



O índice de qualidade é avaliado conforme padrões internos definidos, baseados em atendimento a legislação e ao nosso rigor de padrão de produto. Nossos parâmetros internos são mais rigorosos que os exigidos pelos órgãos fiscalizadores, o que nos garante uma qualidade acima do esperado. As variações são relacionadas a padrão de cor, textura, algum defeito identificado em embalagem e legibilidade de datas. A média anual de qualidade foi de 88% de conformidade.

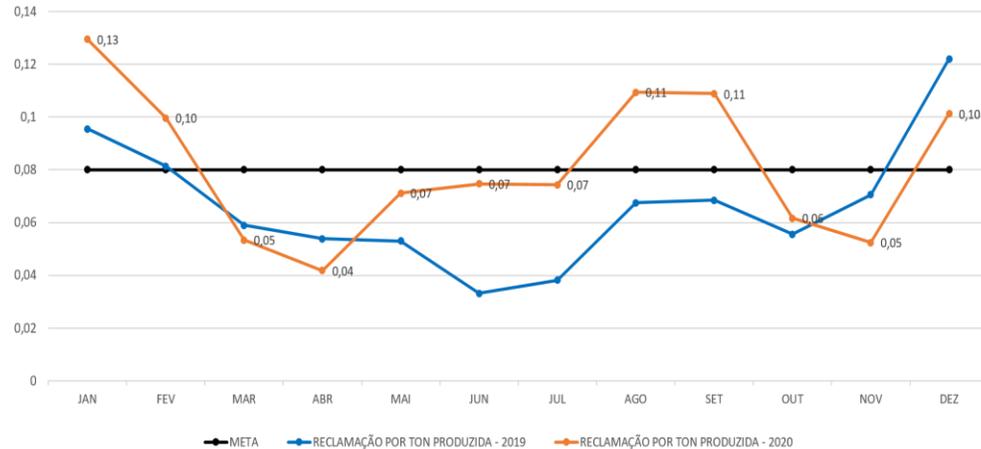
O que classificamos como não conformidade não está relacionado a perdas e descartes de produtos destrutivos. No mês de fevereiro, a meta não foi atingida devido um problema relacionando ao vapor, que de forma direta impacta na viscosidade do nosso produto doce de leite, que, apesar de não representar nenhum dano para a saúde do consumidor nem ser um parâmetro que determine a destruição, gerou variação no padrão do produto. Na ocasião, foi realizada uma intervenção paliativa, permitindo nos meses seguintes altos níveis no indicador.

produtos
viçosa



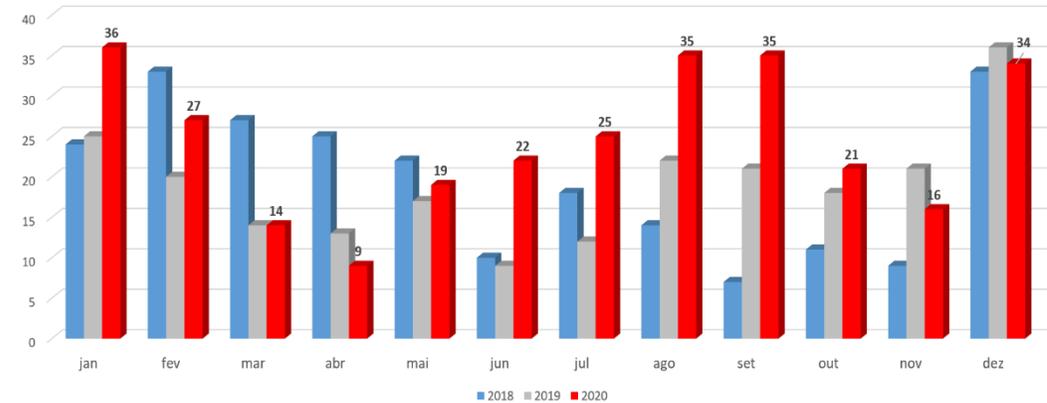


Registro de não conformidade no SAC por tonelada de produto produzida



Ao analisarmos o gráfico abaixo, obtivemos uma média de registro de SAC de 24 registros/mês:

Serviço de Atendimento ao Consumidor



Empresa e clientes são indissociáveis, não existindo a primeira sem os segundos. Sendo, conseqüentemente necessário haver interação entre eles. O SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor) é hoje a linha mais direta de comunicação entre eles. A eficiência dos processos é fundamental para garantir o sucesso da empresa e manter a satisfação dos nossos consumidores.

Atendimento ao consumidor



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

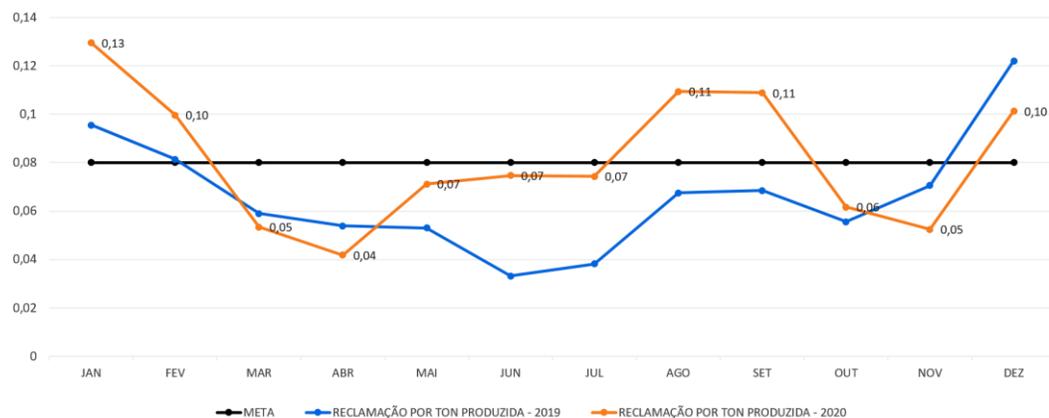
Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Atendimento ao consumidor

Registro de não conformidade no SAC por tonelada de produto produzida



Associando o número de registros de reclamação de acordo com a tonelada de produção, definimos o indicador de registro de SAC por tonelada produzida. No ano de 2020, alcançamos a média anual de 0,08, ou seja, menos de uma reclamação de consumidor por tonelada, conforme segue no gráfico acima.

Isso reforça a qualidade dos produtos produzidos e disponibilizados aos nossos clientes. E que são obtidos resultados positivos a partir da tratativa dos desvios apresentados.



Durante esses tempos incertos, é fundamental manter a segurança alimentar e a integridade do Sistema de Gestão de Segurança dos Alimentos. O Esquema FSSC 22000 é administrado pela Fundação FSSC 22000 e administrado por um Conselho de Partes Interessadas independente, composto por representantes de vários setores da indústria de alimentos.

Em novembro de 2020, o FSSC 22000 publicou a versão 5.1 de seu esquema. Com isso, fomos levados a fazer uma atualização dos documentos que já haviam sido construídos em 2019 e realizar novos treinamentos. Em razão da pandemia do novo coronavírus, foi necessária uma reinvenção nos moldes de reuniões.

Desse modo, estamos nos dedicando em buscar as atualizações necessárias e estabelecidas pela Fundação FSSC 22000, a fim de agendar junto ao organismo de certificação a auditoria definitiva.

A instalação da catraca na entrada principal da fábrica, a implementação de sistema de acesso por digitais em setores chaves da empresa, limitação do setor fabril e da ETE são alguns dos exemplos das iniciativas realizadas e necessárias a fim de atender a realidade e normas exigidas para se obter a certificação.



Elevando o padrão

CERTIFICAÇÃO FSSC 22000



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio



O melhor do Brasil!

#SOMOSFUNARBE



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Especial FUNARBE

Nossa história é construída por pessoas que entregam o melhor de si todos os dias.

E todos os anos comemoramos nossas conquistas e desafios lado a lado com nossos colaboradores em uma festa super especial. Em 2020, em um momento muito diferente do qual vivíamos, não deixamos de estar presentes. Realizamos pela primeira vez nossa festa de final de ano digital com a participação de quase 300 colaboradores.

E como era de se esperar, foi sensacional! Muita energia, alegria e gratidão!

Fizemos para todos os colaboradores da Fundação, um kit super especial de *Happy Hour* para que eles pudessem acompanhar a live do jeito que merecem.

Este momento foi marcado pelas palavras do nosso Núcleo Executivo: Presidente do Conselho de Administração, Nédson Antônio Campos, Diretor-Presidente, Rodrigo Gava, Diretor de Ciência, Tecnologia e Inovação, Olinto Liparini Pereira e pelo Superintendente Executivo, Milton Lourenço.

Homenageamos mais de 40 colaboradores pelo tempo de casa e pela contribuição à Funarbe, com direito a medalhas e também tivemos diversos sorteios de prêmios durante o evento.

Mais uma vez nos conectamos com a nossa essência: Pessoas.

Deixamos aqui o sentimento de gratidão a todos que compartilham da nossa história, e contribuem para nossa evolução diária!



Especial Funarbe 2020
1.168 visualizações • Transmido ao vivo em 12 de dez. de 2020



Especial Funarbe 2020
1.168 visualizações • Transmido ao vivo em 12 de dez. de 2020



Especial Funarbe 2020
1.168 visualizações • Transmido ao vivo em 12 de dez. de 2020



Especial Funarbe 2020
1.168 visualizações • Transmido ao vivo em 12 de dez. de 2020



Especial Funarbe 2020
1.168 visualizações • Transmido ao vivo em 12 de dez. de 2020



Especial Funarbe 2020
1.168 visualizações • Transmido ao vivo em 12 de dez. de 2020

Clique para assistir!



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

A 7 Corretagem
A.c.a. Sistemas
Ab Vista Brasil Comercio de Alimentacao Animal Ltda.
Acate - Associacao Catarinense de Tecnologia
Acero Agronegocios
Acrotech-sem E Reflorestamento Ltda
Adeilson Luiz Ferraz
Ademir Ricart Alves
Adisseo Brasil Nutricao Animal Ltda
Adriana Ferreira de Faria
Agi Brasil Industria e Comercio S.A.
Agricola Cerradao
Agricola Famosa Ltda
Agriseiva Consultoria e Planejamento
Agrisolum Analises Agronomicas
Agrocerec
Agrocerec Pic Matrizes de Suinos Ltda
Agroindustrial Quissamã S/a
Agroindustrial Santa Juliana Ltda
Agropeu-Agro Industrial de Pompeu S/a
Agrosb Agropecuaria S.A.
Agros-inst. UFV de Seguridade Social
Agrovitor Racoec
Aguas de Matao S.a
Aiba
Ailton de Sousa Gonçaves
Ailton Gama Oliveira dos Santos
Ajinomoto do Brasil Ind E Comercio de Alimentos
Alexsandro dos Santos Brito
Alianca Agricola do Cerrado S.A.
Alimentos Junior Associacao Civil Tecn Consultoria da UFV
Alltech
Alterdata Tecnologia Em Informatica
Amargosa Prefeitura Gabinete do Prefeito
Ambev S.A. - Filial Nova Minas

Amplio Engenharia e Gestao de Projetos Ltda
Ana Maria de Sena
Andef - Associacao Nacional de Defesa Vegetal
Andre Luiz Cortez Martins
Anglo American Minerio de Ferro Brasil S/a
ANIMAL NUTRI CIENCIA E TECNOLOGIA
Antônio Alves Ferreira
Antonio Avelar Xavier
Antonio da Hora Oliveira
Antonio José Silva Rodrigues
Apicultura Araujo & Araujo Ltda
Argetom
Arqtec Engenharia Ltda
Arroz Brejeiro
Artesania Consceito Arte Estilo
Asben-ass.benef.aux. A Estud.e Func. UFV
Asforama
Aspuv-S.sind.
Assist Laboratorios Agronomicos Ltda
Associação Baiana dos Produtores de Algodão
Associacao Brasileira das Industrias de Oleos Vegetais - Abiove
Associacao Civil de Consultoria e Desen de Tecnolog Quimica
Aurélio Rodrigues de Souza
Bambui Bioenergia S.A.
Banco Bradesco S.A.
Banco do Nordeste
Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social- BNDS
Barro Agropecuaria
Base Precisao Na Agricultura
BASF S.A
Bauminas Mineracao Ltda
Bayer S.A.
Belagricola Comercio e Representacoes de Produtos Agricolos S.A.
Biagio Dell'agli Ltda

Bianco Latte Agroindustrial Ltda
Bid - Banco Interamericano de Desenvolvimento
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION
Bioenergetica Aroeira
Bioenergetica Vale do Paracatu Sa
Bios Brasil
Biosfera Solucoes Sustentaveis Ltda
Biosoja
Bocaiuva Organicos
Bp Bioenergia Ituiutaba Ltda.
Bracell Bahia Forestry Ltda
C & S Construtora
Cafe Brasil
Caixa Escolar Jose Cerqueira Fonseca
Cajuri Comercio e Representacoes Ltda
Cajuri Pref Gabinete Prefeito
Cap-Lab
Caramuru Alimentos Ltda
Cargill Alimentos Ltda
Carlos Alberto Mota Lima
Caroline Palacio de Araújo
Carpec
Celta Brasil
CEMIG DISTRIBUICAO S/A
Centre Of Expertise Biobased Economy (Coe Bbe)
Centro Brasileiro Para Conservacao da Natureza
Centro de Inovacao e Tecnologia Senai - Campus Cetec
Centro de Producoes Tecnicas E Editora Ltda
Centro de Referencia Em Imagem
Cervejaria Viçosa Bier Ltda
Ceva Saude Animal Ltda
Charm Representacoes
Ci&t Software S/a
Ciat
Cibrafertel Companhia Brasileira de Fertilizantes - Cibra

Cícero Hiram Pacheco
Cientec
Cientec Ambiental
Cinnecta do Brasil Ltda
Clarisse Vieira Botelho
Claudio de Castro Cunha
Clube Recanto das Aguas
Cofco Intl
Comercial Oliveira Monteiro Ltda
Companhia Ultragaz S A - Escritorio Matriz
Companhia Valenca Industrial
Compass Minerals America do Sul Industria e Comercio S.a
Concreto Eralvia
Confederacao Brasileira de Futebol - Cbf
Consafrá Classificacao de Graos
Construtao Planejamento e Obra Ltda
Construtora Demarcacao Ltda
Construtora Unica
Coopa Df
Cooperativa Agricola Mista Irai Ltda
Cooperativa Central Gaucha Ltda
Cooperativa de Agronegocios do Cerrado Brasileiro Ltda. - Coopacer
Cooperativa de Credito de Livre Admissao da Uniao dos Vales do
Piranga e Matipo Ltda. - Sicoob Uniao
Cooperativa Regional de Cafeicultores Em Guaxupe Ltda
Cooperbom
Coopercitrus
Coopsema - Cooperativa Agricola Mista Serra de Maracaju
Coronel Xavier Chaves Pref Gabinete Prefeito
Cravil
Credicarpa
Cresol Sudeste de Minas
Cristina Mattos Veloso/cnpq
Crop Enhancement
Curso de Linguas Juiz de Fora Ltda
D. S. Moura

Damfi - Destilaria Antonio Monti Filho Eireli
Daniel Marcal de Queiroz
Danilo Pereira Costa
Danilo Silva Leite
Danone Ltda
de Heus
Demetra Agrosience - Inovacao Tecnologica Ltda ME
Demsur
Dimiagro
Doce Mineiro Ltda.
Donizetti José Brandão
Dsm Produtos Nutricionais Brasil S.A.
Dti Digital Crafters
Ecolab Quimica Ltda
Econtrole Pesquisa & Consultoria - Ecotrix
Edison Fujiura - Sítio Santo Antônio
Editora Ultimato Ltda
Edmilson Almeida Lima
Eduardo Sekita e Outros
Eduardo Yamaoka
Elanco Saude Animal Ltda
Ellen de Moura Vale
Embraer S.A.
Embrapa Mandioca e Fruticultura (Cnmpf)
Embrapii
Emdagro
Empresa Junior de Engenharia Agricola - Agrijunior
Energia Sustentavel do Brasil S.A.
Epagri
Ermor Tabarama Tabacos do Brasil Ltda
Est Unif
Eugenio Ferreira Coelho
Evonik
Exportadora de Cafe Guaxupe Ltda
Expresso Sao Geraldo

Facev - Fund Art Cult e de Educ Cid de Vicosá-Editora Ufv
Facev - Fundacao Artistica, Cultural e de Educacao Para A
Cidadania de Vicosá
Facilita Telecom Ltda
Faculdades Catolicas
Fahucam
FAPEMIG
Farmacia Junior Consultoria Ufmg
Fazenda Sao Francisco
Fazenda Sao Jose Ltda
Fealq
Federacao da Agricultura e Pecuaria do Estado de Mg - Faemg
Feesc - Fundacao de Ensino e Engenharia de Santa Catarina
Felippe de Miranda Marques
Ferdnando Mariano Brito Silva
Fermentech Comercio de Insumos Para Alimentos Ltda
Fertilizantes Tocantins
Fertille Agricola
Fetraf
Finep
Fiotec - Fund. Para O Desenv. Cient. e Tecnologico Em Saude
Fl - Artefatos de Cimento
Fluxxus Recursos Humanos
Flytour Eventos
Fmc Quimica do Brasil Ltda.
Fonterra (Brasil)
Frederico Souzalima Caldoncelli Franco
Fumex Tabacalera Ltda
Funchad
Fundacao Arthur Bernardes - Laticinios Funarbe
Fundacao Centro Tecnologico de Juiz de Fora
Fundacao Coppetec
Fundacao de Apoio A Pesquisa Ensino e Extensao - Funep
Fundacao de Apoio Ao Ensino Superior Publico Estadual - Faespe
Fundacao de Apoio da Universidade Federal do Rgs - Faurgs
Fundacao de Desenvolvimento da Unicamp - Funcamp

Fundacao de Ensino e Pesquisa do Sul de Minas
Fundacao Espirito Santense de Tecnologia - Fest
Fundacao Getulio Vargas
Fundacao Luis Eduardo Magalhaes - Centro de
Modernizacao e Desenvolvimento da Administracao
Publica
Fundacao Manoel de Barros
Fundacao Pesquisa e Desen.adm.contabilidade e
Economia
Fundacao Unimed
Fundep- Fundacao de Desenvolvimento da Pesquisa
Fundo de Defesa da Citricultura - Fundecitrus
Fussae Hidai Shimada e Outros
Futuragene Brasil Tecnologia Ltda.
Gapso Servicos de Informatica Ltda
GDM
Gdm Genetica do Brasil S. A
Gensur Brasil Agropecuaria Ltda
George Ferreira Costa
Gerdau Acominas S.a
Gerencianet, Tec. Em Pagamentos e Comercio Eletronico
Gf2 Solucoes Integradas Eireli
Gifs - Global Institute For Food Security
Gilmar de Freitas
Gilson Miranda Costa
Gilson Ribeiro dos Santos
Gilvan Pessoa Borges
Gilvanara Damasceno de Souza
Giolando
Glauca Consuelo Acipreste Guimarães
Gm Concreto
Gm Seeds
Grupo Coringa
Guaraciaba Gabinete do Prefeito
Guilherme Guimarães Santana
Harsco Mineraiis Ltda
Helen Hermana Miranda Hermsdorff
Helix Sementes e Mudas Ltda

Hortigil Hortifruti S/a
Iana Armazens Gerais
IAPAR
Ibexx
Icil Industria e Comercio Itacarambi S/a
Icl Brasil Ltda
Idealize Pro
Iita - The International Institute Of Tropical Agriculture
Imerys Perlita Paulinia Mineraiis Ltda
Industria e Comercio Agropecuaria Rio Pomba Ltda
Industrial Page Ltda
Instituto Ekos Brasil
Instituto Federal de Educacao, Ciencia e Tecnologia de Minas
Gerais - Ifmg
Instituto Maximo
Instituto Phytus
Instituto Serrapilheira
Integral Agroindustrial Ltda
International Food Policy Research Institute
Intertek do Brasil Inspecoes Ltda.
Irmaos Teixeira de Carvalho Ltda
Isaac Albagli de Almeida
Itambe Alimentos S/a
J.a Agronegocios
Jaildo Aboboreira de Oliveira
Jailson Rocha de Jesus Filho
Jaqueline de Assis Oliveira
Joaci Batalha do Carmo
João Batista Antônio Teixeira
João Bosco Filizzola
João Bosco Souza
John Innes Centre
Joman de Matos Muniz
José Carlos Barbosa de Oliveira
José Hiroiti Okuyama
José Hiroki Saito

José Lúcio dos Santos
José Sergio Evangelista Moreira
Josefina Bressan
Josenilton Cunha dos Santos
Jovan de Jesus
Julieta Maria Toledo Guimarães Carvalho
Jungle Social
Karina Dias Amaral
Karine Dalla Vecchia Camargo
Kely de Paula Correa
Khappy Kombucheria
Kleber Tomas de Resende
Krozai Aprimoramento Profissional Ltda
Laboratorio Agua Limpa
Laboratorio de Bio Controle Farroupilha Ltda.
Laboratorio Sinergia
Laile Ribeiro de Abreu
Lanchonete Milhao Br 262 Ltda
Larissa Lopes Gomes
Laticinio Cantinho de Minas
Laticinios Passa Quatro Ltda
Latinex Importacao e Exportacao de Alimentos - Ltda
Leonardo Lopes Bhering
Liga Independente das Escolas de Samba de Sao Paulo
Lopes & Machado Consultores Associados Ltda
Loterp Ltda
Louis Dreyfus Company Brasil
Louise Bergamin de Souza
Luana Muritiba Lemos
Luciano Cardoso Pires
Magistech Sistemas Ltda
Manufaturacao de Produtos Para Alimentacao Animal Premix
Marcela Giacometti de Avelar
Marcelo Balerini de Carvalho
Marcelo Fontes Cesar de Oliveira

Márcia Cristina Teixeira Ribeiro Vidigal
Marcio Rogério dos Santos Bonato
Marco Antônio Toral Juaréz
Marcos Antônio Soares
Marcos Barcellos Café
Marcos Oliveira de Paula
Mareia Pre-Moldados de Cimento Ltda
Maria Aparecida de Faria Matos
Maria Catarina Megumi Kasuya
Maria das Graças Oliveira dos Santos
Maria José Alves Andalécio
Mariana Machado Neves
Mariano Vieira Lima
Mário Augusto Silveira Pinhão
Matheus Lucas da Silva
MATSUDA MINAS COM E IND LTDA
Michelle Silva Ramos
Miguel Daniel Nosedá
MINISTERIO DA CIENCIA, TECNOLOGIA E INOVACAO
(CETENE)
Monte Cristo Atacadista e Exportadora de Cereais Ltda.
Multitecnica Nutrientes Minerais
Município de Bom Despacho - Bom Despacho Prefeitura
Gabinete do Prefeito
Município de Louveira
Município de São Geraldo
Mutua de Assistência dos Profissionais da Eng Arq Agronomia
- Caixa/rn
Nair de Sena Mota
NAOHITO TSUGE
Natalice Pereira de Oliveira
Natanael Souza Pereira Júnior
Nestlé Brasil Ltda.
Netcetera Telecomunicações Ltda
Niagro Nichirei do Brasil Agrícola Ltda
Nilda de Fátima Ferreira Soares
Nilo do Carmo Gonçalves
Nossa Goma

Ocp Fertilizantes Ltda.
Olam Agrícola Ltda.
Olmix do Brasil Sc
Organização das Cooperativas Brasileiras
Oriens Empreendimentos Imobiliários Ltda
Ouro Fino Saúde Animal Ltda
Pangeia Biotech
Patsos Indústria e Comércio de Produtos Biotecnológicos
Paulo Luciano S. Santos
Paulo Rogério Montes
Pedro Favoreto Filho
Petróleo Brasileiro Sa
Phibro Saúde Animal Internacional Ltda.
Piccini Armazens Gerais
Pierre Barnabé Escodro
Pif Paf - Leopoldina
Pif Paf - Viçosa
Pif Paf - Visconde do Rio Branco (Barra dos Coutos)
Pojuca Prefeitura Gabinete do Prefeito
Polimata Soluções Ambientais
Poli-Nutri Alimentos S.A.
Porto Mineiro de Grãos - Armazens Gerais Ltda
Posto de Vendas 31
PREFEITURA MUNICIPAL DE COIMBRA
Prefeitura Municipal de Palminópolis
Prefeitura Municipal de Parintins
Prefeitura Municipal de Viçosa
Premium Incorporações Imobiliárias Ltda
Prime Agro Produtos Agrícolas Ltda
Procer Automação
Prodiet Nutrição Clínica Ltda
Produtos de Milho Dubom Ltda
Proregi
Prumo Engenharia
Qualitec

Rações Porto Alegre Indústria e Comércio Ltda
Raimundo de Jesus Santos
Ramon Araujo dos Santos
Raphael Bragança Alves Fernandes
RCP CONFECÇÃO PROFISSIONAL LTDA
Realiza Agronegócios
Reanne Moraes Meira da Silva
Recreio Indústria Rural Ltda
Rede Nacional de Ensino e Pesquisa - Rnp
Rehagro - Recursos Humanos No Agronegócio Ltda
Rejane de Castro Santana
Renata Aparecida Maia
Renata Correa Arruda - Eireli
Renato Marques Fernandes
Rhodia Poliamida e Especialidades Sa
Ricardo Andrade Reis
Rio Branco Alimentos - Pif Paf Patrocínio
Rio da Prata Agrícola Ltda
Rizoflora - Biotecnologia Ltda.
Róberson Machado Pimentel
Robson Almeida Vieira
Rocketseat Tecnologia
Rosalia Ribeiro da Luz
Sacco Brasil Comércio de Alimentos Ltda
Sakura Nakaya Alimentos Ltda
Santa Clara Agrociência Industrial Ltda
Scalon & Cerchi Ltda
Sebrae To
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico
Selos Mil Folhas e Três Joaninhas
Senador Firmino Prefeitura Gabinete Prefeito
Senai Departamento Regional do Rio Grande do Sul
Senar Ar/mt
Sergio Oliveira de Paula
Serviço de Apoio As Micro e Pequenas Empresas - Sebrae -
Mg

Servico de Apoio As Micro e Peq Empresas Mg - Sebrae - Mg
 SESCOOP/ES
 SESCOOP/MS
 SESCOOP/SC
 SIAL SOLO
 SICOOP UFV CREDI
 SIF
 SIMON LUKE ELLIOT
 Sindicato dos Armazens Gerais do Estado de Goias - SAGG
 SIRIUS MINERALS
 SITEC
 SITIO BARREIRAS
 SLIC AGRICOLA S.A.
 Sociedade Brasileira de Estudos Classicos - SBEC
 SOLEA BRASIL
 Solucoes Consultoria
 SOMA INDUSTRIA E COM DE ALIMENTOS
 SRK CONSULTORES DO BRASIL LTDA
 STA TECHCANA EIRELI
 STOLLER DO BRASIL - FILIAL
 STOLLER DO BRASIL LTDA
 SUPREMA RACOES, SUPLEMENTOS E ARMAZENS
 SUPREMO PRE FABRICADOS
 SUPRIKEM INDUSTRIA DE INSUMOS PARA NUTRICAO ANIMAL LTDA
 SYDLE
 SYMRISE AROMAS E FRAGRANCIAS LTDA.
 SYNGENTA PROTECAO DE CULTIVOS LTDA
 TAMIRES SOUSA CERQUEIRA
 TATE & LYLE GEMACOM TECH INDUSTRIA E COMERCIO S/A
 TECH INOVACOES TECNOLOGICAS PARA A AGROPECUARIA S.A.
 TECNOHIDRO ENGENHARIA SAO PAULO LTDA
 TECON ENGENHARIA LTDA
 TETRA TECH BRASIL
 THESUN ENERGY
 THOUGHTWORKS BRASIL SOFTWARE LTDA

THREXBIT
 TIAGO JOÃO G. SPERANDIO
 TOCANTINS PREFEITURA GABINETE PREFEITO
 TOPBIO
 TOPGENE BIOTECNOLOGIA E AGRICULTURA LTDA
 TOPIGS
 TOPOCART TOPOGRAFIA ENGENHARIA E AEROLEVANTAMENTOS S/S LTDA
 TRADEWORKS SERVICOS DE COMERCIO EXTERIOR LTDA
 TRIALIS PESQUISA CLINICA EM MEDICINA VETERINARIA
 TROMINK INDUSTRIAL LTDA.
 TROP FRUTAS DO BRASIL LTDA
 TROUW NUTRITION BRASIL NUTRICAO ANIMAL LTDA
 TURAMIX
 UBA PREFEITURA GABINETE PREFEITO
 UBERSOLO
 UESB
 UFESBA
 UFRJ
 UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VICOSA
 Ufvjm
 UNIDADE DE NEGOCIO - KLABIN PAPEIS
 UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ARIDO - UFERSA
 UNIVERSIDADE LA SALLE (UNILASALLE)
 UNIVERSIDADE LIVRE PARA A EFICIENCIA HUMANA - UNILEHU
 UNIVICOSA - UNIAO DE ENSINO SUPERIOR DE VICOSA LTDA
 USAID - UNITED STATES AGENCY FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT
 USF - USINA SAO FRANCISCO
 USINA DELTA S/A - UNIDADE VOLTA GRANDE
 USINA FRUTAL
 USINA ITAPAGIPE
 USINA MONTE ALEGRE LTDA
 USINA SANTO ANGELO LTDA
 USINA SAO JUDAS TADEU

USINA UBERABA
 USINA VALE DO TIJUCO
 VALDEMIRO FRANCISCO DE JESUS SANTOS
 VALDENIR SOUZA SILVA
 VALDOMIRO VICENTE VICTOR JUNIOR
 VALE DO PARACATU - AGROENERGIA
 VALE DO PONTAL ACUCAR E ALCOOL LTDA
 VAZANTE AGRO PECUARIA LTDA
 VERDE FERTILIZANTES
 VEREDAS AGRO LTDA
 VETNIL INDUSTRIA E COMERCIO DE PRODUTOS VETERIN LTDA
 VIACAO UNIAO LTDA
 VICENTE WAGNER DIAS CASALI
 VICOSA FUNDACOES LTDA - ME
 VINHOVASF
 VISTA ENGENHARIA
 VITAL NATUS NUTRACEUTICA EIRELI
 VLI MULTIMODAL S.A.
 VSAT TELECOMUNICACOES LTDA
 WANDERSON MENDES ROCHA
 WD AGROINDUSTRIAL LTDA
 WELLBER ALMEIDA CARDOSO
 YARA BRASIL FERTILIZANTES S/A
 Z HOUSE ADMINISTRACAO E PARTICIPACOES LTDA
 ZUCCA ALIMENTOS LTDA

Agradecemos a todas as equipes pelo trabalho excepcional!



Agradecemos a todos os colaboradores, pois sem o empenho de vocês não seria possível termos um ano de 2020 tão enriquecedor como tivemos. Um ano atípico, com muitas incertezas e preocupações, por outro lado, foi um período que em tempo *record* nos desenvolvemos para atender o jogo do mercado (tecnologias desenvolvidas, treinamentos virtuais, reuniões online, lançamento de novos produtos no mercado, atenção aos protocolos contra a Covid-19, ao sair de casa e durante o trabalho, estruturação do novo ambiente de trabalho o “home office”, resiliência e muita coragem aos colaboradores que estiveram de forma presencial nas unidades da instituição para desenvolverem as atividades essenciais àquelas em que não puderam ser feitas à distância).

Estivemos distantes um do outro, sem o contato físico, podemos dizer que a característica peculiar da equipe Funarbense é adorar uma aglomeração (seja em festas, seja no campo de Futebol, seja no refeitório). Diante de tudo isso, fomos flexíveis e rapidamente nos adaptamos e nos tornamos conectados virtualmente e nesse momento, mesmo à distância, a nossa essência de solidariedade e de engajamento foi exemplar.

Aos nossos parceiros e aos nosso clientes o nosso agradecimento pelo apoio e compreensão durante o ano de 2020.
Parabéns a todos pela colaboração e pelo empenho no desenvolvimento da Fundação Arthur Bernades (Funarbe).



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio

Unidade de Gestão de Projetos

www.funarbe.org.br

Endereço: Edifício Sede, s/n - Campus
Universitário, Viçosa - MG, 36570-900

Supermercado Escola

www.supermercadoescola.org.br

Endereço: Campus Universitário UFV
Avenida Peter Henry Rolfs, s/n,
Viçosa/MG, 36570-900

Laticínio Escola

www.produtosviçosa.org.br

Endereço: Rod. Viçosa (Paula Cândido) -
Bela Vista, Viçosa - MG, 36570-000

RELATÓRIO DE GESTÃO



Apresentação

Cultura e Pessoas

Social

Inovação

Unidade de Projetos

Supermercado

Laticínio