

Anexo I - Planilha de disponibilidade de bolsas

Vaga	Vigência Estimada	Quantidade	Local de trabalho	Carga horária	Requisitos / Atividades a serem desenvolvidas	Valor da Bolsa
Bolsa – Modalidade G	7 meses (março a outubro de 2024)	1	Embrapa Meio-Norte, em Teresina, modelo híbrido a ser definido com a supervisão e; ou líder do projeto	40hs semanais	<p><u>Requisitos obrigatórios:</u></p> <p>Profissional de nível superior em Comunicação Social- habilitação em jornalismo- ou profissional graduado em Jornalismo, com experiência profissional em atividades de pesquisa, desenvolvimento ou inovação.</p> <p><u>Requisitos Desejáveis (analisados no formulário e na entrevista)</u></p> <p>a) Experiência em produção de conteúdo, vídeos, textos, fotos e/ou projetos de comunicação e/ou editorias de páginas de internet e/ou atualização de sites;</p> <p>b) Familiaridade com uso de planilhas, editores de texto, power point, programas de edição de vídeo e áudio, utilizados comumente nas atividades de comunicação</p> <p>c) Experiência com ações de comunicação e relacionamento com públicos prioritários dos projetos e/ou experiência em diagnósticos de comunicação, incluindo ações do diagnóstico situacional- pesquisa de opinião, avaliação e relatoria.</p> <p><u>Requisitos desejáveis (analisados na entrevista):</u></p>	R\$ 2.500,00 mensal

					<p>a) Comunicação oral; organização e exposição das ideias (capacidade de síntese e organização de informações, clareza e objetividade).</p> <p><u>Atividades a serem desenvolvidas:</u></p> <p>a) Produção de textos;</p> <p>b) Produção, redação e edição de conteúdos sob demanda, especialmente páginas de internet, assim como a atualização de conteúdos, incluindo redes sociais, imprensa e outros públicos relacionados.</p> <p>c) Levantamento, produção e execução de conteúdo audiovisual - fotos - de projetos, ativos, institucional para acervo e/ ou BME, anexado termo de autorização de imagem.</p> <p>d) Levantamento, produção, captação, roteirização e edição de vídeos e podcasts</p> <p>e) Análise de dados de comunicação, incluindo clipping eletrônico e digital do projeto;</p> <p>f) Elaboração de relatórios e artigos/editoriais relativos ao projeto.</p>	
--	--	--	--	--	---	--