

Aprovado pelo Conselho de Administração em 19-05-2026

# Relatório de Gestão 2025



|     |                                               |
|-----|-----------------------------------------------|
| 03  | Palavra da <b>Diretoria Executiva</b>         |
| 07  | A Fundação <b>Arthur Bernardes</b>            |
| 11  | Uma Fundação e <b>um só propósito</b>         |
| 12  | Nossos <b>Colaboradores</b>                   |
| 24  | <b>ESG</b> na prática                         |
| 41  | <b>Somos Escola</b> de verdade                |
| 57  | Unidade de <b>Projetos</b>                    |
| 84  | <b>Laticínio</b> Escola                       |
| 94  | Centro de <b>Serviços Compartilhados</b>      |
| 102 | <b>Supermercado</b> Escola                    |
| 110 | Apoio à <b>Universidade Federal de Viçosa</b> |
| 112 | Palavra da <b>Superintendência Executiva</b>  |
| 114 | <b>Créditos</b> e Expediente                  |



# Palavra da **Diretoria Executiva**

## Palavra do Diretor-Presidente Professor Rodrigo Gava

O ano de 2025 representa, para a Funarbe, a consolidação de um ciclo de trabalho estruturante iniciado anos atrás. Muitas das conquistas que celebramos neste relatório não nasceram em 2025, mas foram coroadas neste ano, seja por inaugurações, certificações ou pela consolidação de mudanças institucionais profundas.

Destaco três marcos que, para mim, simbolizam esse novo patamar da Fundação.

O primeiro é a inauguração da Casquinha, um projeto transformador tanto para a Funarbe quanto para a Universidade Federal de Viçosa (UFV). Fruto de mais de três anos de estudos, planejamento e parceria institucional, a iniciativa consolidou nosso compromisso com a sustentabilidade ambiental e com a eficiência econômica. Ao zerar nossos custos com energia elétrica, um dos principais componentes do custo operacional, garantimos maior previsibilidade financeira para as Unidades e ainda geramos excedente energético revertido à Universidade.

A inauguração, realizada em 28 de agosto, dando início as celebrações do centenário da UFV, que será em agosto de 2026, simboliza essa integração histórica e reafirma nosso propósito de contribuir diretamente para o ensino, a pesquisa, a inovação e a extensão.

O segundo marco é a maturidade institucional alcançada em governança e integridade. Ao longo dos últimos anos, investimos fortemente na estruturação de processos, na qualificação das lideranças e na consolidação de uma cultura organizacional orientada por responsabilidade, ética e profissionalismo. Em 2025, esse esforço foi reconhecido com a certificação ISO 37001 (Antissuborno), somando-se à ISO 37301 (Compliance), obtida anteriormente. Essas certificações representam validações independentes de que a Funarbe atingiu um grau de governança compatível com os maiores desafios institucionais.





## Palavra da **Diretoria** **Executiva**

O terceiro destaque é a reorganização e o fortalecimento do Centro de Serviços Compartilhados (CSC). Para que a Funarbe esteja preparada para operar em patamares cada vez mais elevados de captação e execução de recursos, era necessário elevar também nossa estrutura interna. A reestruturação do CSC, com valorização de talentos internos e reorganização estratégica das lideranças, trouxe maior integração, agilidade e capacidade de entrega. Hoje, a Fundação está estruturada para sustentar crescimento com segurança e qualidade.

Quando assumimos a gestão, em 2018, a captação anual girava em torno de R\$ 86 milhões. Passamos por anos extremamente desafiadores: cortes orçamentários, instabilidade institucional e uma pandemia que reduziu drasticamente os investimentos em ciência. Ainda assim, mantivemos o foco na organização interna, na qualificação das equipes e na melhoria contínua dos processos. O resultado desse trabalho de bastidor é que, ao longo do segundo mandato, a Funarbe ultrapassou a marca de R\$ 700 milhões em captação anual, posicionando-se em um novo nível de atuação.

Nada disso se constrói com ações isoladas ou decisões pontuais. São anos de trabalho silencioso, ajustes finos, construção de confiança e fortalecimento institucional. Investimos na profissionalização da gestão, na revisão estatutária, na clareza de papéis e na consolidação de uma cultura organizacional que valoriza pessoas, ética e resultados.

Saio deste ciclo com serenidade e confiança. A Funarbe hoje é uma instituição mais madura, estruturada e preparada para o futuro. O que foi construído não depende de uma pessoa, mas de uma cultura institucional que se consolidou ao longo desses oito anos. Essa é, talvez, a maior conquista: uma Fundação capaz de crescer com responsabilidade, autonomia e compromisso público.

***Seguimos firmes em nosso propósito de apoiar a ciência e gerar impacto para a sociedade.***





## Palavra da **Diretoria Executiva**

### Palavra do Diretor de Ciência, Tecnologia e Inovação Professor Olinto Liparini Pereira

O ano de 2025 foi marcado por realizações expressivas para nossa Fundação, resultado de muito esforço e dedicação dos nossos colaboradores, projetos, metas e até mesmo de sonhos realizados. Todos esses feitos envolvendo todas as nossas Unidades são apresentados em detalhe nas próximas páginas. Falando de experiência própria, creio que tenha sido o ano mais gratificante e enriquecedor nesses meus 5 anos como Diretor de Ciência, Tecnologia e Inovação da Funarbe. Em 2025, a Funarbe esforçou-se para ir ao encontro de 27 instituições de ciência e tecnologia atendidas pela fundação. Foi um trabalho em equipe, envolvendo colaboradores do Núcleo de Negócios de Parcerias, Gestão de Recursos, Compras e Importações, Prestação de Contas, Gerência e da Diretoria Executiva. Esse esforço de escuta ativa e presencial com a administração e pesquisadores das diversas instituições atendidas, reforça o compromisso e o propósito da nossa Fundação pela excelência no atendimento e de adequações à diversidade de situações regionais para que a pesquisa apoiada cumpra o seu objetivo de

contribuir com o avanço da ciência e no conhecimento que faça a diferença na sociedade.

Quanto à nossa estrutura acadêmica, a cada ano vem crescendo a demanda de uso de nossas estruturas de ensino para atendimento dos nossos alunos da UFV e, por vezes, de outras instituições. No ano de 2025, foram mais de 8.000 alunos atendidos em nossas estruturas acadêmicas, reforçando o nosso compromisso com a nossa natureza de sermos Escola.

Em 2025, realizamos o grandioso sonho de finalização da reforma da Usina Hidrelétrica da Casquinha, um investimento de mais de R\$ 9 milhões da Funarbe, permitindo a autossuficiência energética de nossas unidades e impactando diretamente na matriz





# Palavra da **Diretoria Executiva**

## Palavra do Diretor de Ciência, Tecnologia e Inovação Professor Olinto Liparini Pereira

Adicionalmente, seguimos em 2026 com a construção da estrutura acadêmica da Usina Hidrelétrica da Casquinha, para o atendimento aos alunos de graduação e pós-graduação da UFV, além do desenvolvimento de trabalhos acadêmicos e de pesquisa.

Muitos outros feitos foram realizados em todas as nossas unidades, no Laticínio Escola, Supermercado Escola, Unidade de Projetos e Centro de Serviços Compartilhados, conforme poderá ser observado nesse relatório de gestão. Gostaríamos de agradecer a todos os colaboradores de todas as nossas Unidades, os Conselhos, a Universidade Federal de Viçosa, a todas as outras instituições atendidas, ao nosso Conselho de Administração e Conselho Fiscal, ao tecnoPARQ e também às diversas instituições da nossa comunidade viçosense pelas parcerias, pelo reconhecimento que temos recebido e por acreditarem no nosso engajamento em levar a nossa fundação ao patamar que ela merece.

O recorde histórico de captação nesse ano de 2025 reflete a nossa eficiência e modernização da gestão e dos processos da Funarbe. Que sigamos em 2026 com o desafio de um crescimento sustentável e consistente, sem nunca perdermos o nosso foco nas pessoas, cerne da nossa fundação.





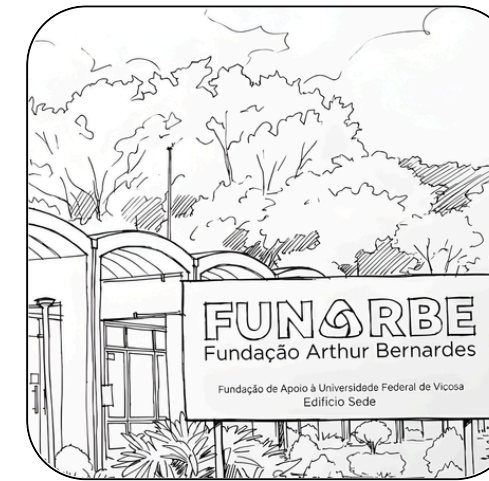
# A Fundação Arthur Bernardes

Instituída em **1979**, a Funarbe nasceu com o propósito de impulsionar o desenvolvimento científico, tecnológico e social do Brasil. Como fundação de apoio à Universidade Federal de Viçosa (UFV) e a outras instituições renomadas, atua de forma estratégica na gestão administrativa e financeira de projetos de ensino, pesquisa e extensão, fortalecendo o ecossistema acadêmico e científico nacional.

Ao longo de sua trajetória, a Funarbe consolidou-se como uma parceira essencial para pesquisadores, professores, cientistas e instituições, viabilizando a execução de projetos que contribuem para o avanço da ciência, da tecnologia e da inovação. Atualmente, é credenciada pelo Ministério da Educação (MEC) e pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), sendo reconhecida como fundação de apoio por mais de 16 instituições em todo o território nacional.

A Fundação oferece soluções completas em gestão de projetos, abrangendo contratações, compras, importações, pagamentos, prestações de contas e demais demandas administrativas e financeiras. Essa atuação permite que os coordenadores de projetos concentrem seus esforços em suas atribuições essenciais: pesquisar, ensinar, inovar e gerar impacto para a sociedade.

Para sustentar essa missão, a Funarbe investe continuamente na valorização das pessoas e no fortalecimento do ambiente organizacional, por meio de iniciativas voltadas ao bem-estar, ao desenvolvimento de competências comportamentais e à mitigação de riscos psicossociais. Esse compromisso reforça a construção de ambientes de trabalho mais humanos, colaborativos e sustentáveis.

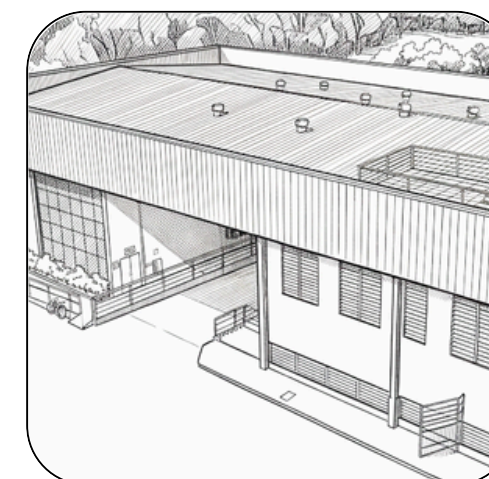
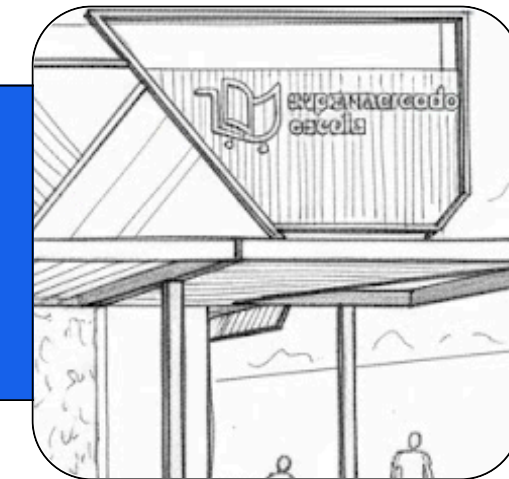


## Unidade de Projetos

“Possibilitar que nossos clientes e parceiros possam se dedicar ao desenvolvimento acadêmico, científico e tecnológico.”

## Supermercado Escola

“Atender as necessidades e expectativas dos clientes, buscando alto padrão de qualidade dos produtos e serviços, apoiando as comunidades científica e acadêmica.”



## Laticínio Escola

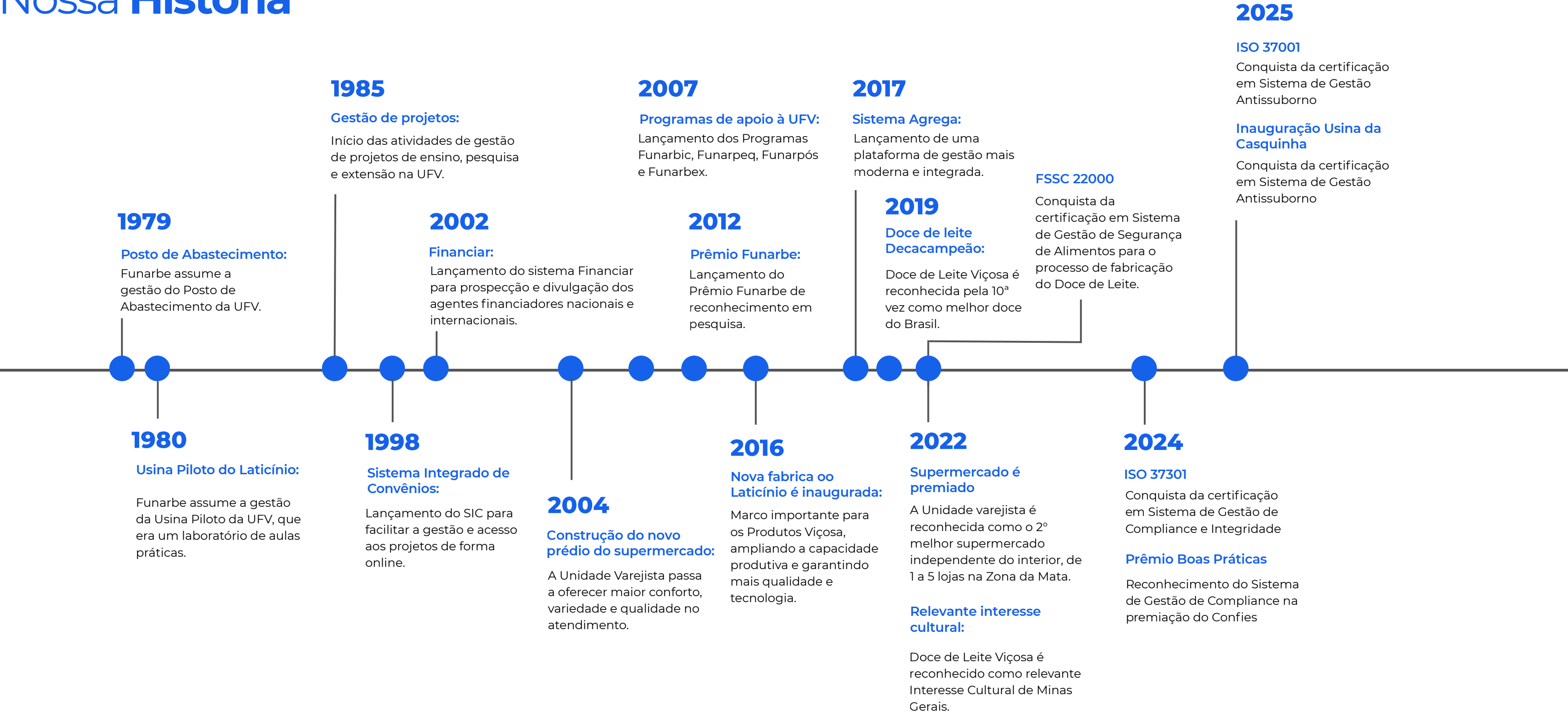
“Oferecer aos clientes produtos de alta qualidade, apoiando o desenvolvimento acadêmico, científico e tecnológico.”

## CSC

“Garantir soluções de qualidade, visando o cumprimento das normas, a otimização dos processos para a Fundação e o apoio à comunidade acadêmica, científica e tecnológica.”



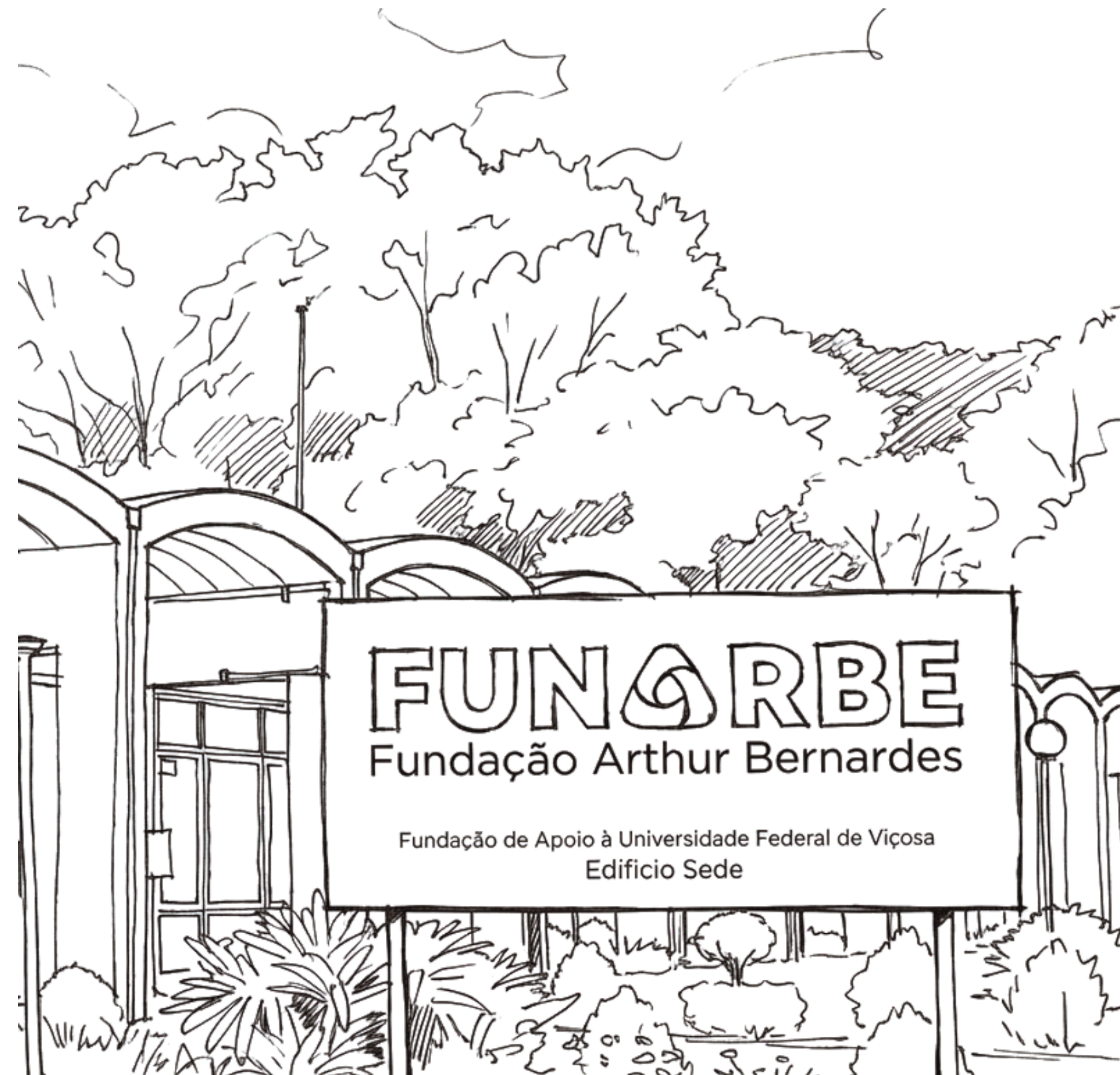
# Nossa História



---

## Propósito

Contribuir com **conhecimento** que faça diferença para a **sociedade**.





## Nossa Visão e Valores

### Visão

Ser a **Fundação de excelência** para seus clientes e parceiros e referência escola nos negócios em que atua.

### Valores

Respeito, referência, reciprocidade e cooperação.



## Uma Fundação e um só **propósito**

A Funarbe tem como propósito transformar conhecimento em impacto real para a sociedade, atuando como ponte entre a academia, o setor produtivo e a comunidade. Sua missão está fundamentada no apoio à **ciência**, à **tecnologia** e à **inovação**, promovendo iniciativas que fortalecem a pesquisa, impulsionam o desenvolvimento sustentável e ampliam as oportunidades de formação prática e geração de valor para o país.

Esse propósito se materializa de forma integrada em suas três unidades, que traduzem, na **prática, a conexão entre conhecimento e aplicação**. No Supermercado Escola, a inovação acontece no contato direto com o varejo, a gestão e a experiência do consumidor, criando um ambiente de aprendizagem aplicado às dinâmicas do mercado. No Laticínio Escola, ciência, tecnologia de alimentos e desenvolvimento de produtos se unem para formar profissionais e gerar soluções para o setor agroindustrial. Já na Unidade de Projetos e CSC, a gestão estratégica, a eficiência operacional e o suporte técnico fortalecem projetos de ensino, pesquisa, extensão e inovação, garantindo que ideias se transformem em resultados concretos.

O caráter escola é o elemento que conecta todas essas frentes. Mais do que unidades operacionais, esses espaços são ambientes vivos de formação, experimentação e desenvolvimento, onde estudantes, pesquisadores, colaboradores e parceiros vivenciam a prática profissional alinhada à excelência acadêmica da Universidade Federal de Viçosa. Na Funarbe, ensinar, inovar e transformar caminham juntos, fazendo de cada unidade um laboratório real de conhecimento aplicado e impacto social.

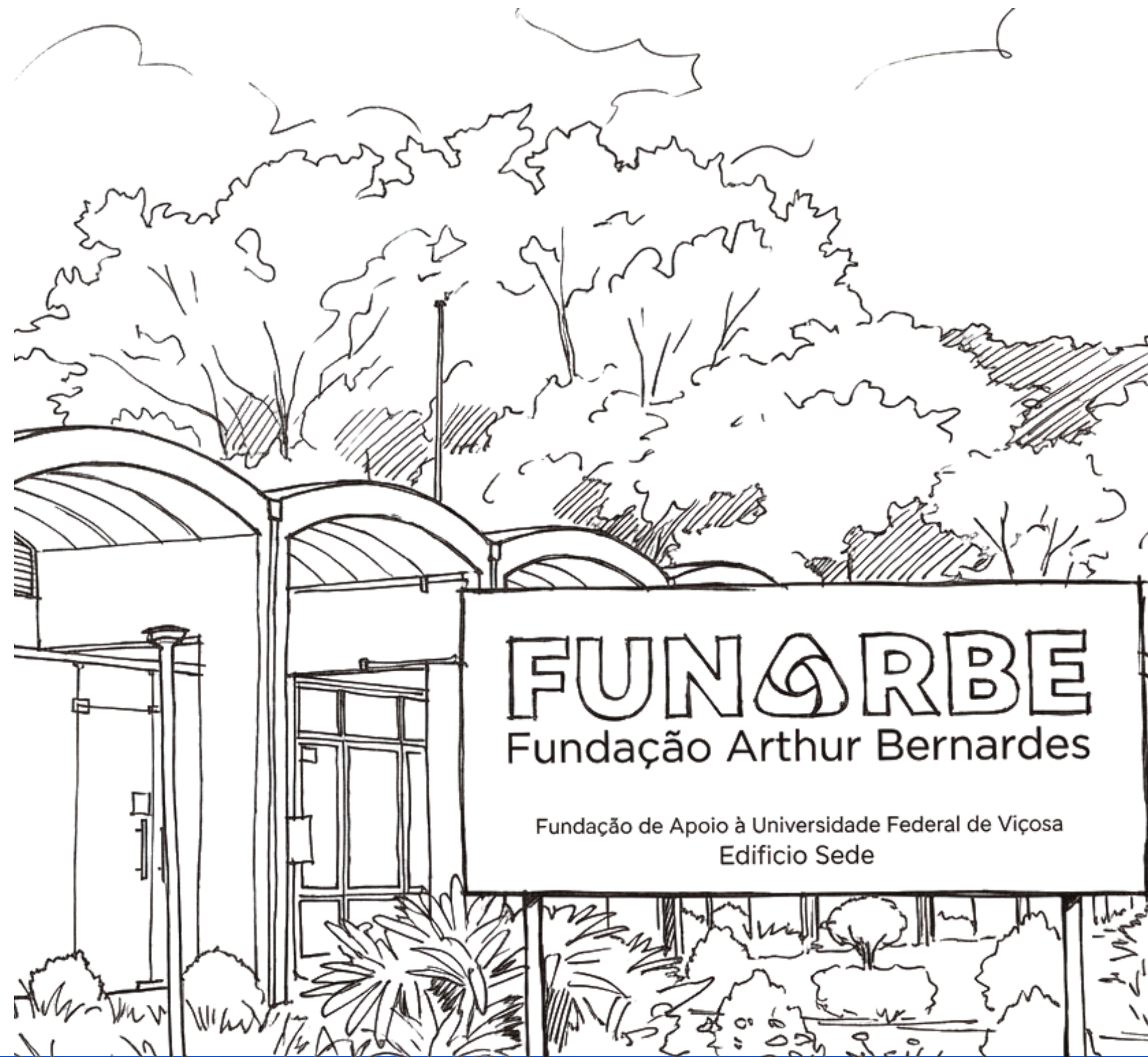


Sidmara Mendonça - Gestão de Projetos



---

# Nossos Colaboradores





## Nossos Colaboradores

A Funarbe consolida sua atuação por meio de uma equipe qualificada, experiente e comprometida, que sustenta a busca permanente pela excelência em todos os seus negócios e áreas de atuação.

A Fundação adota princípios sólidos de valorização das pessoas e de respeito à diversidade em todas as suas dimensões, como gênero, raça, etnia, crenças, orientação sexual, gerações e trajetórias. Esse compromisso se reflete na construção de um ambiente institucional ético, plural e inclusivo, enriquecido por diferentes experiências, saberes e perspectivas.

A diversidade é integrada à estratégia institucional da Funarbe, contribuindo diretamente para o fortalecimento da governança, para o estímulo à inovação responsável e para o aprimoramento contínuo dos processos, soluções e serviços oferecidos à sociedade.



Leandro de Oliveira - [Fatiados](#)



Juliana Hermenegildo - [Produção](#)



José Márcio - [Infraestrutura](#)

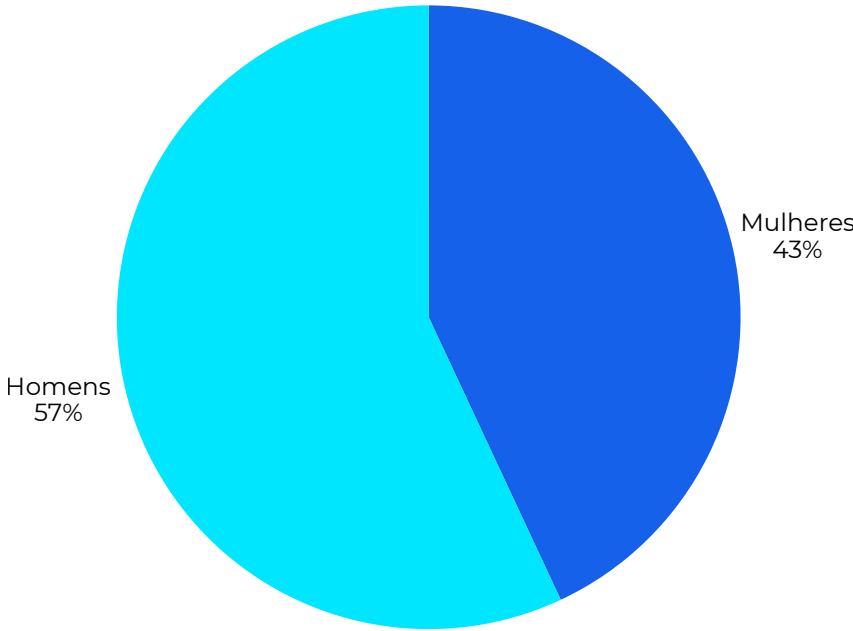


# Nossos Colaboradores

A Funarbe encerrou 2025 com **372 colaboradores** no quadro próprio, distribuídos entre as unidades: em Projetos (74), Centro de Serviços Compartilhados (62), Supermercado Escola (127) e Laticínio (109).

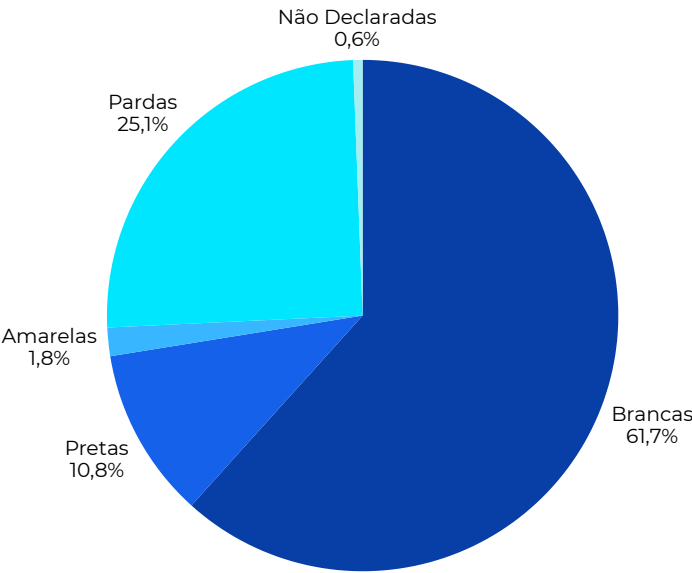
Considerando também os profissionais vinculados a projetos de pesquisa, que somam **74** colaboradores registrados por CLT, a Fundação alcançou **446 pessoas** atuando sob sua gestão, reforçando sua relevância institucional e sua capacidade operacional.

Entre os 372 colaboradores do quadro próprio:

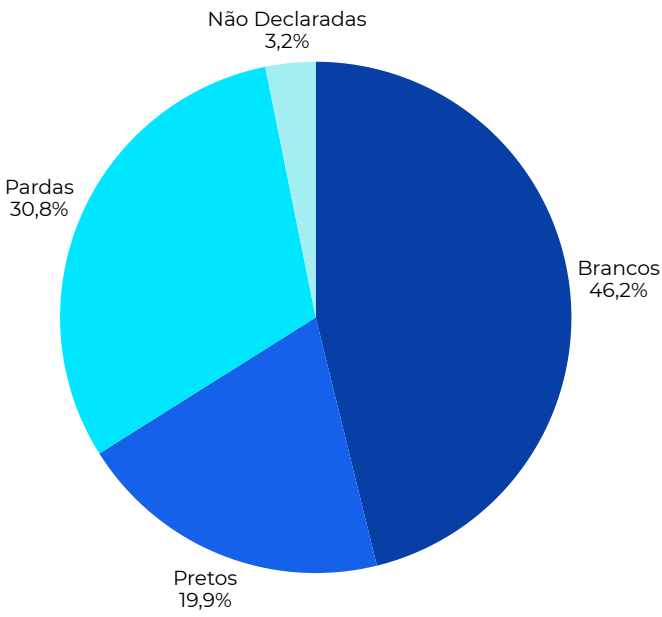


Diversidade de gênero e raça – Quadro próprio

Mulheres:



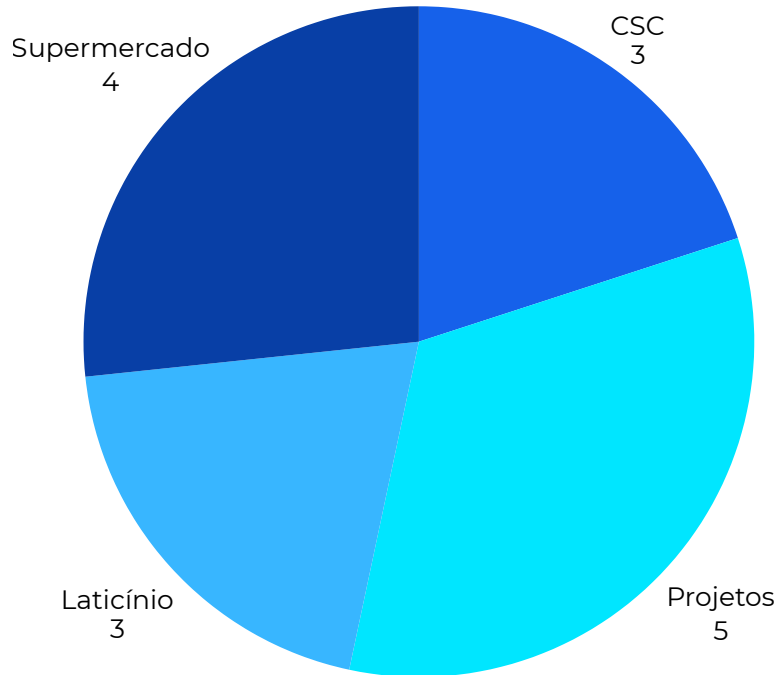
Homens:



# Nossos Colaboradores

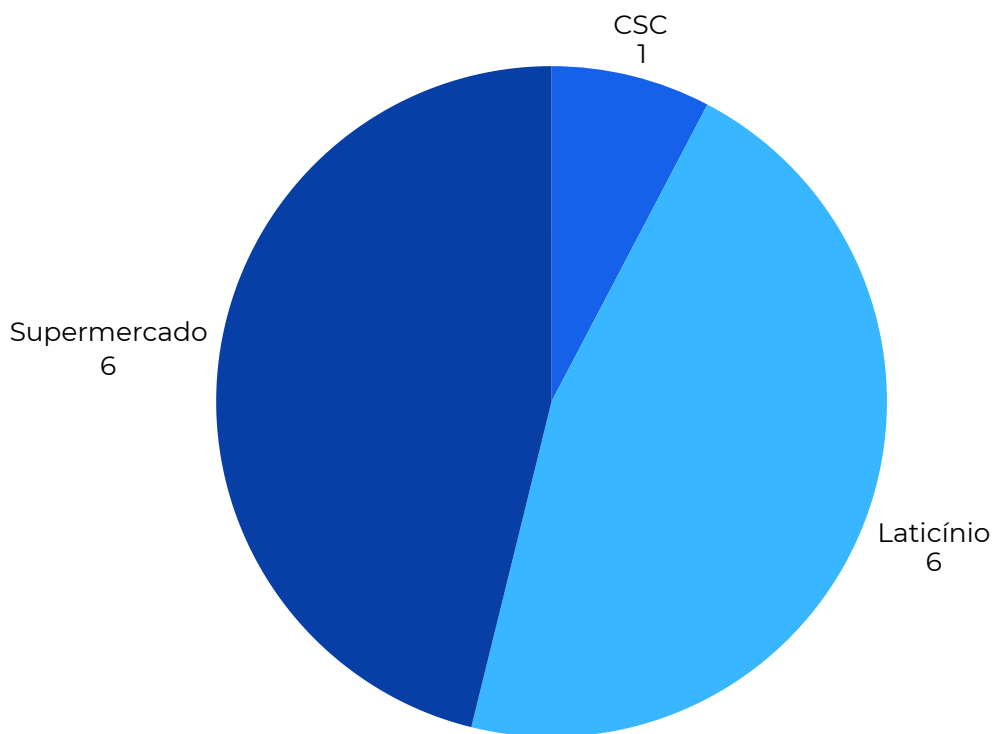
56%

de mulheres em cargos de liderança



13

colaboradores reabilitados/ PCD



Esse contingente evidencia o alcance social da Fundação e sua atuação em múltiplos projetos e parcerias.



---

## Nossos Colaboradores

Em 2025, foram registradas:

- **146 admissões** (incluindo jovens aprendizes e celetistas de projetos de pesquisa);
- **90 colaboradores** acima de 45 anos, reforçando a presença de profissionais experientes e a valorização da trajetória profissional.



Paulo Joventino - [Infraestrutura](#)

Os dados evidenciam uma composição plural e diversa do quadro institucional, com presença significativa de pessoas autodeclaradas pretas, negras e pardas, refletindo a diversidade da sociedade brasileira e reafirmando o compromisso institucional com a promoção da inclusão, da equidade e da valorização da diversidade no ambiente organizacional.

# Desenvolvimento e Capacitação

O fortalecimento institucional da Funarbe passa, necessariamente, pelo investimento contínuo nas pessoas. Em 2025, a Fundação reafirmou esse compromisso por meio de ações estruturadas de formação técnica e comportamental.

Ao longo do ano, foram realizadas 120 horas de treinamentos, direcionados à qualificação técnica e ao aprimoramento de competências essenciais para a atuação institucional.

## Treinamentos Técnicos e Comportamentais

Com o objetivo de fortalecer competências e preparar os colaboradores para uma atuação cada vez mais estratégica, foram promovidos os seguintes treinamentos e ações de desenvolvimento profissional:

- Processos Licitatórios - Fiscalização e Execução Contratual;
- Nova Lei de Licitação - Contratações Públicas nas Fundações de Apoio;
- O que é o Compliance de Integridade;
- Excelência e Qualidade no Atendimento ao Cliente;
- Visão Sistêmica de Processos;
- Gestão Ágil de Projetos;
- Construindo Conexões Autênticas;
- Excelência e Qualidade no Atendimento ao Cliente;
- Comunicação Verbal e Não Verbal;
- Excel Básico e Intermediário.



Treinamento de Visão Sistêmica 2025  
[Acervo Funarbe](#)





# Desenvolvimento e Capacitação

## Universidade Funarbe

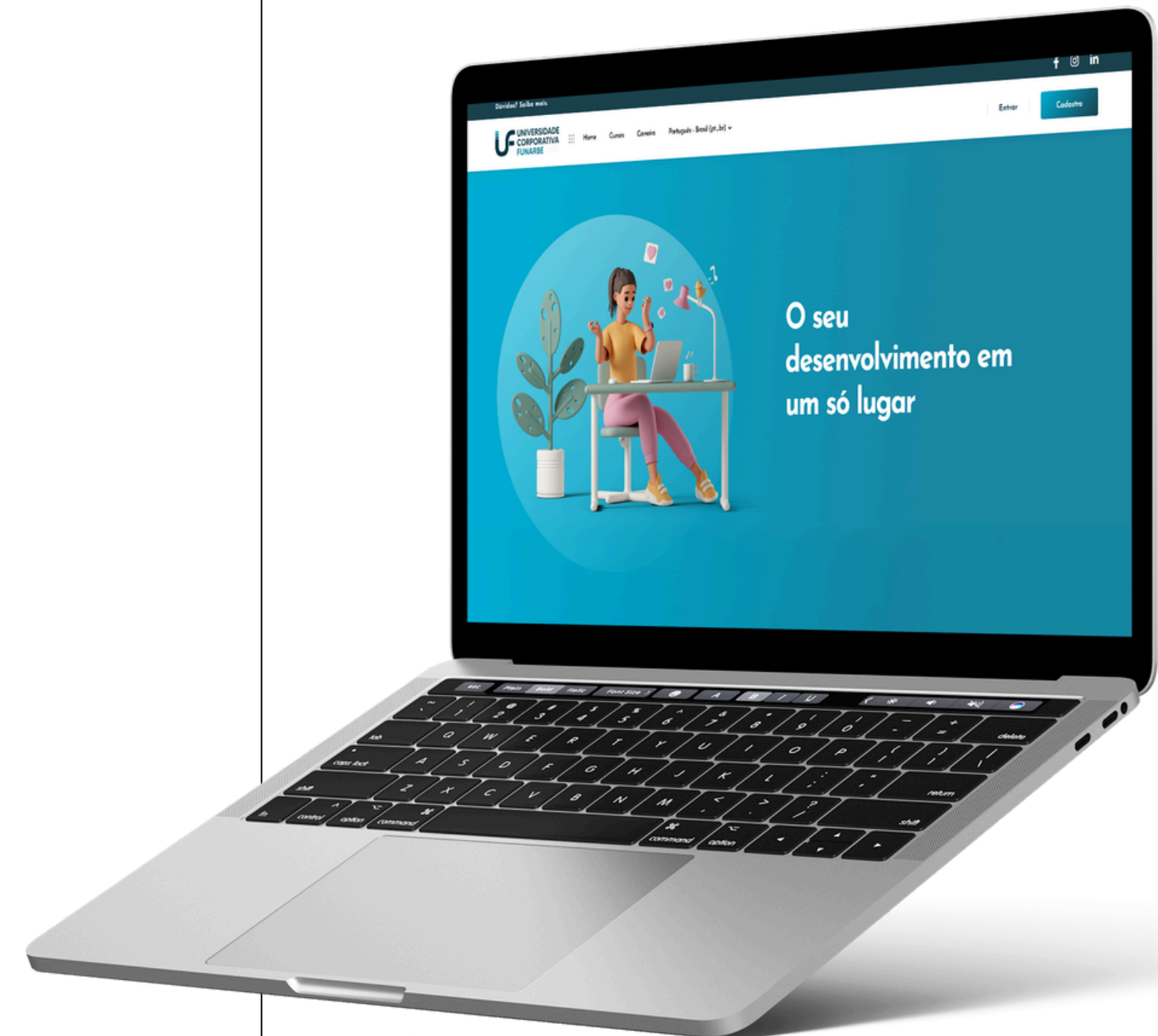
A Universidade Funarbe consolidou-se como uma importante plataforma interna de aprendizagem, desenvolvimento e compartilhamento de conhecimento organizacional.

Por meio de conteúdos produzidos pelos próprios colaboradores, a plataforma promove a disseminação do conhecimento entre diferentes públicos internos, fortalecendo a troca de experiências, a padronização de processos e a construção de um ambiente organizacional orientado à aprendizagem contínua.

Em 2025, foram alcançados os seguintes resultados:

- 60 cursos mapeados e estruturados;
- 25 vídeos produzidos;
- 18 vídeos disponibilizados na plataforma.

A iniciativa reforça o compromisso da Funarbe com o desenvolvimento institucional, ampliando o acesso ao conhecimento estratégico e contribuindo para a qualificação contínua das equipes.



# Desenvolvimento e Capacitação

## Desenvolvimento de Lideranças

Reconhecendo que o crescimento sustentável depende da preparação das equipes gestoras, a Funarbe intensificou, em 2025, os investimentos em formação de líderes.

### Escola de Líderes

- 64 horas de formação.

A Escola de Líderes teve como foco o fortalecimento de competências estratégicas, ampliação de repertório comportamental e desenvolvimento de uma liderança alinhada aos valores institucionais.

### Desenvolvimento de Executivos

- 16 horas de formação.

A imersão proporcionou reflexões aprofundadas sobre postura profissional, tomada de decisão e responsabilidade na condução de equipes, fortalecendo o alinhamento entre a cultura organizacional e as práticas de liderança, com foco no desenvolvimento de talentos.



Escola de Líderes 2025  
Acervo Funarbe



# Saúde, Segurança e Qualidade de Vida

Cuidar das pessoas é um compromisso permanente da Funarbe. Em 2025, as ações voltadas à saúde, segurança e bem-estar foram fortalecidas por meio de programas estruturados, atuação preventiva e eventos internos que promovem integração, reconhecimento e qualidade de vida no ambiente de trabalho.

## CIPAA, Brigada de Incêndio e SIPAT

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (**CIPAA**) atuou de forma contínua na promoção de práticas seguras, prevenção de riscos e conscientização dos colaboradores nas Unidades de Projetos e CSC, com novo time eleito para o ciclo 2025.

A **Brigada de Incêndio** manteve treinamentos e ações preventivas, assegurando preparo técnico para situações emergenciais e reforçando a cultura de segurança institucional.

A **SIPAT** (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) integrou a agenda anual de ações educativas, abordando temas relacionados à saúde física e mental, prevenção de acidentes e responsabilidade coletiva no ambiente de trabalho.



Equipe da CIPA do  
CSC e Projetos - [Acervo Funarbe](#)



## Eventos Internos e Integração

Além das ações preventivas, a Funarbe investiu na promoção de momentos de integração e valorização dos colaboradores, fortalecendo o senso de pertencimento e o clima organizacional.

Em 2025, foram realizados eventos comemorativos e campanhas institucionais, sendo esses:

- **Dia da Mulher;**
- **Páscoa;**
- **Dia do Trabalho;**
- **Dia das Mães;**
- **Festa Junina;**
- **Dia dos Pais;**
- **Dia da Liderança;**
- **Aniversário da Funarbe;**
- **Campanhas de Saúde.**

Essas iniciativas vão além da celebração de datas. Elas contribuem para a construção de um ambiente mais colaborativo, para o reconhecimento das pessoas e para o fortalecimento da cultura organizacional.



Páscoa 2025 - Acervo Funarbe



## O que é ser Funarbe?

Ser Funarbe é atuar com propósito, compromisso público e responsabilidade compartilhada. É compreender que os resultados institucionais são construídos coletivamente e que o cuidado com as pessoas é parte essencial da missão de viabilizar o desenvolvimento científico, acadêmico, tecnológico e social do país.

Esse entendimento se reflete na forma como a Fundação estrutura sua cultura organizacional e investe no fortalecimento humano de suas equipes. Em 2025, essa atuação foi reconhecida nacionalmente com a Menção Honrosa na 7ª Edição do Prêmio das Boas Práticas de Gestão das Fundações de Apoio, equivalente ao terceiro lugar entre as iniciativas avaliadas em todo o país. O reconhecimento foi concedido durante o 8º Congresso Nacional Confies, realizado em Brasília, e destacou o Projeto “Escola de Desenvolvimento” como referência em gestão de pessoas.

O projeto traduz, na prática, o que significa ser Funarbe. Concebido como um investimento estratégico, ele promove o desenvolvimento integral dos colaboradores, considerando as dimensões pessoal e profissional de forma indissociável. Por meio de uma abordagem voltada às competências comportamentais, a iniciativa estimula o diálogo, a empatia, o bem-estar coletivo e a construção de relações de trabalho mais saudáveis e colaborativas.

Ao transformar desafios organizacionais em oportunidades de aprendizado e cuidado, a Fundação reafirma seu compromisso com ambientes institucionais mais humanos, éticos e sustentáveis. Ser Funarbe é, portanto, fazer parte de uma Fundação que reconhece nas pessoas a base de sua atuação e que avança unida, com um só propósito, na construção de resultados que geram impacto positivo para a sociedade.

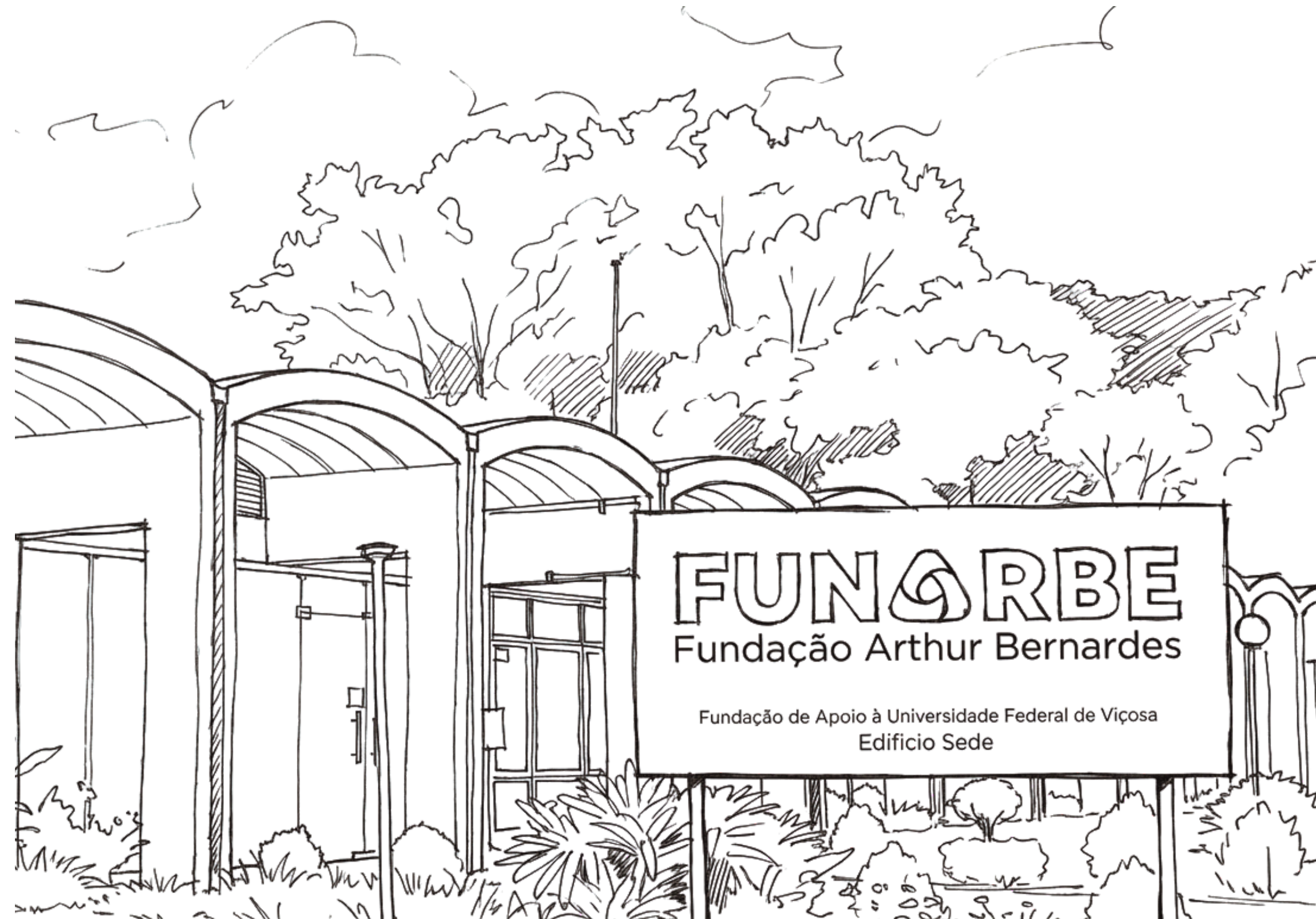


Florismina Araújo - RH/Endomarketing



---

# ESG na prática





---

## ESG na Prática

ESG é a sigla utilizada para representar os pilares Ambiental, Social e de Governança (Environmental, Social and Governance), conjunto de práticas e diretrizes que orientam organizações na adoção de uma gestão mais sustentável, ética e responsável.

A Funarbe vivencia os princípios do ESG em suas atividades cotidianas, por meio de iniciativas voltadas ao uso consciente de recursos naturais, gestão de resíduos, eficiência energética e redução de impactos ambientais, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental.

No pilar social, destacam-se ações voltadas ao fortalecimento do relacionamento com a comunidade e à promoção do desenvolvimento social. Entre elas, está o projeto Funarbe e Você, iniciativa destinada à aproximação com a comunidade de Viçosa, além da realização de editais de apoio a organizações da sociedade civil, ampliando o impacto social das ações institucionais.

Já no eixo de governança, a Fundação mantém práticas voltadas à integridade, transparência, conformidade, gestão de riscos e fortalecimento dos processos de tomada de decisão. Em 2025, a Funarbe fortaleceu seu Sistema de Gestão de Compliance por meio da renovação das certificações ISO 37001 e ISO 37301, reafirmando o compromisso institucional com as boas práticas de governança e conformidade.

A adoção de práticas ESG contribui para o fortalecimento institucional, ampliação da credibilidade organizacional e geração de impactos positivos para a sociedade, consolidando uma atuação alinhada aos princípios da sustentabilidade, ética e responsabilidade social.



Reginaldo Dias - Infraestrutura





# Compromisso Ambiental e **visão integrada**

A sustentabilidade ambiental orienta as práticas da Funarbe de forma transversal, envolvendo todas suas unidades. Em alinhamento às diretrizes ESG, a Fundação consolida iniciativas voltadas à gestão responsável de recursos, investimentos em infraestrutura e tecnologias, à redução de impactos ambientais e à promoção de soluções sustentáveis que conciliam eficiência operacional, inovação e responsabilidade socioambiental.

## Economia circular e projetos estruturantes

A reativação da Usina da Casquinha representa um importante avanço para a infraestrutura energética e acadêmica da Universidade Federal de Viçosa. A expectativa institucional é de que a operação da usina contribua significativamente para o alívio da demanda instantânea de energia fornecida pela concessionária. Além disso, projeta-se uma diminuição de aproximadamente 80% nas multas decorrentes de ultrapassagem de demanda contratada, reduzindo também os riscos de instabilidade e interrupções no fornecimento de energia elétrica na Universidade.

Desde a reativação da Usina da Casquinha, a UFV obteve uma redução de **2.026.200 kWh** no consumo de energia proveniente da rede da Cemig.



Usina da Casquinha  
Acervo Funarbe





## Compromisso Ambiental e **visão integrada**

Para além dos impactos operacionais e financeiros, a Usina da Casquinha consolidará um novo espaço voltado ao fortalecimento do ensino, da pesquisa e da extensão universitária. O empreendimento contará com laboratórios e salas de aula destinados ao desenvolvimento de atividades acadêmicas e técnicas, contribuindo diretamente para a qualificação da formação acadêmica em diferentes níveis de ensino.

De acordo com levantamento realizado pelo Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas (CCE) e pelo Centro de Ciências Agrárias (CCA), disciplinas vinculadas aos Departamentos de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo, Engenharia de Produção e Mecânica, Engenharia Química e Engenharia Elétrica poderão utilizar o espaço para atividades práticas, visitas técnicas e desenvolvimento de pesquisas aplicadas. Inicialmente, 56 disciplinas deverão ser beneficiadas, com impacto direto sobre um número expressivo de estudantes de graduação, mestrado e doutorado.

A iniciativa também contribuirá para o fortalecimento das linhas de pesquisa dos departamentos envolvidos, ampliando as possibilidades de inovação, integração acadêmica e desenvolvimento tecnológico no âmbito da Universidade.



Usina da Casquinha  
Acervo UFV



# Compromisso Ambiental e **visão integrada**

## Economia Circular e a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)

Além disso, a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), vinculada ao Laticínio Escola, alcançou importante nível de maturidade técnica e operacional com a implantação de misturadores hiperbólicos, flotador e prensa desaguadora de lodo, promovendo avanços significativos em eficiência, sustentabilidade e redução de custos operacionais.

Entre os principais resultados alcançados, destacam-se:

- Eficiência média de **95,3%** no tratamento de efluentes;
- Economia de **R\$ 143.987,59**, representando redução aproximada de 25% nos custos em comparação ao exercício de 2024;
- **Redução de 35%** na geração de lodo em relação ao ano anterior, fortalecendo práticas de economia circular;
- Destinação de **2,77 mil toneladas** de lodo para uso agrícola, promovendo o reaproveitamento sustentável de resíduos.

Os resultados reforçam o compromisso institucional com a eficiência operacional, a inovação tecnológica e a sustentabilidade ambiental, alinhando as atividades acadêmicas e produtivas às boas práticas de gestão de recursos e responsabilidade socioambiental.



ETE Laticínio Escola  
Acervo Funarbe



# Compromisso Ambiental e **visão integrada**

## Gestão de resíduos e reaproveitamento de recursos

No Supermercado Escola, a sustentabilidade se materializa por meio de práticas consolidadas de gestão e reaproveitamento de resíduos. A produção do condicionador de solos, proveniente da compostagem de resíduos orgânicos, apresentou crescimento expressivo em 2025, com aumento de 36% na quantidade produzida e de 105% no valor comercializado em relação a 2024. Além de reduzir impactos ambientais, essa operação é autossustentável, financiando a própria estrutura de compostagem e as coletas internas de resíduos.

Complementarmente, o fortalecimento dos **Pontos de Entrega Voluntária (PEV)** e da coleta interna resultou em aumento significativo na captação de resíduos recicláveis. Em 2025, foram coletados **34.663,65 kg** de resíduos, representando crescimento aproximado de 32% em relação ao ano anterior, com destaque para papel, plástico, vidro, metais, óleo e resíduos orgânicos.

Além das iniciativas desenvolvidas nas unidades, a Funarbe mantém ações contínuas de gestão de resíduos em sua sede. Entre elas, destacam-se a coleta e o descarte adequado de papelão, a coleta e reutilização do lixo orgânico destinado ao sistema interno de compostagem, transformado em adubo, e a gestão do lixo eletrônico, armazenado em local apropriado e recolhido por empresa especializada, garantindo destinação ambientalmente responsável.



Compostagem Unidade SE  
Acervo Funarbe



Pontos de Entrega Voluntária (PEV) do SE  
Acervo Funarbe



# Compromisso Ambiental e **visão integrada**

## Consumo consciente e redução de impactos

Ainda no Supermercado Escola, as ações de conscientização e melhoria operacional contribuíram para a redução do consumo de sacolas plásticas, alcançando em 2025 o melhor resultado dos últimos anos. A adoção de um novo fornecedor, com sacolas mais resistentes e oxibiodegradáveis, aliada a campanhas de sensibilização, parcerias como o July Plastic Free e o incentivo ao uso de sacolas retornáveis e caixas de papelão, resultou na diminuição do número médio de sacolas por cliente, reduzindo custos e impactos ambientais.

## Sustentabilidade da infraestrutura e eficiência operacional

A agenda ESG da Funarbe também se reflete na gestão da infraestrutura institucional. Em 2025, foram fortalecidas práticas de reaproveitamento de materiais e destinação ambientalmente adequada de resíduos, incluindo a parceria com a *Green IT – Lightera Latam* para reaproveitamento de cabos substituídos em reformas.

A Fundação também realizou a aquisição de um veículo 100% elétrico (BYD) e de um novo nobreak, ampliando a segurança energética e a continuidade dos sistemas.



Pontos de Entrega Voluntária (PEV) do SE  
Acervo Funarbe



# Compromisso Ambiental e **visão integrada**

## Logística reversa e compromisso com a reciclagem

No Laticínio Escola, a sustentabilidade ambiental é fortalecida por meio da parceria com a eureciclo, iniciada em dezembro de 2024. Após o período inicial de compensação de 30%, em 2025 aderimos à compensação de 100% das embalagens comercializadas. Isso garante que, para cada embalagem vendida, destinamos um volume equivalente para reciclagem, fomentando a renda de cooperativas e operadores do setor.

Até dezembro de 2025, o impacto gerado por essa parceria alcançou números expressivos:

- **548,87 toneladas** de materiais destinados à reciclagem (equivalente ao peso de 553 carros populares);
- **54 cooperativas e operadores** beneficiados;
- Impacto em **20 estados brasileiros**;
- **2.257 toneladas** de CO<sub>2</sub> que deixaram de ser emitidas (estimativa de carbono evitado).

Além da logística reversa, destinamos aproximadamente **80% de seus resíduos internos (cerca de 35.000 kg)** para as associações de catadores de Viçosa (**ACAT e ACAMARE**), reafirmando seu compromisso com a economia circular e a redução de resíduos em aterros sanitários.



Inclusão do Selo “eureciclo”  
Acervo Funarbe



# Transformações de impacto

A atuação da Funarbe ultrapassa a dimensão administrativa e financeira dos projetos que gerencia. Ao longo do exercício de 2025, a Fundação reafirmou seu compromisso com a sociedade por meio de iniciativas que promovem inclusão, desenvolvimento comunitário e fortalecimento de organizações civis. Mais do que apoiar projetos, a instituição investe em relações duradouras com a comunidade, transformando sua capacidade de gestão em impacto social concreto. Nesse sentido, a intenção é que a instituição seja vista não apenas como um suporte à pesquisa, mas como um suporte à sociedade e, fundamentalmente, às pessoas.

## Apoio às Organizações Civis

A Funarbe acredita que o verdadeiro impacto ocorre ao fortalecer quem já atua na ponta. Por meio do Edital de Apoio às Organizações Civis, a Fundação destina recursos próprios para entidades assistenciais sem fins lucrativos de Viçosa e região.

Com isso, o foco de atuação são Organizações da Sociedade Civil que desenvolvem projetos voltados à educação, saúde, meio ambiente, inclusão social e diversidade de gênero. Assim, a iniciativa contempla anualmente cerca de 19 instituições, beneficiando diretamente mais de 3 mil pessoas, entre crianças, jovens e adultos.



Apoio ACR 2025  
[Acervo Funarbe](#)



Funarbe e Você  
[Acervo Funarbe](#)





# Transformações de Impacto

## Funarbe & Você

A campanha Funarbe & Você é uma iniciativa da Funarbe voltada ao fortalecimento do relacionamento institucional com a comunidade de Viçosa. Realizado anualmente, o evento promove uma tarde de lazer, integração e convivência nos bairros do município, aproximando a Fundação da população por meio de ações sociais, recreativas e educativas.

A programação contempla atividades voltadas ao público infantil, ações comunitárias e parcerias com diferentes instituições, proporcionando momentos de interação, troca de experiências e fortalecimento dos vínculos sociais.

A iniciativa reforça o compromisso da Fundação com a responsabilidade social e com a promoção de ações que contribuam para o bem-estar da comunidade, estimulando a construção de relações mais próximas, participativas e colaborativas com a sociedade.



Evento: Funarbe e Você 2025  
Acervo Funarbe



# Transformações de impacto

## Árvore dos Desejos

Tradicional campanha de fim de ano que realiza os desejos de crianças atendidas por organizações da sociedade civil, por meio de cartinhas com pedidos de presentes. Em edições recentes, mais de 620 crianças foram presenteadas, fortalecendo a empatia e o espírito de cooperação.

## Editais de Apoio e Patrocínios à Comunidade

**Eventos da Comunidade:** Edital específico para apoiar eventos pontuais de impacto social promovidos por associações ou empresas que compartilham os valores de excelência e cooperação da Funarbe

**Apoio Cultural:** Incentivo a projetos que promovem arte e inclusão, com destaque para o suporte ao ViJazz & Blues Festival, que democratiza o acesso à cultura e valoriza talentos regionais

## Doações de Bens e Fortalecimento de Infraestrutura

A Funarbe busca maximizar o impacto social de seus recursos e promover a economia circular ao garantir que móveis e equipamentos em bom estado continuem gerando valor para a sociedade. Em 2025, essa iniciativa alcançou um marco expressivo, com o repasse de 120 itens que fortaleceram a infraestrutura de diversas instituições



Centro Educacional e Ação Social  
São Sebastião - Cantinho Feliz



Entrega dos presentes da Árvore dos Desejos 2025  
Acervo Funarbe



# Transformações de impacto

**Impacto na Comunidade** (Organizações Civas): Foram destinados 28 bens para entidades assistenciais que atuam diretamente em Viçosa e região, beneficiando instituições como a APOV (10 itens), a APAE Viçosa (5 itens), a Palmeira Pequeninã, o CIACA, o Asilo Imaculada Conceição, a Associação Comunitária Padre Geraldo Paiva e a Associação Dr. Altamiro.

**Apoio Institucional e de Saúde:** Em um esforço contínuo para apoiar o ensino e a saúde pública, a Fundação doou 87 bens para a Universidade Federal de Viçosa (UFV) e 5 equipamentos para o Hospital São Sebastião, contribuindo para a melhoria dos ambientes de atendimento e aprendizagem.

## Indicadores de Impacto Social:

Os resultados de 2025 consolidam a trajetória da Fundação como agente de transformação:

Investimento Social: Mais de R\$ 106 mil investidos diretamente em instituições e eventos comunitários.

Alcance: Mais de 10 mil pessoas impactadas por meio de editais e campanhas solidárias.

Reconhecimento: A conquista da Menção Honrosa (3º lugar nacional) no Prêmio de Boas Práticas do CONFIES reafirma que o foco no desenvolvimento humano é o caminho para uma gestão de excelência

# +100

Bens doados em 2025

# +100 mil

Investidos diretamente em instituições e eventos comunitários.

# +10 mil

Pessoas impactadas por meio de editais e campanhas solidárias

# Governança Corporativa

A Funarbe se estrutura partir de um modelo de governança orientado pela transparência, pela conformidade legal e pela integridade institucional. Em 2025, a Fundação deu continuidade ao fortalecimento de suas estruturas decisórias, dos mecanismos de controle, gestão de riscos, políticas de integridade e canais de transparência, promovendo alinhamento entre estratégia, ética e desempenho.

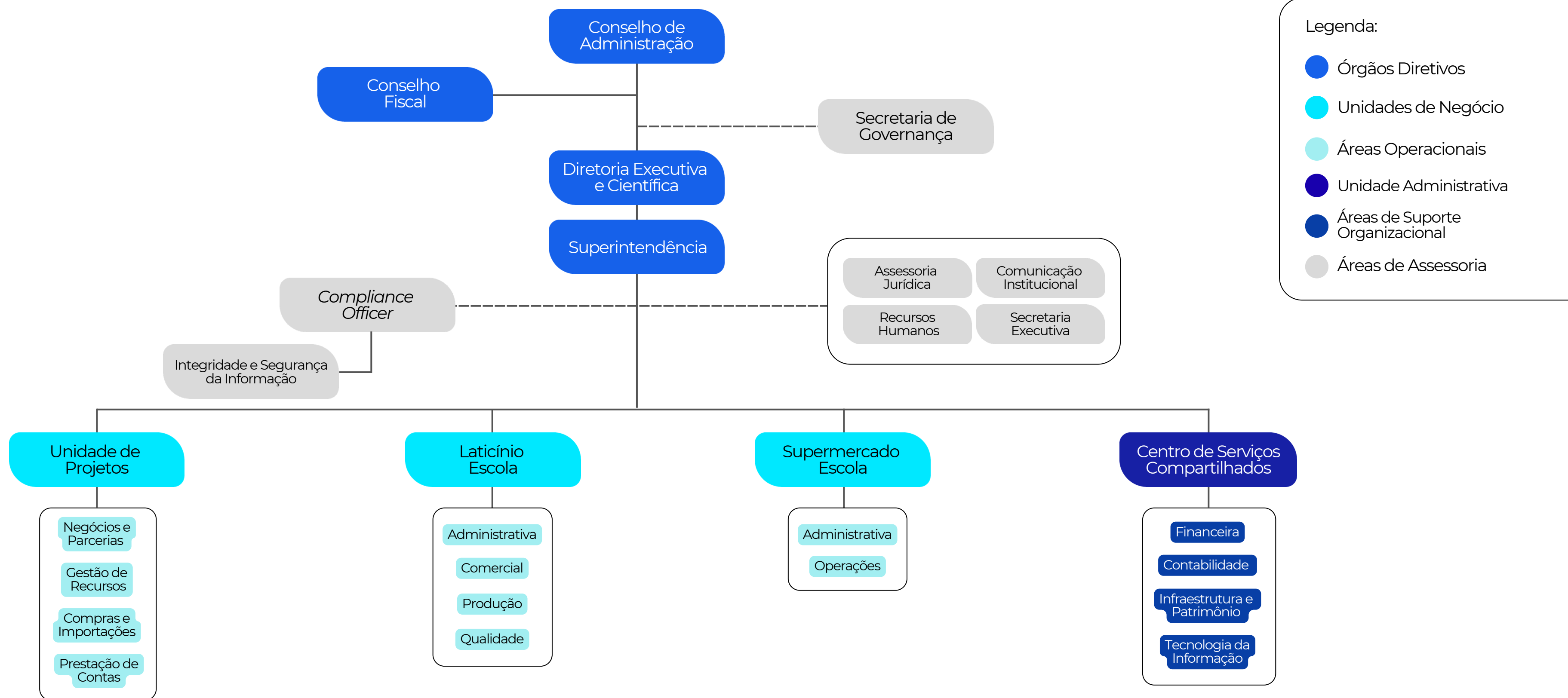
Para isso, a estrutura de governança da Funarbe é composta por Conselhos e Diretoria Executiva, definidos por processo eleitoral, que atuam de forma integrada na definição das diretrizes estratégicas, no acompanhamento dos resultados e na garantia do cumprimento das finalidades institucionais.

## Nosso Organograma

A estrutura organizacional da Funarbe é sustentada pela atuação integrada das equipes que compõem suas unidades de negócio e o CSC, estando por trás de cada etapa do processo para alcançarem o mesmo propósito.







# Sistema de Gestão de Compliance e Antissuborno

## Atuação do Setor de Integridade e Segurança da Informação

O Setor de Integridade e Segurança da Informação da Funarbe atua de forma estratégica no fortalecimento da governança, da conformidade institucional e da proteção das informações, contribuindo para a integridade dos processos em todas as unidades de negócio. Sua atuação é orientada pela melhoria contínua e pelo apoio permanente à alta administração e às áreas da Fundação, com foco na consolidação de um ambiente organizacional ético, seguro e transparente.

## Sistema de Gestão de Compliance e Certificações

Em 2024, a Funarbe alcançou um marco relevante com a estruturação e consolidação do Sistema de Gestão de Compliance, reconhecido pela certificação **ISO 37301**. Em 2025, essa trajetória foi aprofundada com a manutenção da certificação e com a conquista da **ISO 37001**, norma internacional voltada ao Sistema de Gestão Antissuborno. Esses avanços reforçam o compromisso institucional com a prevenção, a detecção e a resposta a práticas ilícitas, fortalecendo a cultura de integridade e a confiança das partes interessadas.



**QMS** CERTIFICATION

Sistema de Gestão de Compliance (SGC)



**QMS** CERTIFICATION

Sistema de Gestão Antissuborno



---

# Sistema de Gestão de Compliance e Antissuborno

## Gestão de Riscos

A gestão de riscos integra esse modelo de governança como instrumento essencial para a proteção da estratégia e da operação. A Funarbe adota um processo estruturado de identificação, avaliação e mitigação de riscos, conduzido por meio de sessões colaborativas nas unidades de negócio e no Centro de Serviços Compartilhados (CSC). Em 2024, foi construída a matriz de riscos da Fundação, revisada em 2025, quando foram identificados 135 riscos de compliance distribuídos entre as unidades, orientando ações preventivas e decisões gerenciais.

## Privacidade e proteção de dados

A adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) também compõe o conjunto de práticas de integridade da Funarbe. Desde o início do processo de conformidade, a Fundação investe em capacitação, comunicação e engajamento, além da revisão e atualização de políticas internas, disponibilizadas na intranet institucional e amplamente comunicadas aos colaboradores.



Esmeralda Amim, Edivânia Medina e Yuri Ferreira - [Integridade e Segurança da Informação](#)



# Sistema de Gestão de Compliance e Antissuborno

## Comunicação e Capacitação em Compliance

Reconhecendo que a efetividade do compliance depende das pessoas, a Funarbe mantém ações contínuas de comunicação e capacitação. Em 2025, foram realizados treinamentos técnicos relacionados ao Sistema de Gestão de Compliance, incluindo interpretação das normas ISO e formação de auditores internos, alcançando 355 colaboradores, o equivalente a 96% do quadro funcional. Iniciativas como o Momento Compliance e a Compliance Week fortaleceram a disseminação da cultura de integridade e segurança da informação



Compliance Week  
Acervo Funarbe



# Governança Corporativa, Segurança da Informação e Compliance

## Ouvidoria e Transparência

O Canal de Ouvidoria da Funarbe é outro instrumento essencial de governança e transparência, acessível a públicos internos e externos, com possibilidade de manifestações anônimas ou identificadas. As manifestações são recebidas por um escritório de advocacia externo e tratadas em conjunto com a equipe interna responsável, assegurando sigilo, confidencialidade e respeito às partes envolvidas. Em 2025, foram registradas 87 manifestações, um aumento de aproximadamente 28% em relação a 2024, evidenciando o fortalecimento da confiança no canal e a efetividade das ações de divulgação.

## Pactos e Compromissos Voluntários de Integridade

Além disso, o compromisso com a ética é visível por meio da adesão a iniciativas voluntárias de integridade, como o **Pacto Brasil pela Integridade** (CGU), mantido desde 2024, o **Pacto pela Integridade e Contra a Corrupção** (Instituto Ethos), assumido em 2025, e a **Ação Coletiva Anticorrupção da Agroindústria**, com participação da Unidade Laticínio Escola.



Pacto Brasil pela Integridade (CGU)



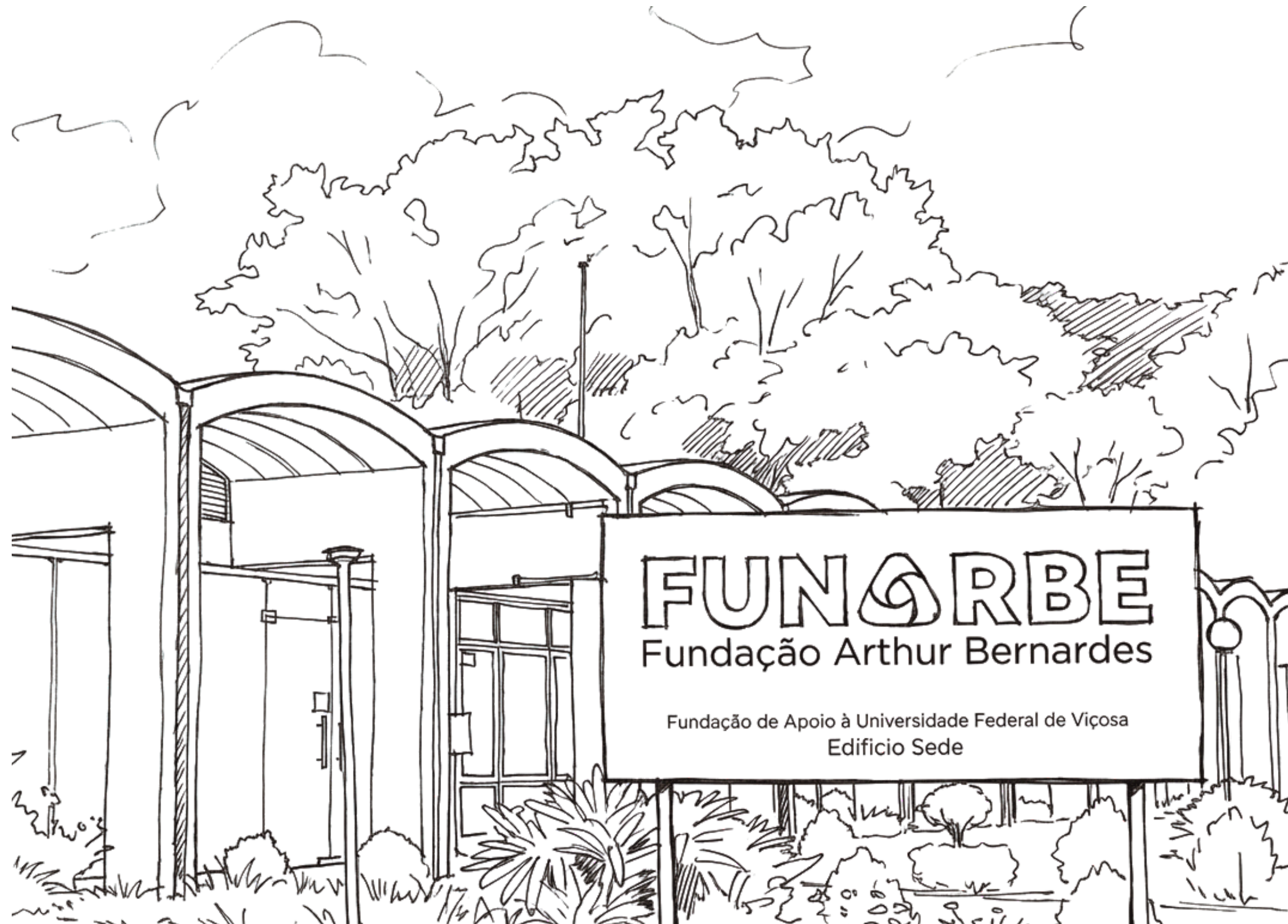
Pacto pela Integridade e Contra a Corrupção (Instituto Ethos)



Ação Coletiva Anticorrupção da Agroindústria.

---

# Somos Escola de Verdade





# Somos **Escola** de Verdade

Fomentar o desenvolvimento acadêmico, científico e tecnológico é parte indissociável da missão da Funarbe. Ao apoiar projetos de ensino, pesquisa e extensão, a Fundação contribui diretamente para o fortalecimento das comunidades acadêmica e científica, ampliando oportunidades de formação e de geração de conhecimento.

As Unidades de Negócio operam como ambientes formativos, nos quais estudantes e profissionais vivenciam processos reais de gestão, produção e serviços, integrando conhecimento técnico, responsabilidade institucional e compromisso com resultados.

Esse papel educacional também se concretiza por meio dos programas de estágio e jovem aprendiz, que oferecem experiências qualificadas nos setores de serviços, varejo e indústria. Ao promover a integração entre teoria e prática, a Funarbe contribui para a formação profissional de jovens, preparando-os para os desafios do mundo do trabalho.



Aula Prática NUT 337, no SE 2025  
[Acervo Funarbe](#)



Visita UFV na Usina da Casquinha  
[Acervo Funarbe](#)



Equipe de Jovens Aprendizes 2025  
[Acervo Funarbe](#)



Aula Prática com a APAE no SE  
[Acervo Funarbe](#)



## Apoio ao Ensino, à Pesquisa e à Extensão

Como fundação de apoio à UFV, a Funarbe atua de forma estratégica no fortalecimento do ensino, da pesquisa e da extensão, contribuindo para o desenvolvimento científico, tecnológico e para a inovação.

Por meio de suas Unidades, disponibiliza estrutura adequada e suporte especializado, com espaços teóricos e práticos que ampliam as experiências de aprendizagem e a integração entre teoria e prática. A Fundação também recebe visitas técnicas e atividades acadêmicas, atendendo estudantes da UFV e de outras instituições de Viçosa e região.

1 **8447** alunos em aulas teóricas e práticas;

2 **3871** visitantes;

3 **317** alunos realizando trabalhos acadêmicos.





# Programa Aprender

O Programa Aprender é uma iniciativa voltada para a qualificação técnica de jovens, utilizando as unidades operacionais da Fundação como centros de formação prática em situações reais de mercado. O programa foca no desenvolvimento de competências em diversas frentes de trabalho, abrangendo áreas como Administrativo, Financeiro, Contábil, Compras e Prestação de Contas, além de operações específicas do varejo alimentar, como Rotisseria, Reposição e Frente de Loja.

O retorno para os jovens participantes manifesta-se na aquisição de visão estratégica e capacidade crítica, aliadas ao desenvolvimento de habilidades humanas fundamentais, como inteligência emocional, trabalho em equipe e tomada de decisão.

Como impacto para a sociedade, o programa consolida a formação de capital humano qualificado, fortalecendo a conexão entre a ciência produzida na universidade e as demandas reais do setor produtivo, resultando em profissionais mais preparados para os desafios das organizações modernas.



Jovens aprendizes - Programa Aprender  
Acervo Funarbe



---

## Depoimento de Estudante

“Neste ano, durante a disciplina de EPR 314 - Gestão da Inovação, fomos desafiados a propor uma solução para alguns cenários que o Supermercado Escola enfrenta em seu dia a dia. Frente a isso, meu grupo e eu desenvolvemos um trabalho para o Clube de Fidelidade aliado à Sustentabilidade, que são duas coisas que o supermercado sempre coloca em evidência: a relação com os clientes e o meio ambiente.

Desde o início houve muito suporte de todos, desde a Renata tirando dúvidas e dando direcionamentos cruciais para o desenvolvimento do nosso trabalho, até os funcionários fornecendo o espaço para observarmos e estudarmos as possibilidades.

Portanto, essa proximidade com o supermercado, o acesso a dados e informações relevantes e a possibilidade de conectar a sala de aula a uma empresa real foram fundamentais para aprofundar os conhecimentos técnicos obtidos na disciplina.”

### **Vinicius Mistura Bissoili**

Graduando do curso de Engenharia de Produção/UFV





---

## Depoimento de Professor

“O Supermercado Escola, por mais um ano, foi um grande parceiro da disciplina de NUT 337 - Padrão de Identidade e Qualidade de Alimentos, ministrada aos alunos do curso de Nutrição da UFV. As aulas práticas que acontecem nas dependências do Supermercado permitem aos alunos um contato direto com diversos grupos de alimentos, como hortaliças, frutas, cereais e derivados, leguminosas, carnes, laticínios e ovos. A cada semana eles são apresentados a um novo grupo alimentar.

Este formato de ensino e aprendizagem certamente traz um grande diferencial na formação dos futuros nutricionistas que sairão egressos da UFV, uma vez que eles aprendem a conhecer, diferenciar e selecionar diversos alimentos de diferentes grupos em um cenário real de práticas - um verdadeiro supermercado escola! Assim, os estudantes de Nutrição da UFV se apropriam da melhor forma de conhecimentos valiosos sobre a nossa principal ferramenta de trabalho, o alimento.

Além da parte técnica das aulas, não há como deixar de mencionar a disponibilidade, carinho e alta qualificação da equipe que nos recebe em todas as aulas realizadas no supermercado. Certamente este é um componente essencial de aprendizado para todos nós!”

**Prof.ª Izabela Maria Montezano de Carvalho**

Departamento de Nutrição e Saúde/UFV





## Depoimento de Professor

“Com as mudanças no perfil dos profissionais e nas demandas das empresas que compõem o setor lácteo, surgiu a necessidade de atualização da matriz curricular do curso de Ciência e Tecnologia de Laticínios. Entre essas necessidades, destacou-se a importância de aproximar os estudantes das práticas empresariais desde o início da graduação. No contexto da disciplina TAL421, os estudantes do 2º período têm contato direto com as principais áreas que compõem a rotina de uma indústria de laticínios, como captação de leite, gestão geral, pesquisa e desenvolvimento, gestão financeira, gestão ambiental, produção, gestão da qualidade, recursos humanos, setor comercial e marketing, entre outras, além de interagirem com os profissionais responsáveis por cada setor. As aulas são realizadas nas dependências do Laticínio Escola e constituem um importante espaço de troca de conhecimentos, no qual os profissionais compartilham suas experiências e apresentam exemplos práticos das atividades desenvolvidas no dia a dia da empresa.

Ao mesmo tempo, os estudantes têm a oportunidade de esclarecer dúvidas e discutir aspectos relacionados à atuação profissional no setor lácteo. Essa iniciativa é extremamente relevante para a motivação dos estudantes no início do curso, além de contribuir para orientar sua trajetória acadêmica e profissional, especialmente em um momento em que muitos ainda estão cursando disciplinas básicas e, por vezes, apresentam dificuldades em visualizar a aplicação prática da formação. O apoio do Laticínio Escola no desenvolvimento dessa e de outras atividades acadêmicas é imprescindível para o fortalecimento do curso de Ciência e Tecnologia de Laticínios, contribuindo significativamente para a formação prática e profissional dos estudantes.”

**Prof.<sup>a</sup> Solimar Gonçalves Machado - Disciplina TAL421**

Departamento de Tecnologia de Alimentos

Relatório de Gestão 2025





# Áreas Acadêmicas

## Áreas Acadêmicas da Funarbe:

A Funarbe disponibiliza uma estrutura acadêmica exclusiva, criada para conectar ensino, pesquisa, inovação e mercado, proporcionando experiências práticas que complementam a formação universitária.

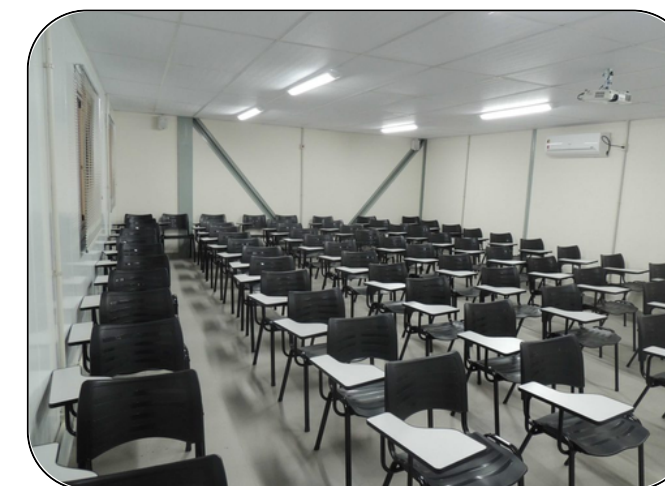
Disponibilizamos um espaço dedicado para estudantes, professores e pesquisadores desenvolverem atividades acadêmicas, projetos científicos e ações de extensão. Com uma estrutura única no país, oferecemos acesso exclusivo a salas de aula teóricas e práticas, equipadas com tecnologia de ponta e ambientes preparados para uma aprendizagem imersiva.

Nas atividades práticas, simulamos ambientes reais de produção por meio de estruturas como uma mini indústria e uma mini padaria, permitindo que os estudantes vivenciem, na prática, os desafios e processos do mercado, aplicando todo o conhecimento adquirido em sala de aula.

Além da formação acadêmica, nossas unidades promovem a aproximação entre universidade, setor produtivo e sociedade, fortalecendo a conexão entre teoria, prática e inovação.

Visitação e utilização dos espaços

Todas as unidades acadêmicas da Funarbe estão abertas para visitação técnica, desenvolvimento de trabalhos acadêmicos, pesquisas e utilização dos espaços educacionais.



# Somos Escola Laticínio

## Caráter Escola e Desenvolvimento do Laticínio

Vinculado a uma Fundação de apoio à pesquisa, ao desenvolvimento científico e à inovação, o Laticínio mantém, em sua essência, o caráter escola, integrando ensino, pesquisa, extensão e prática operacional. Sua estrutura, composta por salas de aula, espaços para atividades práticas e ambientes produtivos, proporciona aprendizado aplicado e alinhado à realidade do setor lácteo, promovendo a interação entre estudantes, professores, pesquisadores e colaboradores.

Esse compromisso também se reflete na participação ativa dos próprios colaboradores em treinamentos, aulas e ações de compartilhamento técnico, fortalecendo a cultura de aprendizado contínuo e valorização da experiência prática.

Ao longo do período, o Laticínio recebeu visitas institucionais e particulares interessadas em conhecer sua estrutura, processos produtivos e modelo de integração entre indústria e educação, ampliando a troca de experiências e a disseminação do conhecimento.

A unidade também contribuiu para a formação acadêmica e profissional por meio do recebimento de estagiários curriculares e extracurriculares, oferecendo vivência prática, acompanhamento técnico e contato direto com as rotinas industriais e de gestão.

Mais do que uma unidade produtiva, o Laticínio consolida-se como um ambiente de ensino, pesquisa, desenvolvimento e inovação, fortalecendo a formação de profissionais e a geração de conhecimento aplicado ao setor.

## Integração entre Operação, Ensino e Pesquisa

A participação dos próprios colaboradores em aulas, treinamentos e atividades acadêmicas reforça a valorização da experiência prática como ferramenta de aprendizado, ampliando a troca de conhecimentos entre profissionais, estudantes e corpo docente.

Essa integração fortalece não apenas o desenvolvimento técnico dos participantes, mas também a cultura institucional de aprendizado contínuo, cooperação e inovação.

+4 mil

Visitantes no Laticínio

+ 51

Aulas teóricas e práticas

109

Visitas técnicas



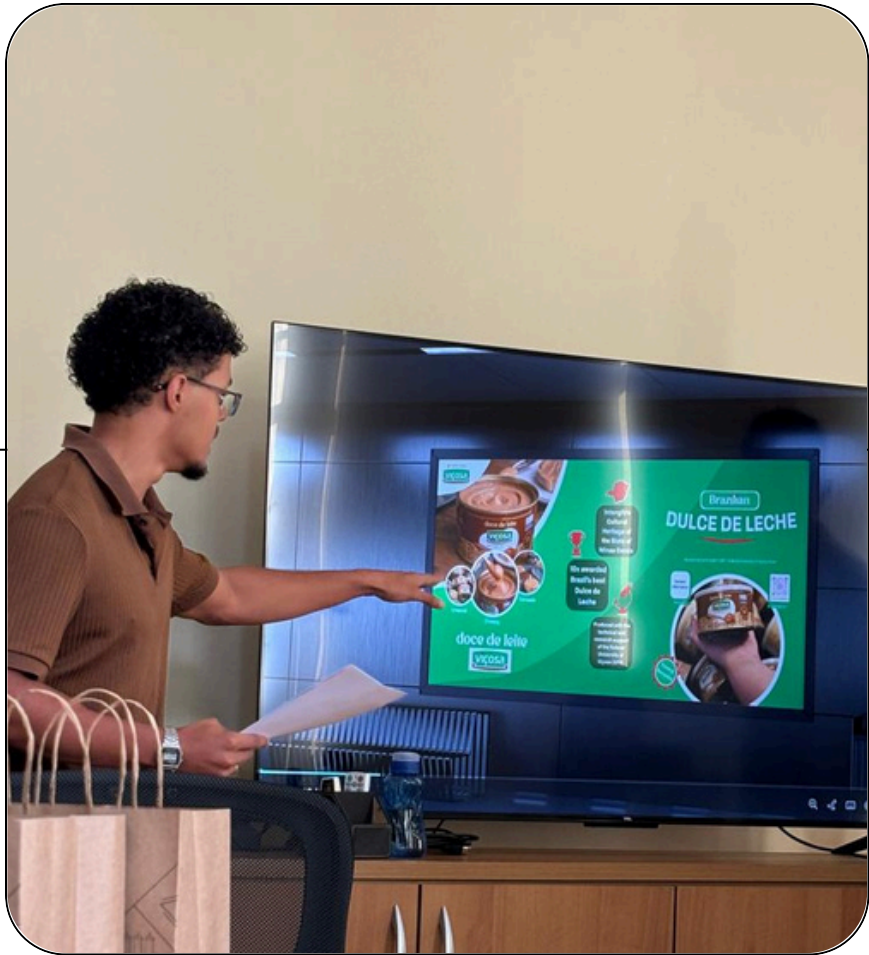
# Somos Escola: Laticínio

## Acompanhamento da aula do curso de secretariado da UFV

Em novembro de 2025, o Laticínio acompanhou a apresentação desenvolvida pelo curso de Secretariado da Universidade Federal de Viçosa, voltada ao estudo e à proposição de estratégias para a promoção e posicionamento do doce de leite em mercados internacionais.

A atividade proporcionou a integração entre ambiente acadêmico e setor produtivo, permitindo a troca de conhecimentos, a análise de oportunidades de internacionalização e o desenvolvimento de abordagens relacionadas à comunicação, promoção institucional e valorização do produto no contexto externo.

A iniciativa reforça o compromisso da instituição com a aproximação entre ensino e prática de mercado, contribuindo para a formação acadêmica e para a expansão estratégica da marca em âmbito internacional.



Apresentação do trabalho acadêmico  
[Acervo Funarbe](#)



Apresentação do trabalho acadêmico  
[Acervo Funarbe](#)



Colaboradores do Laticínio na  
apresentação do curso de secretariado  
[Acervo Funarbe](#)



# Somos Escola: Laticínio

## Recepção de Visitas e Extensão

Em consonância com sua missão institucional, o Laticínio manteve suas portas abertas para ações de extensão, visitas técnicas e atividades de integração com diferentes públicos, incluindo instituições de ensino, pesquisadores, profissionais e representantes do setor produtivo. Em função disso, dedica dois dias por semana para essa atividade.

As visitas realizadas ao longo do exercício contribuíram para a disseminação do conhecimento técnico e científico, proporcionando aos participantes a oportunidade de vivenciar, de forma prática, os processos industriais, os controles de qualidade e as rotinas operacionais que compõem a cadeia produtiva láctea.

Essas iniciativas reforçam o compromisso institucional com a difusão do conhecimento, a aproximação com a sociedade e o incentivo à formação técnica e profissional.



Visita da Escola de Marketing  
Rocket one  
Acervo Funarbe



TAL456 - Ciência e Tecnologia de  
Queijos -**Prof. Antônio Fernandes de  
Carvalho**  
Acervo Funarbe

Visita Técnica de **Alunos da UFOP**  
Acervo Funarbe



# Somos Escola: Laticínio

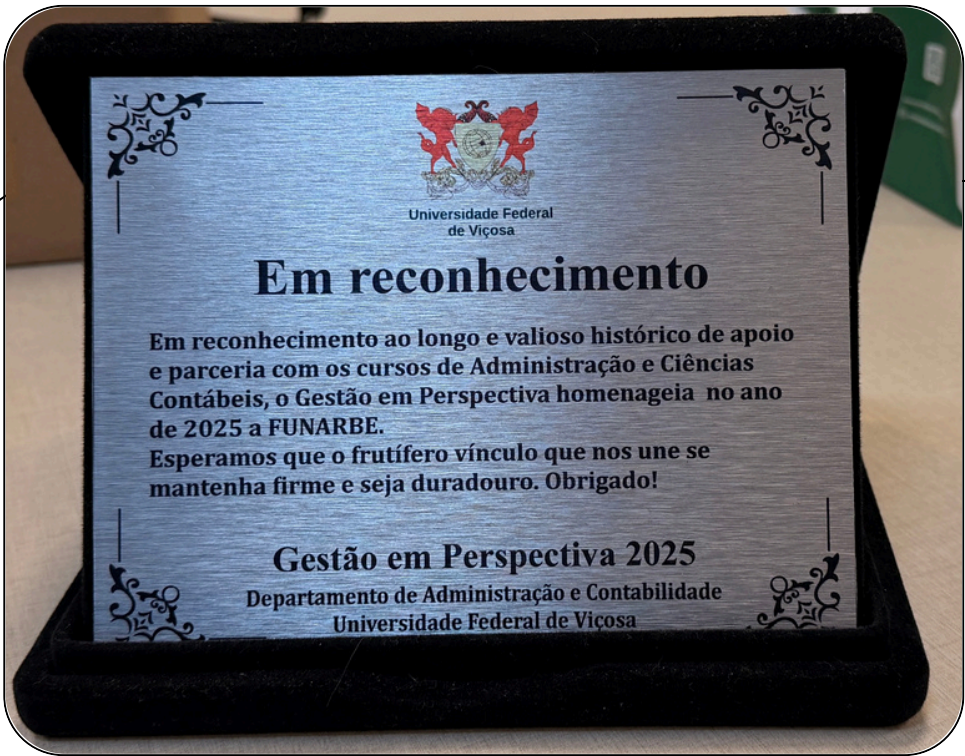
## Participação no Gestão em perspectiva

O Laticínio participou do evento Gestão em Perspectiva, promovido pela Universidade Federal de Viçosa, por meio do compartilhamento de experiências, cases e estratégias de gestão aplicadas em diferentes segmentos.

Na oportunidade, a equipe do Laticínio apresentou sua trajetória e atuação na área de marketing, abordando a construção e o fortalecimento da marca, o desenvolvimento de estratégias de posicionamento, relacionamento com consumidores, expansão de mercado e a importância da conexão entre tradição, inovação e valor percebido no setor de alimentos. Também foram compartilhadas práticas relacionadas ao planejamento estratégico, ações promocionais, presença digital, ativações de marca e iniciativas voltadas ao fortalecimento institucional e comercial da unidade.

Um dos destaques da participação foi a apresentação do case da colaboração desenvolvida com a Haskell, demonstrando como parcerias entre marcas de segmentos distintos podem gerar relevância, engajamento e ampliação de alcance, além de fortalecer atributos como inovação, criatividade e conexão com novos públicos. A iniciativa permitiu apresentar aos participantes os desafios, etapas de construção, estratégias de comunicação e os resultados obtidos com a ação.

A participação no evento reforçou o compromisso do Laticínio com a disseminação de conhecimento, a troca de experiências com a comunidade acadêmica e a valorização da integração entre universidade e mercado, contribuindo para a formação de futuros profissionais e para o compartilhamento de práticas estratégicas aplicadas ao ambiente corporativo.



Placa de reconhecimento:  
Gestão em Perspectiva - ADM e MKT  
[Acervo Funarbe](#)



Colaborador João Pedro Cunha  
Painel - Gestão em perspectiva -  
ADM e MKT  
[Acervo Funarbe](#)



## Depoimento de Estagiário

O estágio no laticínio escola foi uma experiência surpreendente do início ao fim. Todos os colaboradores são pessoas incríveis, tornando toda a jornada mais leve e didática, o clima de aprendizado que não ficava exclusivo aos estagiários é o ponto chave, porque todos lá dentro tem a visão de aprender e melhorar como profissional e pessoa, com o objetivo de trazer um produto com qualidade para a mesa dos clientes. Foi um momento tão importante que ainda hoje lembro dos cafés da manhã com o pessoal, no horário de almoço com o barulho do pessoal jogando truco do lado de fora. É um orgulho enorme fazer parte dos estagiários que até hoje, quando nos encontramos, nos chamamos de toucas azuis.

Henrique Campelo Quintal  
**Ex-Estagiário Laticínio Escola**





---

## Somos Escola Supermercado

O programa Somos Escola institucionaliza a integração entre o ambiente acadêmico e as estruturas reais de produção e gestão da Funarbe, consolidando as unidades da Fundação como **"laboratórios vivos"** de formação profissional. A iniciativa tem como propósito central converter rotinas operacionais e administrativas em ambientes de ensino aplicado, permitindo que estudantes e pesquisadores vivenciem situações reais de trabalho e inovação enquanto ainda em formação

Operacionalmente, o programa atua como um canal direto entre a academia e as unidades operacionais, viabilizando visitas técnicas, aulas práticas e o desenvolvimento de trabalhos científicos solicitados via portal oficial. Em 2025, essa estratégia de integração resultou em um marco expressivo de **8.447 alunos** atendidos em diversas modalidades

Dentro desse ecossistema, o Supermercado Escola assume um papel central como polo de formação voltada ao varejo alimentar. A unidade conectou mais de **300 estudantes** à realidade prática do mercado e subsidiou **24 trabalhos acadêmicos** no último período. Nesse ambiente, os alunos deixam o contato puramente teórico para acompanhar processos reais que abrangem desde a produção de alimentos e operações logísticas até análises complexas de gestão de qualidade e tomada de decisões estratégicas

8.447

alunos atendidos no programa somos escola

24

Trabalhos acadêmicos subsidiados

+300

alunos visitantes no Supermercado Escolas



# Somos Escola: Supermercado

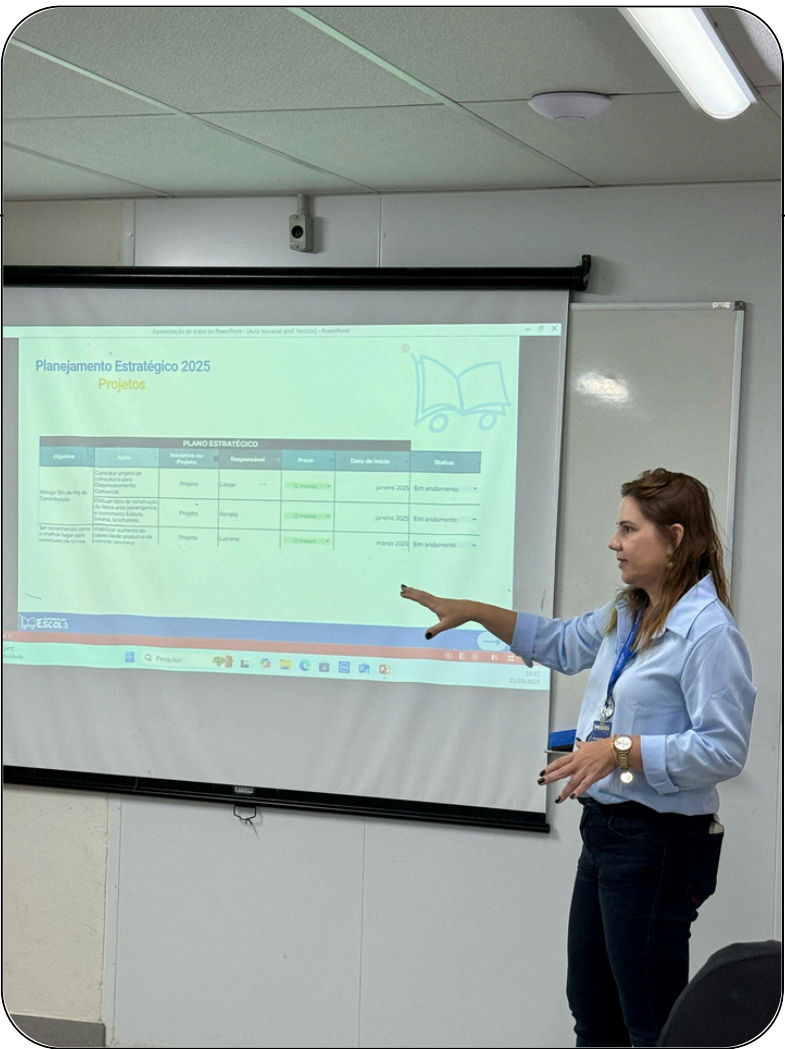
Essa estrutura funciona por meio de um portal oficial onde docentes e discentes solicitam atividades como visitas técnicas, aulas práticas e desenvolvimento de trabalhos científicos, conectando diretamente a demanda acadêmica à infraestrutura profissional e administrativa da Funarbe.

No contexto do Supermercado Escola, os estudantes vivenciam na prática rotinas industriais, operações logísticas e processos estratégicos de um ambiente real de varejo, com acesso a áreas de produção de alimentos, gestão de qualidade e responsabilidade técnica. Essa experiência permite aplicar conhecimentos de disciplinas como microbiologia e tecnologia de alimentos, além de desenvolver competências humanas essenciais, como trabalho em equipe, inteligência emocional e visão crítica.

Para o corpo docente da UFV, a estrutura oferece acesso a equipamentos especializados, mini indústrias e laboratórios que reproduzem a dinâmica do mercado de trabalho, tornando o ensino mais eficiente e alinhado às exigências atuais. Ao transformar a rotina comercial em um ativo educacional, o Somos Escola fortalece a conexão entre ciência e sociedade e contribui para a formação de profissionais altamente preparados para a atuação prática.



Aula NUT 337  
Acervo Funarbe



Aula EPR 314  
Acervo Funarbe



# Somos Escola: **CSC**

## Usina da Casquinha

O Centro de Serviços Compartilhados também investiu no Caráter Escola no ano de 2025. A Usina da Casquinha, além de contribuir para a redução significativa do consumo de energia elétrica, passou a ser utilizada como espaço de apoio às atividades acadêmicas da Universidade Federal de Viçosa, especialmente pelos departamentos de Engenharia Mecânica e Engenharia Civil.

A iniciativa amplia as possibilidades de integração entre teoria e prática, proporcionando aos estudantes um ambiente voltado ao aprendizado aplicado.

As visitas foram conduzidas pelo Prof. Henrique Rosa do departamento de Engenharia Mecânica e pelo Prof. Eduardo Marques, do departamento de Engenharia Civil.

A utilização da Usina da Casquinha como espaço acadêmico reforça o compromisso institucional com o apoio ao ensino, à pesquisa e à formação prática dos estudantes, contribuindo para o fortalecimento da integração entre universidade, inovação e desenvolvimento sustentável.



Visita Técnica Usina - [Acervo Funarbe](#)



---

# Unidade de Projetos

A Unidade de Projetos da Funarbe atua na gestão administrativa-financeira de iniciativas de ensino, pesquisa e extensão, sendo a fundação de apoio credenciada à Universidade Federal de Viçosa (UFV). Seu papel estratégico é garantir que pesquisadores e instituições parceiras foquem no desenvolvimento científico, enquanto a Fundação absorve a complexidade das compras, importações, contratações e prestações de contas. Em 2025, a Unidade consolidou sua maturidade institucional ao gerenciar uma carteira recorde de recursos com alta eficiência operacional.





---

# Unidade de **Projetos**

## **Maturidade na gestão**

A sólida experiência acumulada na gestão administrativa, financeira e operacional de projetos de ensino, pesquisa, extensão, inovação e desenvolvimento institucional junto à Universidade Federal de Viçosa (UFV), serviu como alicerce para a diversificação de nossa carteira de atuação. Desde 2020, com a consolidação dessa expertise, a Fundação deu início a um plano estruturado de expansão de seus serviços, passando a atender novas instituições de base científica e tecnológica, além de órgãos públicos e privados. Esse movimento tem chancelado nossa missão, que é assumir a gestão de recursos, compras, importações, contratações e prestação de contas para que a comunidade científica e tecnológica tenha foco total na inovação e na geração de conhecimento.





# Unidade de **Projetos**

## Alcance de instituições

O encerramento de alguns acordos em 2024 abriu espaço para a celebração de novas autorizações em 2025. A estratégia central focou no fortalecimento e na manutenção das parcerias ativas, assegurando o padrão de excelência dos serviços prestados.

A Funarbe encerrou o ano de 2025 sendo credenciada pela Universidade Federal de Viçosa (UFV) e autorizada com 20 instituições, incluindo novas parcerias com a UFRRJ, a UFPB e o Fundacentro.

Essa configuração atual reflete o equilíbrio operacional ideal para a nossa estrutura, permitindo absorver a demanda com a máxima qualidade e eficiência técnica.





# Unidade de **Projetos**

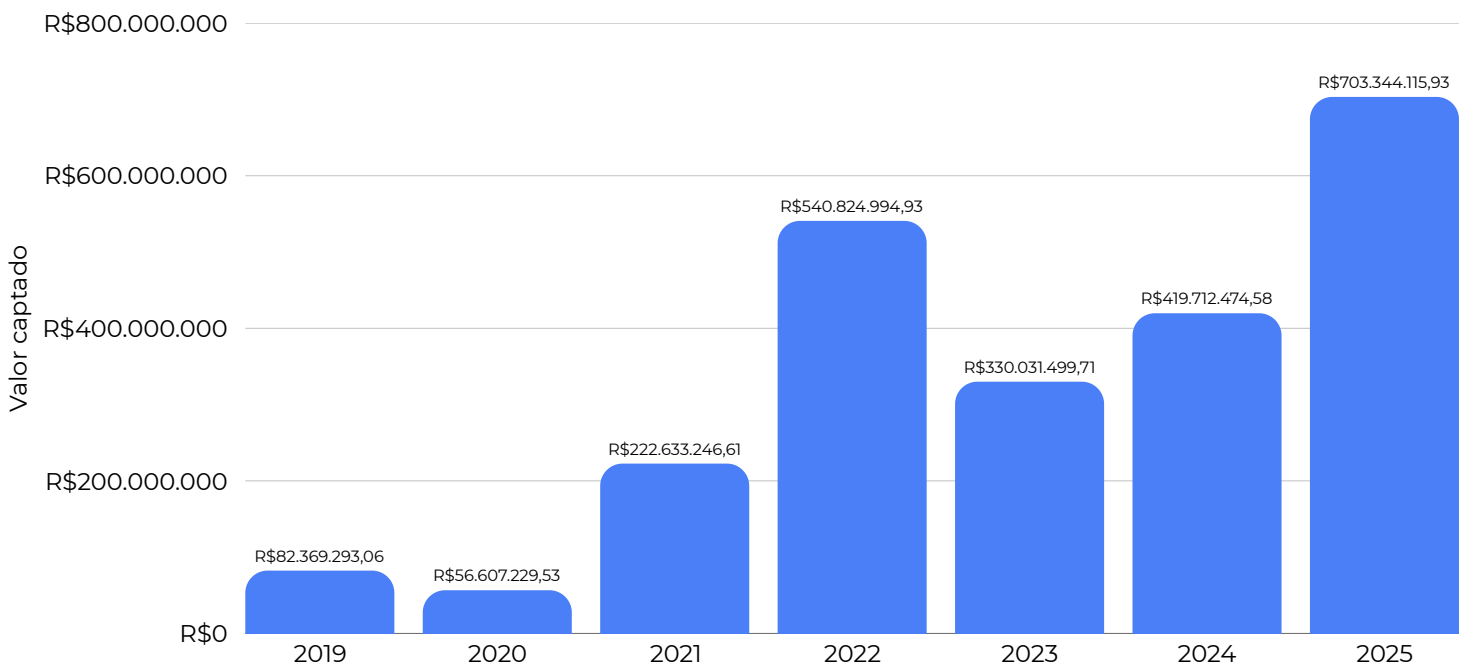
## Desempenho institucional

No fechamento do exercício de 2025, a eficiência dessa operação se traduziu na assinatura e captação de **1.056 novos projetos**, que movimentaram um montante recorde de **R\$ 703.344.115,93**. Este valor histórico representa um expressivo crescimento de **67,6%** no aporte financeiro gerenciado em relação ao ano anterior. Do ponto de vista analítico, embora o volume quantitativo de contratos celebrados tenha diminuído, registou-se uma importante mudança qualitativa no perfil dos projetos: o valor médio por contrato saltou **81,8%** na comparação com 2024.

Este recorde histórico é motivo de profundo orgulho para a Fundação e reflete a sinergia estratégica entre fatores macroeconômicos e a eficiência operacional da instituição. Sob a perspectiva externa, o período foi impulsionado por um cenário econômico altamente favorável, caracterizado pelos investimentos públicos e privados em projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação. Internamente, a captação e a viabilização dessas iniciativas de alto impacto foram consolidadas graças à nossa robusta capacidade de resposta e prontidão operacional.

Além disso, este resultado é o reflexo direto de um processo contínuo de modernização na gestão de projetos, aliado ao aperfeiçoamento técnico e à capacitação constante da nossa equipe. Sustentam esse marco a solidez das nossas diretrizes de governança corporativa, o rigor nos mecanismos de *compliance*, a escalabilidade dos nossos sistemas tecnológicos, plenamente preparados para absorver o incremento da demanda, e uma cultura organizacional pautada na escuta ativa e na centralidade do pesquisador.

### Captação de recursos:



**1.056**

Novos Projetos

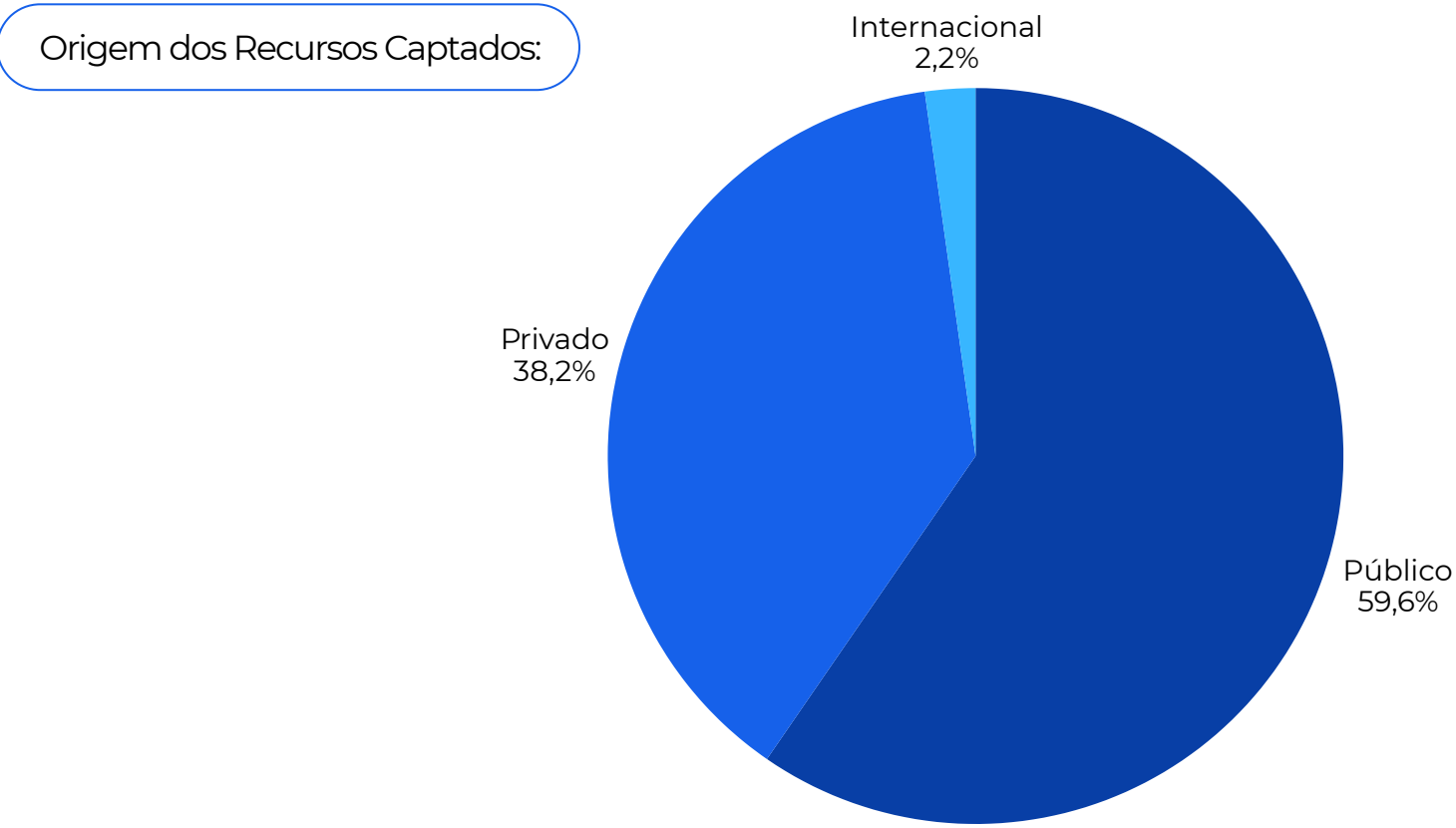
**+700M**

Recursos Captados

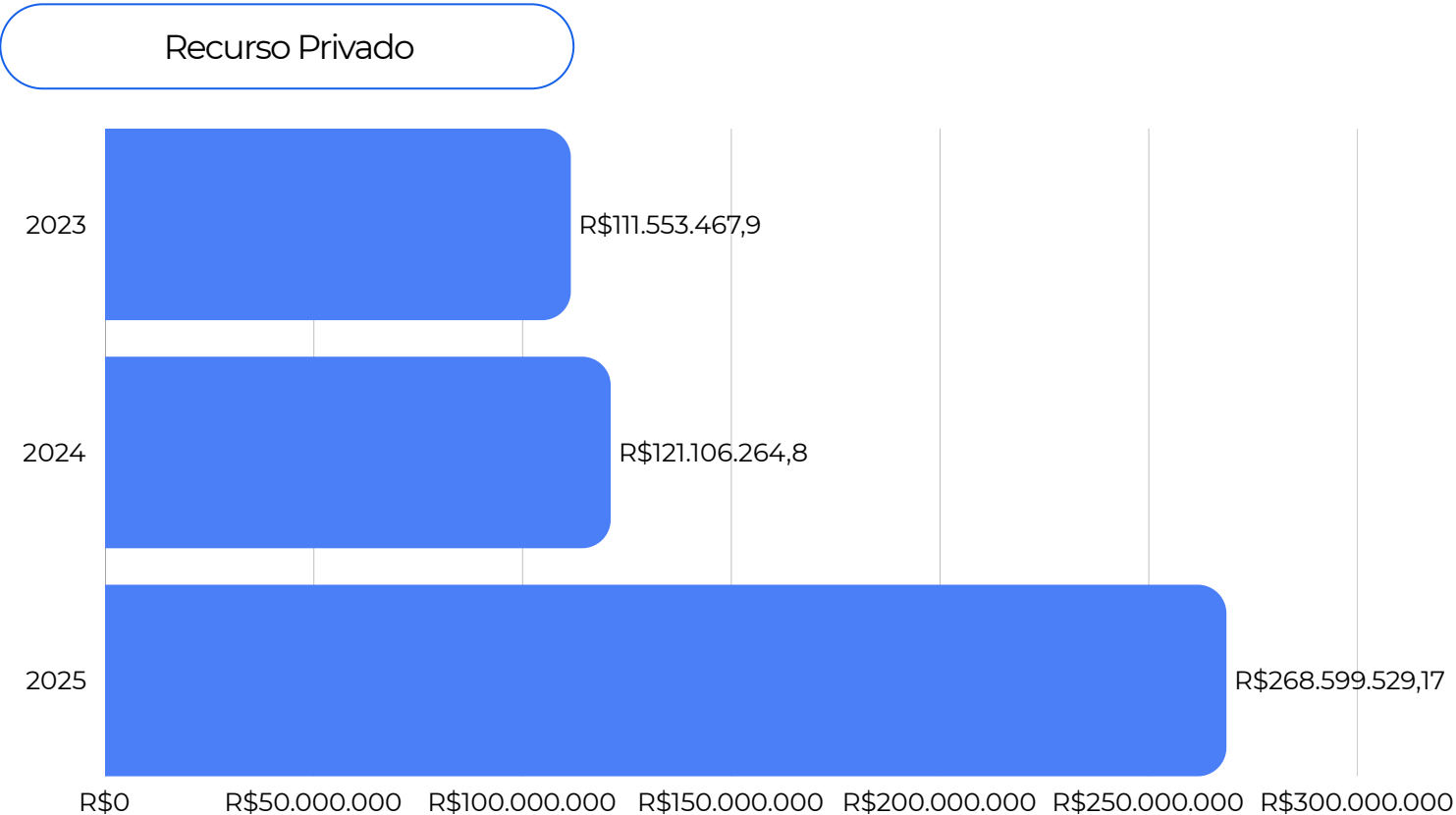
# Unidade de **Projetos**

## Recursos públicos e privados

Em 2025, o investimento em projetos financiados com recursos públicos manteve com maior representatividade na carteira de projetos da Funarbe, sendo **59,60%** do valor total captado.



Observa-se uma expansão generalizada em todas as fontes de financiamento de projetos. Merece especial destaque o avanço expressivo dos aportes oriundos da iniciativa privada, que registraram um crescimento exponencial de **121%** em relação ao exercício anterior, consolidando a crescente aproximação assertiva com o setor privado para o fomento à pesquisa, ao desenvolvimento e à inovação.

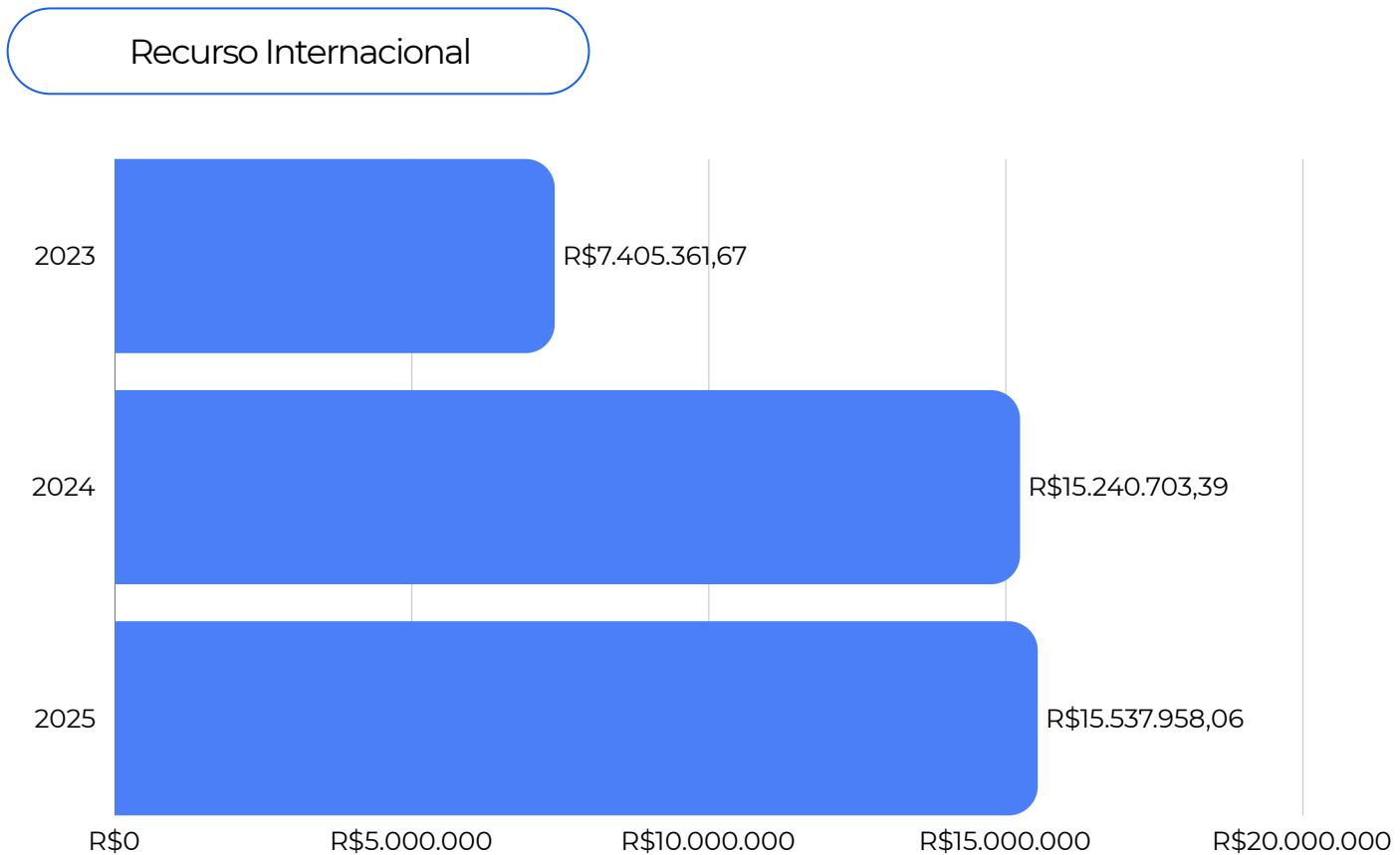
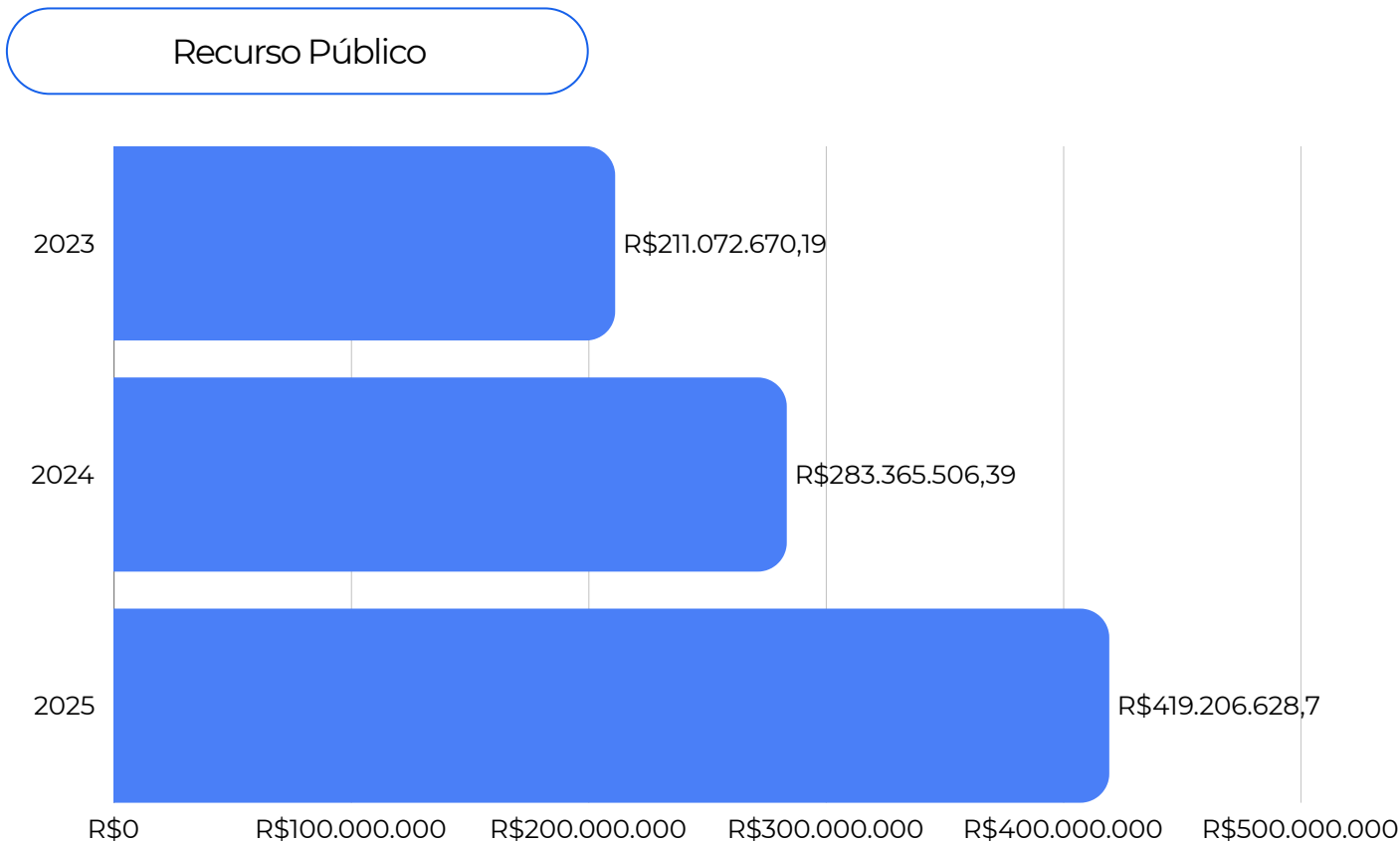




# Unidade de **Projetos**

## Recursos públicos e privados

Em paralelo, as captações de recursos públicos apresentaram uma evolução robusta de **48%**. Esse desempenho ascendente é reflexo direto do cenário favorável, impulsionado pela retomada vigorosa de investimentos estruturantes. Contribuíram decisivamente para esse resultado a ampliação no volume de Termos de Execução Descentralizada (TEDs), o incremento de emendas parlamentares direcionadas, a aprovação de projetos estratégicos e editais junto às agências de fomento como a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) e Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (Fapemig).



---

# Unidade de **Projetos**

## **Fomentos alternativos e Sistema Financiar**

O ano de 2025 consolidou um ciclo de transição estratégica e amadurecimento tecnológico para o Sistema Financiar. Com o encerramento dos compromissos contratuais, a divulgação de oportunidades se mantiveram exclusivas para a Universidade Federal de Viçosa (UFV), e concentramos esforços no planejamento e desenvolvimento de sua nova plataforma.

Em paralelo, a equipe de Tecnologia da Informação (TI) aperfeiçoou o *layout* do sistema e promoveu a integração com o Sistema Agrega. Essa reestruturação resultou na transição para um novo modelo de plataforma, cuja arquitetura de dados e interface foi concluída em 2025. O novo sistema traz uma identidade visual renovada e uma interface modernizada, projetadas para ampliar o acesso estratégico a oportunidades de financiamento e fortalecer a cultura de prospecção ativa.

Mesmo em período de transição e desenvolvimento, o sistema manteve entregas expressivas para a comunidade acadêmica da UFV:

- 793 oportunidades inéditas mapeadas e enviadas;
- 2.009 editais direcionados exclusivamente à instituição.

Com a infraestrutura consolidada, o cronograma para o próximo ano prevê a expansão da plataforma, que será oficialmente disponibilizada para usuários das demais instituições parceiras, ampliando o impacto e o alcance do Sistema Financiar.





---

## Unidade de **Projetos**

Os indicadores apresentados a seguir evidenciam a trajetória de crescimento e consolidação da Unidade de Projetos da Fundação Arthur Bernardes entre 2020 e 2025. Os dados refletem não apenas a ampliação da capacidade de captação e gestão de recursos, mas também o fortalecimento da atuação institucional em áreas estratégicas, como importações, prestação de contas, fomento à pesquisa e concessão de bolsas.

Ao longo do período, observa-se uma evolução consistente da estrutura operacional da Fundação, marcada pela expansão das parcerias institucionais, pelo aumento expressivo dos recursos gerenciados e pela modernização contínua dos processos internos. Os resultados demonstram a capacidade da Unidade de Projetos em responder ao crescimento da demanda com eficiência, governança e suporte qualificado às iniciativas de ensino, pesquisa, extensão e inovação.



# Unidade de **Projetos**

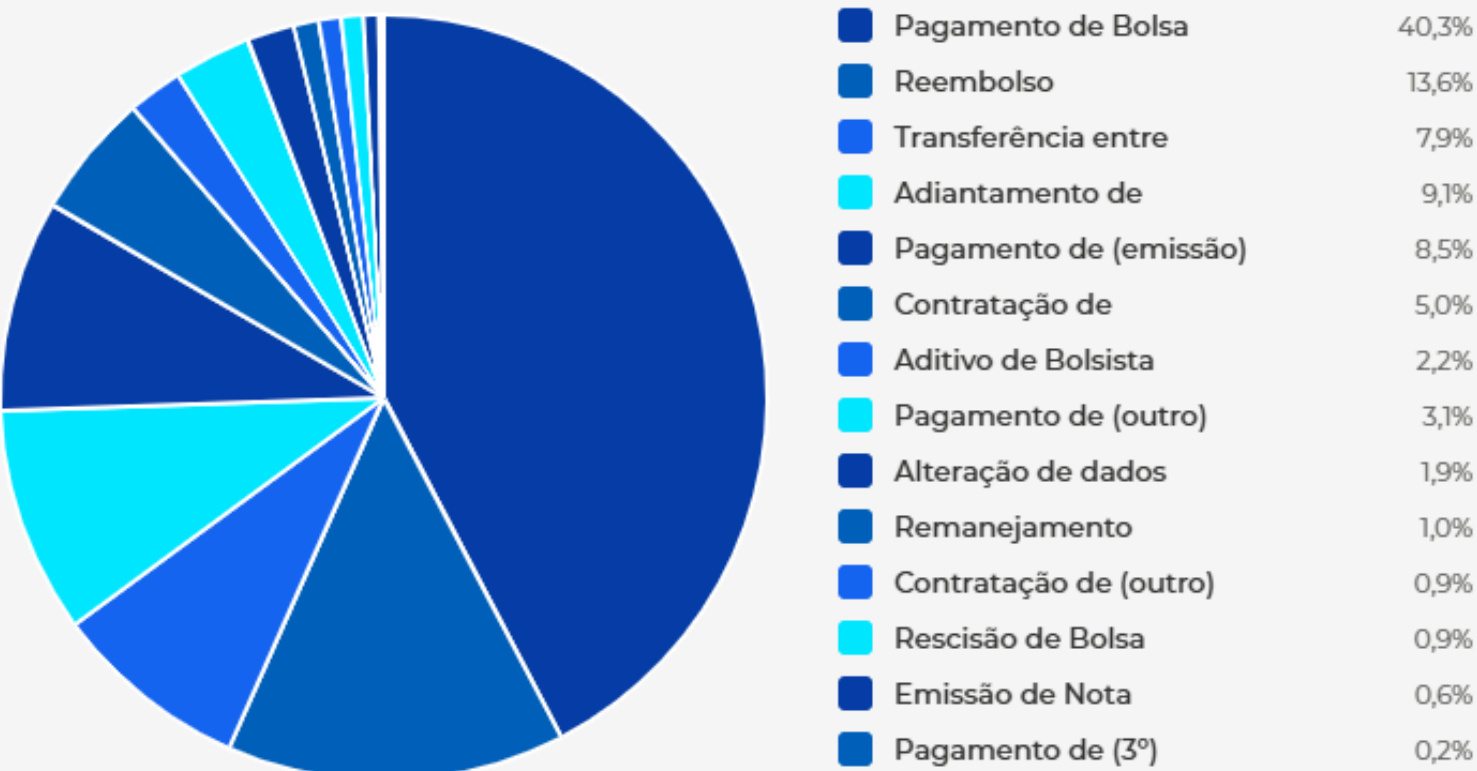
## Gestão de Recursos

Ao longo do ano, foram processados mais de **63 mil pedidos** em nosso sistema, aumento de **27,24%** se comparado ao ano anterior, conforme demonstrado no gráfico ao lado.

A evolução é justificada pelo aumento dos projetos gerenciados, mas também pela implementação de novos pedidos em nosso sistema Agrega para facilitar a gestão dos projetos, visando aprimorar o monitoramento, a transparência e a eficiência da gestão institucional. Foram incorporados novos tipos de pedidos customizados para conferir maior controle e rastreabilidade às etapas dos projetos, a saber:

- Aditivo de Bolsista;
- Aditivo de Estágio;
- Alteração de dados cadastrais de pessoas;
- Contratação de Bolsista;
- Contratação de Estagiários;
- Emissão de Nota fiscal;
- Encerramento de estágio;
- Pagamento de fatura internacional;
- Rescisão de bolsa;
- Solicitação de bolsista.

Tipos de Solicitação de Bolsa



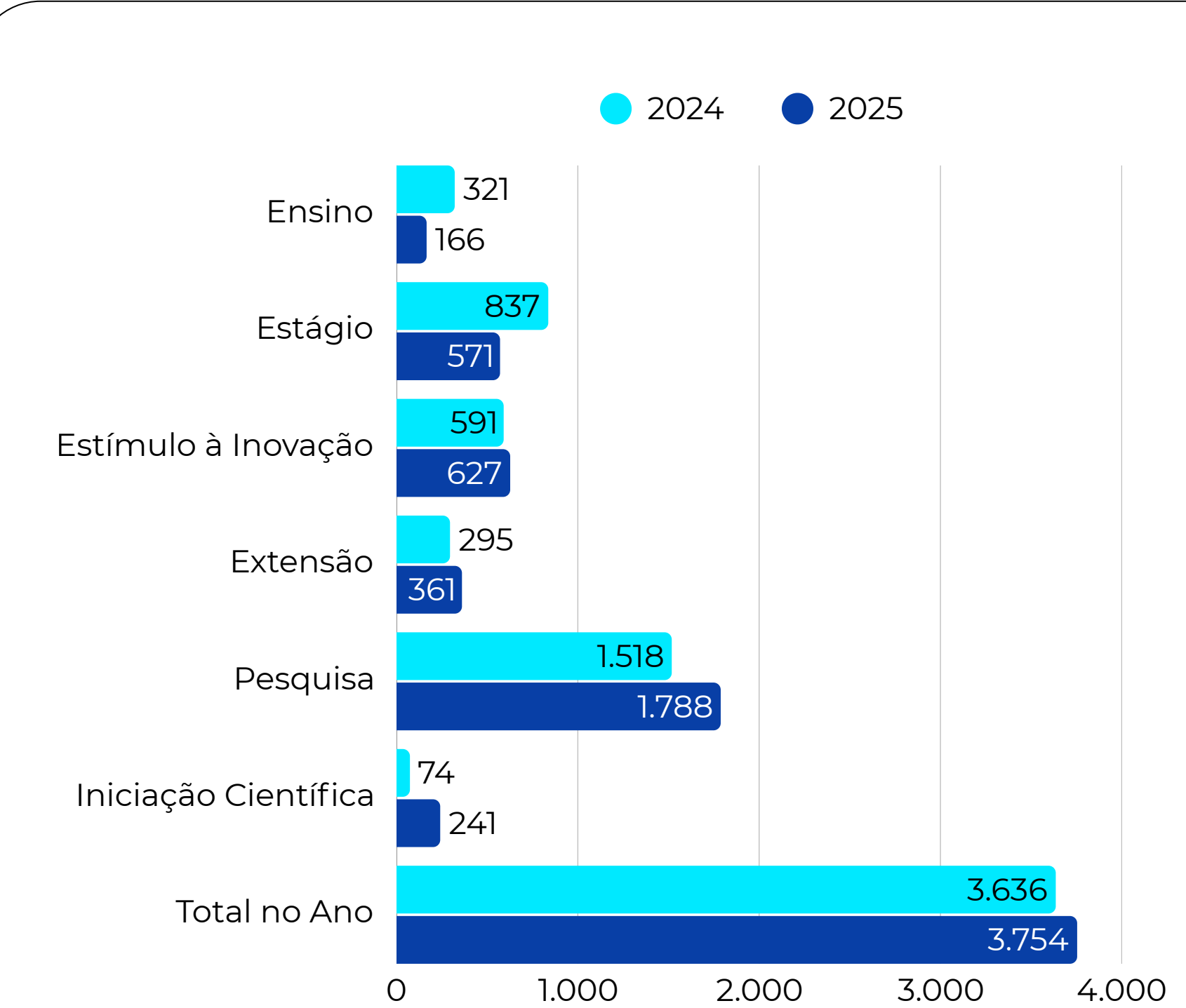


# Unidade de **Projetos**

## Distribuição de bolsas e estágios

O volume de implementações de bolsas e estágios registrou um crescimento de **3%** em comparação a 2024. Este avanço foi impulsionado, majoritariamente, pela concessão de bolsas de pesquisa e de iniciação científica. Vale destacar o efeito comparativo desse crescimento: o total de bolsas viabilizadas em 2025 representava uma expansão de **27%** em relação ao ano anterior, culminando na consolidação e continuidade dessas bolsas de iniciação científica ao longo de 2025.

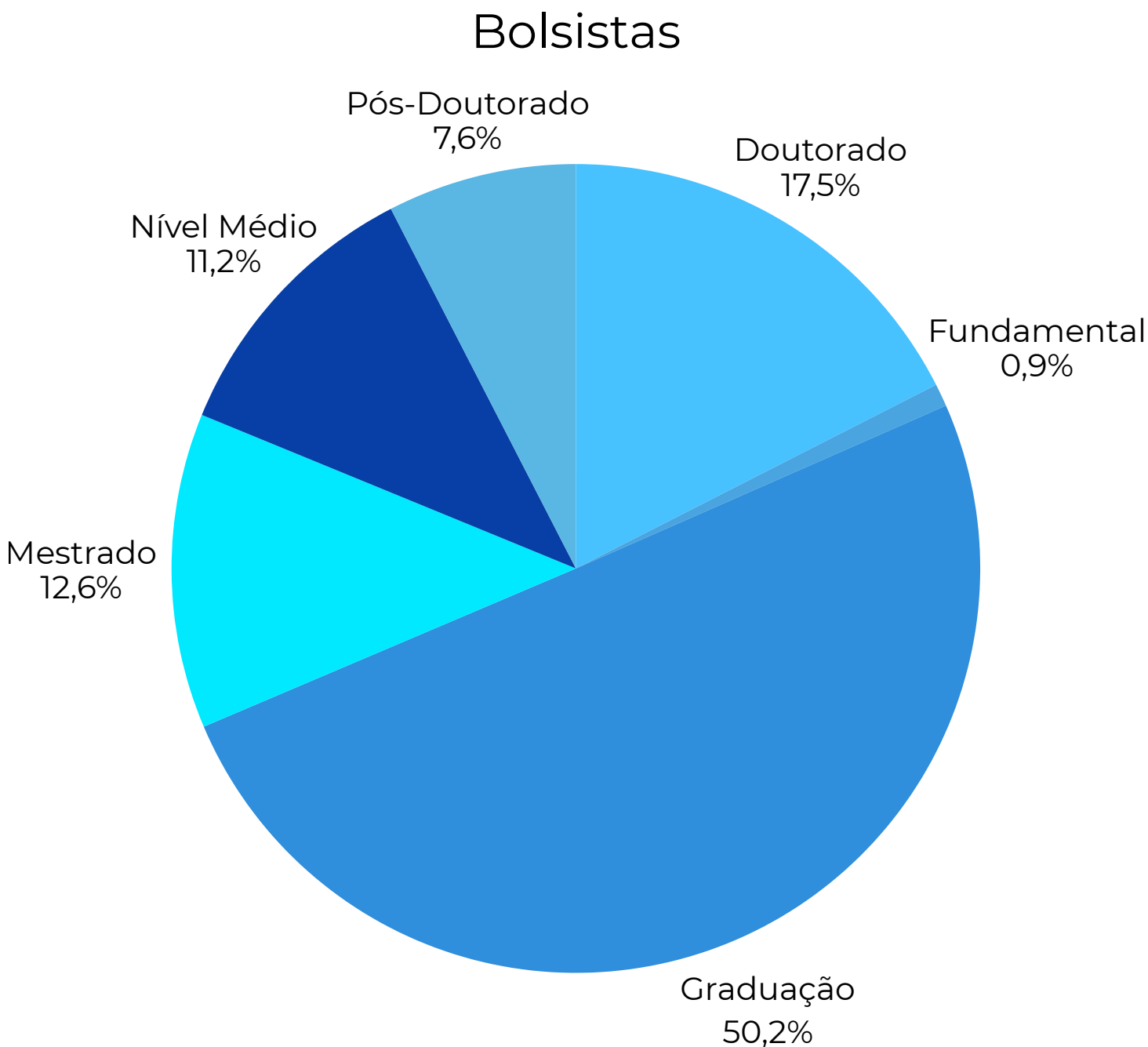
Alinhado à busca contínua por eficiência operacional e excelência na gestão de projetos, o Sistema Agrega foi otimizado para centralizar as demandas de seleção de bolsas e contratação de estagiários e bolsistas. A integração do processo de assinatura eletrônica nos contratos de concessão conferiu maior agilidade e transparência à tramitação, permitindo que o pesquisador acompanhe, em tempo real, todas as etapas do fluxo de contratação.



# Unidade de **Projetos**

## Distribuição de bolsas e estágios

Adicionalmente, os indicadores de 2025 revelam que a maior parcela das bolsas implementadas foi direcionada aos estudantes de graduação, representando **50,21%** do total. Esse dado evidencia o papel estratégico dos projetos de pesquisa, ensino, extensão e inovação na complementação do ensino e na sólida formação acadêmica dos discentes. O panorama completo da distribuição dessas bolsas por nível de escolaridade, referente ao ano de 2025, está demonstrado a seguir:





## Unidade de **Projetos**: Eventos

Além de desempenhar a gestão de projetos de pesquisa, a Unidade de Projetos conta com um **sistema de eventos** próprio. A plataforma hospeda inscrições para cursos e eventos sediados por suas instituições parceiras.

No ano de 2025, a plataforma apresentou um crescimento expressivo em sua base de usuários, registrando **4.431 novos cadastros** no primeiro semestre e **3.705** no segundo. Com essa evolução, o sistema atingiu o marco de **26.262 usuários gerais**.

Em relação à operacionalização de atividades acadêmicas e profissionais, a unidade manteve um fluxo contínuo, realizando **63 eventos** na primeira metade do ano e **66** na segunda metade. No consolidado histórico, a plataforma própria já viabilizou a execução de **644** eventos.

O engajamento do público também foi expressivo, com a plataforma processando **5.841 inscrições** no primeiro semestre e **3.912** no segundo. No total acumulado, o sistema já gerenciou **34.838 inscrições**, reafirmando sua robustez e eficiência técnica no suporte às demandas de capacitação e integração das instituições parceiras.



Cursos de Capacitação  
e Especialização



Eventos  
Científicos



Eventos  
Esportivos



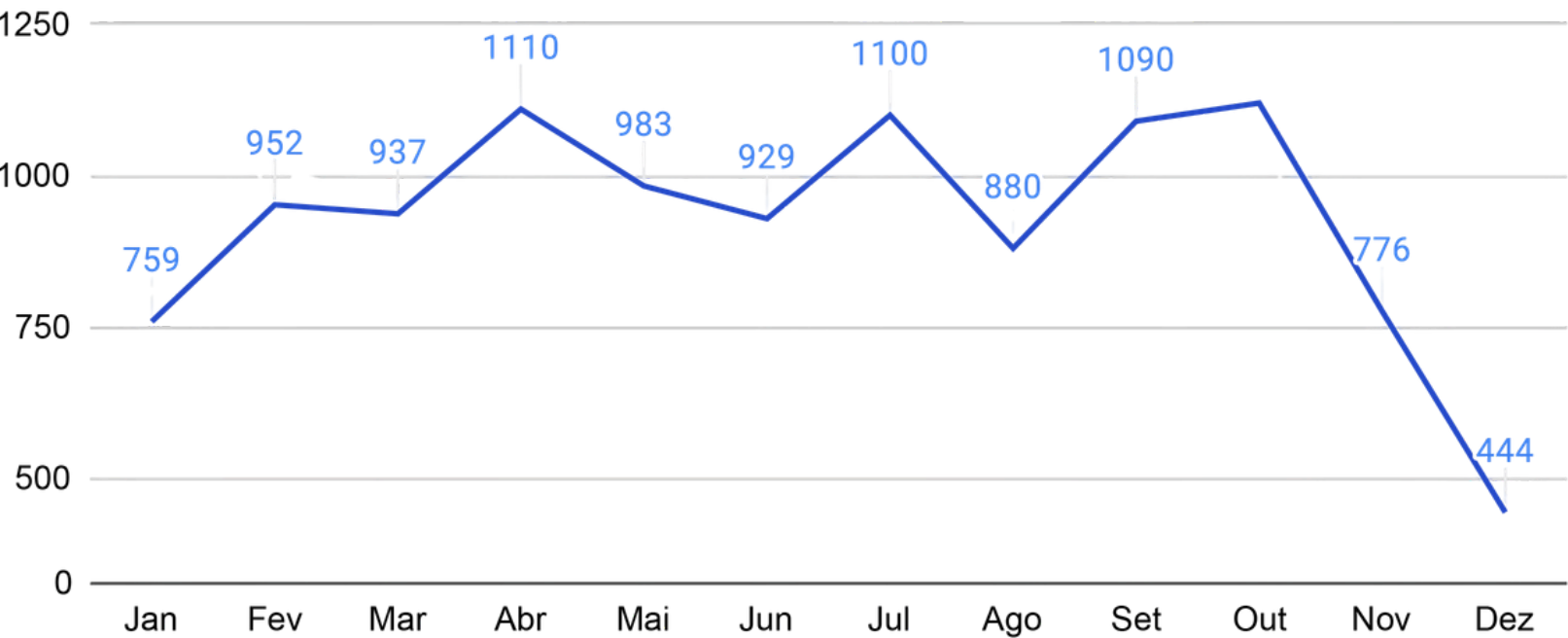
Extensão e Treinamentos  
Corporativos

# Unidade de **Projetos**

## Processos de compras

No decorrer do ano, dos pedidos recebidos, **11.080** foram convertidos em processos de compras, registrando um crescimento superior a **16%** em relação a 2024. O período iniciou-se com forte atividade, mantendo o ritmo acelerado do ano anterior e consolidando uma alta demanda no setor. Embora a tendência de alta tenha se confirmado ao longo dos meses, a redução no volume de processos em dezembro decorreu do encerramento programado dos pedidos em razão das férias coletivas. Essa estratégia assegura à equipe o prazo necessário para a finalização dos processos iniciados em 2025. Avalia-se que essa abordagem tem se mostrado acertada, pois otimiza a gestão do fluxo de trabalho, especialmente diante do expressivo volume de demandas observado nos últimos anos

Número de processos de compras





# Unidade de **Projetos**

## Processos de compras

Alinhado ao volume de processos de compras, o valor total das aquisições nacionais apresentou um incremento de **21%**, saltando de **R\$130.625.707,26** para **R\$158.145.729,33**.

Esse avanço financeiro é reflexo direto da maior captação de projetos no período. Contudo, a reestruturação e distribuição da equipe por segmentos específicos de compra foram fatores determinantes para potencializar a eficiência operacional e a geração de valor nas negociações.

Valor em compra nacional



11m

Processos de Compra

+158mi

Recursos Captados

# Unidade de **Projetos**

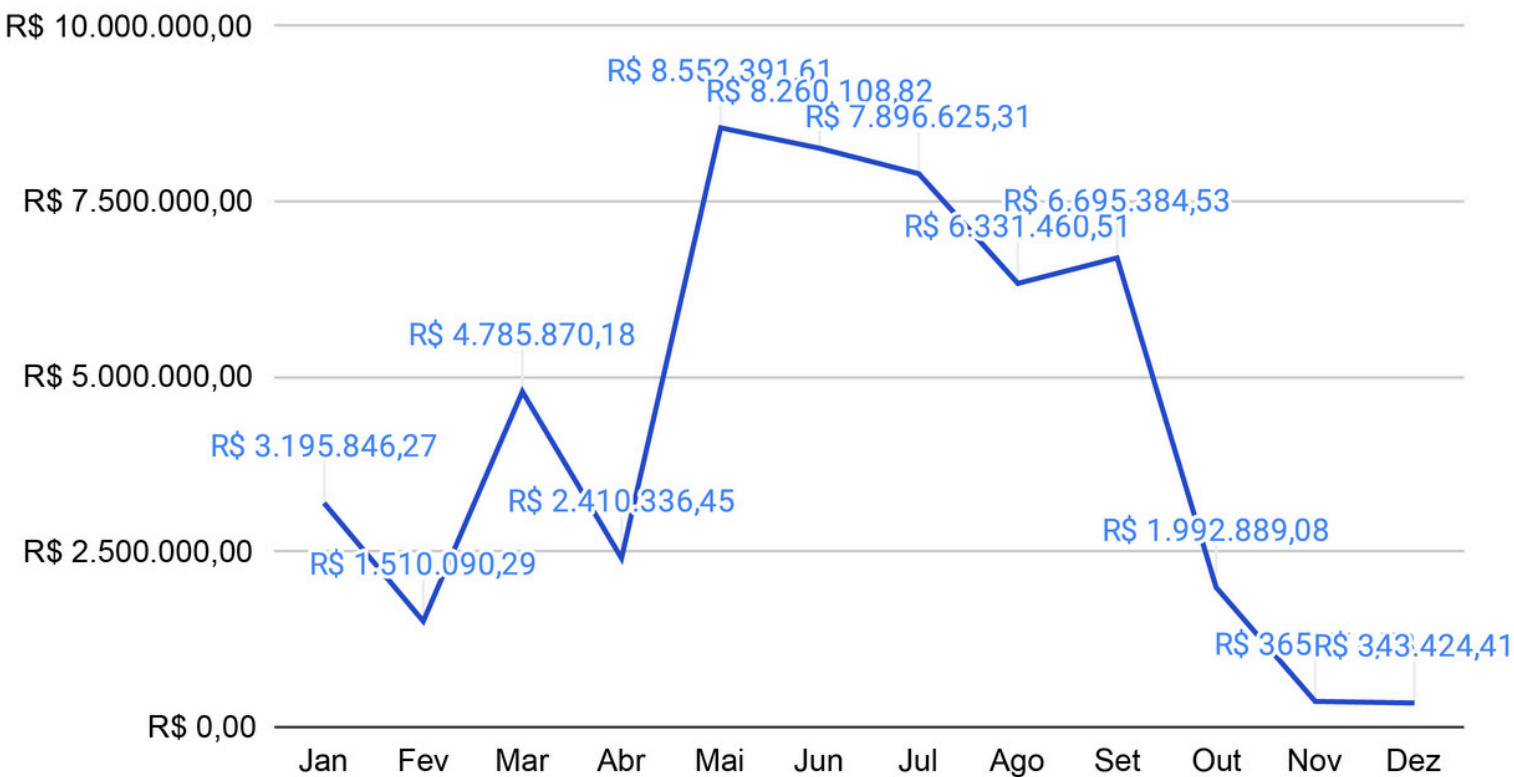
## Processos de Importações

Os processos de importação também seguiram a tendência de crescimento durante o primeiro semestre. Em julho de 2025, cota concedida pelo Governo Federal para as importações foi atingida novamente como em 2024. Essa cota é um limite de valor aprovado pelo Governo para as importações realizadas com a isenção dos impostos de importações vinculadas a projetos de pesquisa. Todas as nossas importações são conduzidas nessa modalidade, dada a economicidade do recurso. Com a indisponibilidade de cota, ficamos inabilitados para realizar novas importações.

Mesmo com o período sem realizar novos processos por um período, em 2025 realizamos **505** importações, representando **26,25%** de aumento comparado a 2024.

O valor das compras internacionais aumentou de **R\$ 33.969.768,39** para **R\$ 52.340.042,24**, registrando um crescimento de **54,08%**. Dessa forma, esse resultado evidencia a efetividade das nossas ações preventivas, especialmente por meio de avisos e comunicações aos pesquisadores, que possibilitaram a antecipação da inserção dos pedidos no agrega e a melhor utilização da cota disponível em um período reduzido.

Compras internacionais





# Unidade de **Projetos**

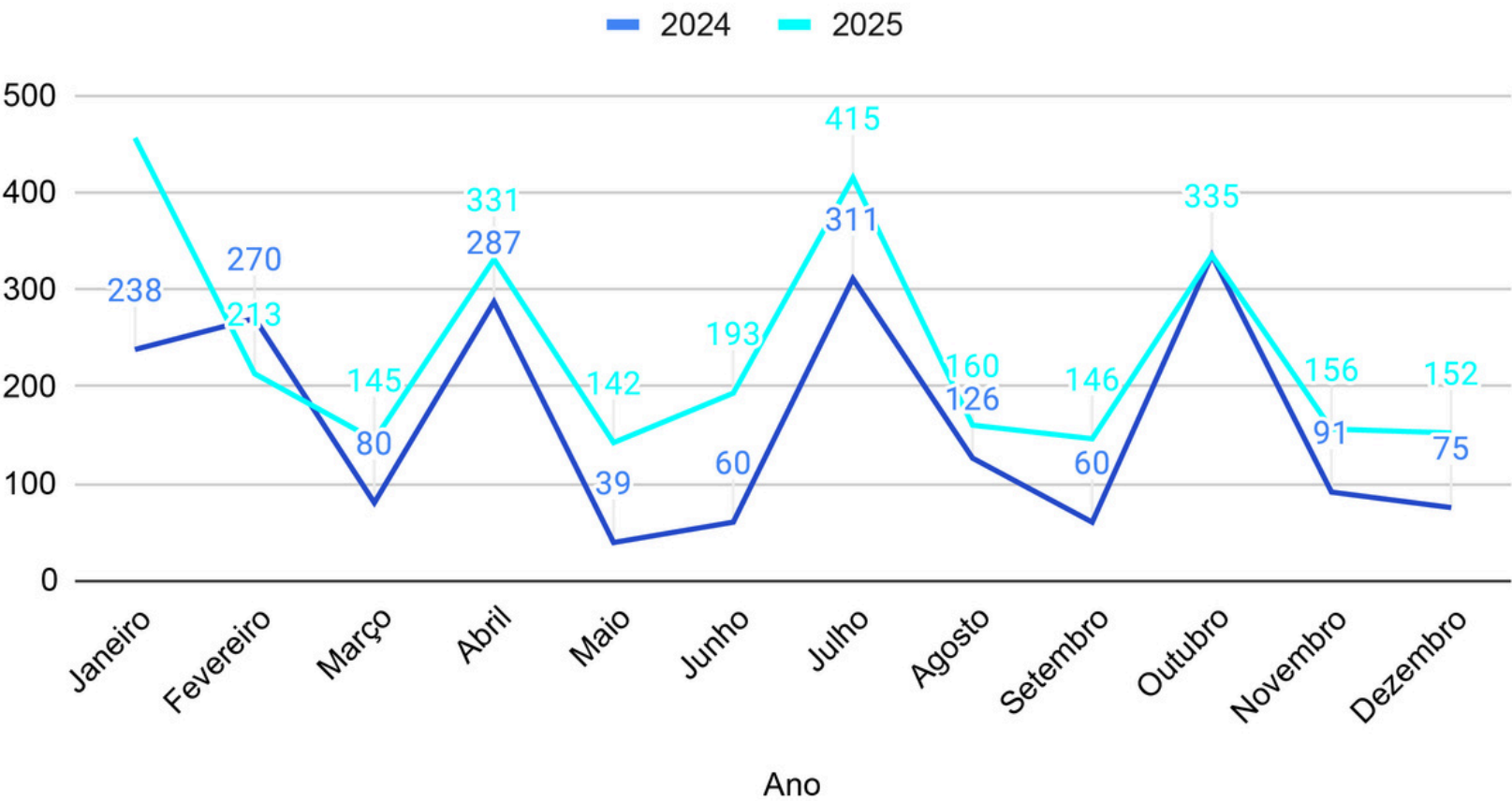
## Prestação de Contas

Em 2025, a Fundação registrou um aumento de **44%** no número de prestações de contas encaminhadas, em comparação com 2024. Esse crescimento expressivo decorre, principalmente, do volume elevado de projetos sob nossa gestão e de alterações nos critérios de acompanhamento adotados por algumas financiadoras que passaram a exigir a apresentação de prestações de contas em periodicidade bimestral ou trimestral, anteriormente realizadas de forma semestral. Tal cenário impactou diretamente a quantidade de relatórios financeiros processados ao longo do exercício.

Apesar do aumento significativo da demanda, a Fundação manteve o cumprimento dos prazos estabelecidos, reflexo do empenho, comprometimento e eficiência da equipe, que atuou de forma integrada para assegurar a regularidade das prestações de contas, a conformidade com as exigências das financiadoras e a adequada execução dos projetos apoiados.

Vale destacar que as melhorias implementadas no sistema possibilitam maior eficiência dos processos.

Prestações de contas enviadas



# Unidade de **Projetos**

## Inovação, sistemas e inteligência

A transformação digital foi um dos principais marcos de 2025.

- Mapeamento integral de processos, projeto conduzido por equipe dedicada (7 executores e 20 colaboradores envolvidos), com foco na padronização e identificação de oportunidades de automação;
- Integração de Inteligência Artificial ao Sistema Agrega, especialmente na análise de cotações, reduzindo falhas e ampliando a produtividade;
- Ampliação do Agrega para novos tipos de solicitações, como aditivos de bolsistas, emissão de notas fiscais e pagamentos internacionais, fortalecendo a autogestão dos coordenadores.

O sistema processou mais de **63 mil pedidos** em 2025 (+27,24%), mantendo estabilidade no tempo médio de emissão de Autorizações de Fornecimento, mesmo diante do aumento da demanda.



*“Participar do Projeto de Mapeamento de Processos foi, inicialmente, um grande desafio para mim. Após algumas reuniões e alinhamentos de objetivos, pude compreender a importância do mapeamento para a padronização e para a construção de uma visão global dos procedimentos dentro da fundação. Durante o projeto, desenvolvi habilidades em elaboração de fluxogramas, levantamento de demandas, análise e validação de processos, além de fortalecer minha capacidade de trabalho em equipe. Foi uma experiência desafiadora e extremamente enriquecedora, onde pude perceber a importância do mapeamento de processos como uma ferramenta estratégica para a melhoria contínua e para a valorização do trabalho de todos os colaboradores.”*

Iasmim Serapião (Unidade de Projetos)



# Unidade de **Projetos**

## Visitas à Funarbe

Ao longo do ano, a Unidade de Projetos, em consonância com a Diretoria Executiva e as demais áreas da Fundação, recepcionou doze instituições em sua sede. O objetivo principal dessas visitas foi o compartilhamento das melhores práticas de condução e gestão de projetos desenvolvidas pela instituição.

O tema central da maioria dos encontros foi o modelo de gestão das Unidades de Ensino, Pesquisa e Extensão (UEPEs) da Universidade Federal de Viçosa (UFV). Essas unidades consistem em projetos coordenados por docentes, cuja característica fundamental é a geração de excedentes comercializáveis integrados ao processo de obtenção de resultados acadêmicos.

A Funarbe e a UFV foram pioneiras na formalização da gestão e da comercialização desses produtos excedentes. Após profundos estudos, estruturação normativa e validação junto aos órgãos fiscalizadores, este modelo de gestão consolidou-se como uma referência nacional para instituições que buscam replicar essa expertise.

Fundacentro



Fundação Uniselva



Funpec



Visitas Institucionais de 2025  
Acervo Funarbe



# Unidade de **Projetos**

## Visitas às instituições parceiras

Conduzimos uma intensa agenda de visitas técnicas e institucionais às entidades apoiadas. O cronograma contemplou:

- **19 Unidades da Embrapa;**
- **4 Instituições da Região Norte** (UEA, UFRR, IFRO e INPA);
- **Campi da UFV** (Rio Paranaíba, Florestal e Viçosa);
- **Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP);**
- **Instituto Serrapilheira.**

Mais do que estreitar o relacionamento com os pesquisadores, essas visitas foram essenciais para apresentar a estrutura macro da Funarbe. Evidenciamos não apenas as áreas da operação da Unidade de Projetos, mas também nossas unidades de negócio e o papel fundamental do Centro de Serviços Compartilhados (CSC) como pilar de eficiência na gestão.



Visitas Institucionais de 2025  
Acervo Funarbe



# Unidade de **Projetos**

## Visita da Fapemig

Em comemoração dos 40 anos da Fapemig, foi realizada uma visita a UFV, na oportunidade a equipe também conheceu a Funarbe. O foco da visita foi pautado no reconhecimento de projetos de pesquisa de alto impacto e no fomento à inovação. Projetos esses que a Funarbe atua como gestora.

Para isto, a Universidade Federal de Viçosa sediou uma cerimônia. Representando a Funarbe, estava presente o Diretor-Presidente, Prof. Rodrigo Gava.



Evento comemorativo: 40 anos Fapemig  
Acervo UFV



# Unidade de **Projetos**

## Funarbe participa dos encontros regionais para Fundações de Apoio

### 7º Encontro Norte Nordeste das Fundações de Apoio às Instituições de Ensino Superior - ENNFAIES

Aconteceu em Fortaleza, nos dias 17 e 18 de março, em um evento organizado pela Fundação de Apoio do IFCE - FAIFCE, em parceria com a FADESP, e com o apoio institucional do CONFIES, do IFCE, do IFCE Campus Limoeiro do Norte, da FAPTO e da FUNCITERN.

### Encontro Nacional do Colégio de Procuradores do Conselho Nacional das Fundações de Apoio (CONFIES)

Ocorreu nos dias 16 e 17 de abril em Salvador-BA. O encontro reuniu assessores jurídicos e procuradores de fundações de apoio de todo o Brasil para alinhar práticas, debater segurança jurídica e fortalecer o diálogo com a administração pública.

A programação focou em regras para a concessão de bolsas em projetos apoiados, atualizações tributárias, compliance e integridade no âmbito das fundações ligadas a Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) e Institutos de Ciência e Tecnologia (ICTs).

Além dos nossos assessores jurídicos, Matheus Queiroz e Atenas Rodrigues, o superintendente José Reis e o diretor presidente professor Rodrigo Gava também estiveram presentes no evento.



Participações em encontros de 2025  
Acervo Funarbe



# Unidade de **Projetos**

## Funarbe participa dos encontros regionais para Fundações de Apoio

### 4º Encontro de Fundações de Apoio do Sudeste (Enfasud)

Realizado pela Fundação de Apoio da UFMG (Fundep), em parceria com o Conselho Nacional das Fundações de Apoio às Instituições de Ensino Superior e de Pesquisa Científica e Tecnológica (Confies). O evento ocorreu nos dias 29 e 30 de maio, na Escola de Engenharia da UFMG, em Belo Horizonte, com foco na troca de experiências, no debate de desafios e na construção de soluções, por meio de 13 mesas temáticas simultâneas.

O Prof. Rodrigo Gava apresentou o caso da Fundação Arthur Bernardes (Funarbe) e as consequências da própria história de desenvolvimento da UFV e da Funarbe. A mesa temática teve a participação de Rafael Visibelli Justino (FAU/UFU), Prof. Rodrigo Gava (Funarbe), Carlos Lopes (Fundepar) e Bruno Portella (Fundep).

*“Vamos abordar um pouco como fundações podem diversificar as fontes de arrecadação de recursos. Além da unidade de projetos, também estará presente o nosso doce de leite, já reconhecido por sua relevância cultural no Estado de Minas e que deu a Viçosa o nome de ‘capital mineira do doce de leite’”.*

Diretor-Presidente, Professor Rodrigo Gava



Participações em encontros de 2025  
Acervo Funarbe



# Unidade de **Projetos**

## Funarbe participa dos encontros regionais para Fundações de Apoio

### 2º Encontro das Fundações de Apoio da Região Centro-Oeste (2º Enfacó)

Nos dias 14 e 15 de agosto, em Pirenópolis – GO, participamos do evento que teve como objetivo promover um espaço de ampliação de conhecimentos, troca de experiências e fortalecimento institucional. A coordenação ficou a cargo da FAGEP, RTVE e FUNAPE. Matheus Queiroz, Assessor Jurídico da Funarbe, participou do painel **“O Futuro das Fundações de Apoio: Ações de Advocacy do CONFIES”** junto aos Poderes Legislativo e Executivo.

O painel teve como tema “Análise crítica e propositiva sobre o impacto das ações de advocacy” realizadas pelo CONFIES nos Poderes Legislativo e Executivo para o futuro das Fundações de Apoio, identificando oportunidades, riscos e caminhos para o fortalecimento institucional e normativo do setor.



Participações em encontros de 2025  
Acervo Funarbe



# Unidade de **Projetos**

## Funarbe participa dos encontros regionais para Fundações de Apoio

### 8º Congresso Nacional do CONFIES

Reuniu mais de 500 participantes e consolida-se como um dos maiores encontros do país voltados ao fortalecimento das Fundações de Apoio. Realizado entre os dias 15 e 17 de outubro de 2025, em Brasília, com o tema “Fundações de Apoio: Inovações Tecnológicas, Sustentabilidade e Sociedade”, o congresso foi pautado por debates aprofundados, troca de experiências e apresentações de práticas que reforçam a relevância das Fundações para o ecossistema de pesquisa e desenvolvimento nacional.



Participações em encontros de 2025  
[Acervo CONFIES](#)

# Unidade de **Projetos**

## **Prêmio Boas Práticas**

A Fundação recebeu Menção Honrosa na 7ª Edição do Prêmio das Boas Práticas de Gestão das Fundações de Apoio, equivalente ao 3º lugar nacional, destacando-se com o Projeto Escola de Desenvolvimento.

A premiação ocorreu durante o 8º Congresso Nacional Confies – Fundações de Apoio: Inovações Tecnológicas, Sustentabilidade e Sociedade, realizado em Brasília (DF), 15 de outubro.

O Projeto “Escola de Desenvolvimento”, reconhecido por transformar e impactar positivamente o ambiente de trabalho e o bem-estar dos colaboradores, nasceu como um investimento estratégico da Fundação em aprimorar o suporte psicológico e o desenvolvimento de seus profissionais.

Com a missão de atuar integralmente sobre o indivíduo em suas dimensões pessoal e profissional, o projeto utiliza uma metodologia baseada em Soft Skills. Por meio de encontros presenciais, a iniciativa promove o bem-estar coletivo, a interação e a empatia, criando espaços de vulnerabilidade que conectam a equipe e desenvolvem um olhar mais sensível para o entorno.

A Funarbe transformou esse desafio em uma oportunidade para desenvolver um programa de apoio psicológico focado no fortalecimento de competências comportamentais e na mitigação de riscos psicossociais.



7º Prêmio de Boas Práticas  
Acervo Funarbe



# Indicadores sociais internos e de corpo funcional

| Indicadores Sociais Internos                         |     |              |  |                  |            |                  |            |                  |            |                  |            |                  |
|------------------------------------------------------|-----|--------------|--|------------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|
|                                                      |     | 2020         |  | 2021             |            | 2022             |            | 2023             |            | 2024             |            | 2025             |
| Alimentação                                          | R\$ | 1.460.539,13 |  | R\$ 1.851.581,14 |            | R\$ 2.163.075,39 |            | R\$ 2.517.440,51 |            | R\$ 2.800.162,70 |            | R\$ 3.061.431,37 |
| Saúde                                                | R\$ | 756.806,50   |  | R\$              | 557.918,84 | R\$              | 599.930,18 | R\$              | 665.285,43 | R\$              | 669.896,22 | R\$ 720.497,07   |
| Auxílio Creche                                       | R\$ | 142.800,00   |  | R\$              | 132.126,00 | R\$              | 154.800,00 | R\$              | 142.990,95 | R\$              | 160.887,43 | R\$ 187.666,50   |
| Auxílio Educação                                     | R\$ | 13.784,81    |  | R\$              | 10.234,00  | R\$              | 7.181,60   | R\$              | 13.096,57  | R\$              | 3.540,00   | R\$ -            |
| Vale Transporte                                      | R\$ | 14.955,38    |  | R\$              | 18.046,26  | R\$              | 71.404,75  | R\$              | 50.881,14  | R\$              | 55.371,79  | R\$ 47.449,50    |
| Seguro de Vida incluindo estagiários                 | R\$ | 13.180,39    |  | R\$              | 24.873,14  | R\$              | 43.328,11  | R\$              | 51.409,38  | R\$              | 57.133,73  | R\$ 95.955,28    |
|                                                      |     |              |  |                  |            |                  |            |                  |            |                  |            |                  |
| Indicadores de Corpo Funcional                       |     |              |  |                  |            |                  |            |                  |            |                  |            |                  |
|                                                      |     | 2020         |  | 2021             |            | 2022             |            | 2023             |            | 2024             |            | 2025             |
| Número de Colaboradores                              |     | 271          |  | 286              |            | 354*             |            | 395              |            | 413              |            | 446              |
| Número de Admissões                                  |     | 24           |  | 34               |            | 61               |            | 100              |            | 103              |            | 146              |
| Número de Colaboradores Acima de 45 anos             |     | 40           |  | 30               |            | 59               |            | 73               |            | 72               |            | 90               |
| Número de Mulheres                                   |     | 110          |  | 111              |            | 137              |            | 163              |            | 169              |            | 167              |
| % de Mulheres em relação ao total de colaboradores** |     | 41%          |  | 39%              |            | 39%              |            | 41%              |            | 41%              |            | 43%              |
| Portadores de Deficiência ou Reabilitados            |     | 11           |  | 11               |            | 11               |            | 11               |            | 11               |            | 13               |
| % de Mulheres em cargos de gestão                    |     | 40%          |  | 43%              |            | 53%              |            | 50%              |            | 55%              |            | 56%              |

\*A partir de 2022, passamos a contabilizar os colaboradores dos convênios/projetos  
\*\* Foi considerado somente o número de mulheres da Fundação, sem considerar projetos

# Indicadores de desempenho

| Indicadores de Desempenho                                                                                                                   |                                                |                                   |      |                                                                   |      |                                                                                                            |      |                                                                                        |      |                                                                                                                        |      |                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                             | 2020                                           |                                   | 2021 |                                                                   | 2022 |                                                                                                            | 2023 |                                                                                        | 2024 |                                                                                                                        | 2025 |                                                                                                                         |
| Captação de recursos                                                                                                                        | R\$                                            | 56.607.229,53                     | R\$  | 222.633.246,61                                                    | R\$  | 540.824.994,93                                                                                             | R\$  | 330.031.499,71                                                                         | R\$  | 419.712.474,58                                                                                                         | R\$  | 703.344.115,93                                                                                                          |
| Captação média por projeto                                                                                                                  |                                                | 126.638,09                        | R\$  | 232.636,62                                                        | R\$  | 446.593,72                                                                                                 | R\$  | 287.233,68                                                                             | R\$  | 366.241,25                                                                                                             | R\$  | 665.856,93                                                                                                              |
| Captação de recursos de Projetos financiados por entidades públicas                                                                         |                                                | 40.323.791,05                     | R\$  | 166.618.398,84                                                    | R\$  | 425.677.669,51                                                                                             | R\$  | 211.072.670,19                                                                         | R\$  | 283.365.506,39                                                                                                         | R\$  | 419.206.628,70                                                                                                          |
| Captação de recursos de projetos financiados por entidades privadas                                                                         |                                                | 41.085.659,98                     | R\$  | 54.348.207,84                                                     | R\$  | 115.147.325,42                                                                                             | R\$  | 111.553.467,90                                                                         | R\$  | 121.106.264,80                                                                                                         | R\$  | 268.599.529,17                                                                                                          |
| Número de Processos de importação                                                                                                           |                                                | 202                               |      | 274                                                               |      | 369                                                                                                        |      | 455                                                                                    |      | 400                                                                                                                    |      | 505                                                                                                                     |
| Total de importações                                                                                                                        | R\$                                            | 4.921.810,01                      | R\$  | 9.260.785,54                                                      | R\$  | 15.319.506,47                                                                                              | R\$  | 49.907.894,89                                                                          | R\$  | 33.969.768,39                                                                                                          | R\$  | 52.340.042,24                                                                                                           |
| Número de Prestações de contas enviadas no prazo                                                                                            |                                                | 454                               |      | 615                                                               |      | 1002                                                                                                       |      | 1333                                                                                   |      | 1972                                                                                                                   |      | 2844                                                                                                                    |
| Número de oportunidades de fomento divulgadas para a UFV                                                                                    |                                                | 894.283                           |      | 808.403                                                           |      | 1.034.506                                                                                                  |      | 3.539*                                                                                 |      | 2639*                                                                                                                  |      | 2.009                                                                                                                   |
| Número de Alunos Bolsistas envolvidos nos projetos por tipo de bolsa                                                                        |                                                | 1575 bolsistas<br>284 estagiários |      | 772 bolsistas<br>583 estagiários                                  |      | 1146 bolsistas<br>1119 estagiários                                                                         |      | 2212 bolsistas<br>1013 estagiários                                                     |      | Ensino: 321<br>Estágio: 837<br>Estimulo à Inovação: 591<br>Extensão: 295<br>Iniciação Científica: 74<br>Pesquisa: 1518 |      | Ensino: 166<br>Estágio: 571<br>Estimulo à Inovação: 627<br>Extensão: 361<br>Iniciação Científica: 241<br>Pesquisa: 1788 |
| Número de Alunos Bolsistas envolvidos nos projetos por nível de escolaridade                                                                | Detalhamento não realizado nos anos anteriores |                                   |      | Graduação: 132<br>Mestrado: 247<br>Doutorado: 283<br>Pós-Doc: 110 |      | Ensino Médio: 12<br>Graduação: 1119<br>Mestrado: 369<br>Doutorado: 275<br>Pós-Doc: 206<br>Pesquisador: 284 |      | Ensino Médio: 89<br>Graduação: 1520<br>Mestrado: 440<br>Doutorado: 442<br>Pós-Doc: 362 |      | Ensino Médio: 233<br>Graduação: 1830<br>Mestrado: 624<br>Doutorado: 674<br>Pós-Doc: 275                                |      | Ensino Fundamental: 33<br>Ensino Médio: 422<br>Graduação: 1885<br>Mestrado: 473<br>Doutorado: 657<br>Pós-Doc: 284       |
| *Foi contabilizado apenas o número de oportunidades e não o número total de disparos de e-mails por oportunidade, conforme anos anteriores. |                                                |                                   |      |                                                                   |      |                                                                                                            |      |                                                                                        |      |                                                                                                                        |      |                                                                                                                         |
| ** Para o Relatório de 2024 em diante, optou-se por detalhar quais os tipos de bolsa, para além do nível de escolaridade.                   |                                                |                                   |      |                                                                   |      |                                                                                                            |      |                                                                                        |      |                                                                                                                        |      |                                                                                                                         |
| Valor Captado Por Unidade Administrativa da UFV                                                                                             |                                                |                                   |      |                                                                   |      |                                                                                                            |      |                                                                                        |      |                                                                                                                        |      |                                                                                                                         |
|                                                                                                                                             | 2020                                           |                                   | 2021 |                                                                   | 2022 |                                                                                                            | 2023 |                                                                                        | 2024 |                                                                                                                        | 2025 |                                                                                                                         |
| ADM - UFV                                                                                                                                   | R\$                                            | 12.849.558,72                     | R\$  | 17.144.828,18                                                     | R\$  | 33.451.773,83                                                                                              | R\$  | 7.172.184,83                                                                           | R\$  | 78.344.791,00                                                                                                          | R\$  | 22.050.762,07                                                                                                           |
| Campus UFV Florestal                                                                                                                        | R\$                                            | 2.319.524,86                      | R\$  | 2.364.185,37                                                      | R\$  | 3.902.134,59                                                                                               | R\$  | 2.764.911,08                                                                           | R\$  | 6.049.134,13                                                                                                           | R\$  | 2.746.573,45                                                                                                            |
| Campus UFV Rio Paranaíba                                                                                                                    | R\$                                            | 1.152.940,89                      | R\$  | 1.264.098,67                                                      | R\$  | 979.115,53                                                                                                 | R\$  | 826.745,15                                                                             | R\$  | 3.672.042,99                                                                                                           | R\$  | 759.706,15                                                                                                              |
| Centro de Ciências Agrárias                                                                                                                 | R\$                                            | 18.889.492,12                     | R\$  | 23.333.952,51                                                     | R\$  | 46.044.648,55                                                                                              | R\$  | 33.484.492,00                                                                          | R\$  | 45.611.401,81                                                                                                          | R\$  | 53.965.902,73                                                                                                           |
| Centro de Ciências Biológicas e da Saúde                                                                                                    | R\$                                            | 6.161.395,59                      | R\$  | 13.114.604,80                                                     | R\$  | 18.989.770,39                                                                                              | R\$  | 18.277.580,58                                                                          | R\$  | 19.775.777,79                                                                                                          | R\$  | 25.520.924,46                                                                                                           |
| Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas                                                                                                    | R\$                                            | 5.679.535,12                      | R\$  | 9.275.319,66                                                      | R\$  | 40.652.986,60                                                                                              | R\$  | 26.136.520,35                                                                          | R\$  | 32.451.958,18                                                                                                          | R\$  | 19.676.436,64                                                                                                           |
| Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes                                                                                                  | R\$                                            | 1.396.405,33                      | R\$  | 3.174.926,73                                                      | R\$  | 6.420.778,28                                                                                               | R\$  | 5.690.738,46                                                                           | R\$  | 4.931.174,03                                                                                                           | R\$  | 6.595.592,35                                                                                                            |
| Porcentagem do Superávit reinvestido em Apoio às atividades de ensino, pesquisa e extensão da UFV                                           |                                                | 10%                               |      | 20%                                                               |      | 10%                                                                                                        |      | 10%                                                                                    |      | 12%                                                                                                                    |      | 15%                                                                                                                     |
| Valores destinado às atividades de ensino, pesquisa e extensão da UFV                                                                       | R\$                                            | 316.000,00                        | R\$  | 515.570,54                                                        | R\$  | 1.012.425,00                                                                                               | R\$  | 1.265.205,67                                                                           | R\$  | 1.994.408,70                                                                                                           | R\$  | 2.589.235,00                                                                                                            |



# Laticínio Escola

O Laticínio Escola é uma unidade de negócios **administrada pela Fundação Arthur Bernardes** (Funarbe), que integra produção industrial, ensino, pesquisa e extensão.

Instalado no campus da UFV, o Laticínio atua na fabricação e comercialização de derivados lácteos, com destaque para o Doce de Leite Viçosa, produto de reconhecimento nacional. A unidade cumpre dupla função: gerar receitas institucionais por meio de atividade industrial estruturada e contribuir para a formação acadêmica e o desenvolvimento tecnológico no setor de alimentos.

Seu modelo de gestão alia eficiência produtiva, controle administrativo e responsabilidade socioambiental, consolidando o Laticínio Escola como instrumento estratégico para o fortalecimento institucional e o desenvolvimento regional.





# Unidade **Laticínio Escola**

## Visão Geral e Indicadores Operacionais de 2025

O ano de 2025 foi caracterizado por um desempenho histórico, pautado pela resiliência operacional e pela solidez da cadeia de suprimentos. Com uma base de 79 produtores parceiros, o Laticínio processou um volume total de 8.670.259 litros de leite, sustentando uma média diária de **23.745 litros**. Este desempenho reflete não apenas o crescimento comercial, mas o fortalecimento das linhas de maior valor agregado, com foco na expansão da rentabilidade e do faturamento institucional.



Linha Completa dos Produtos Viçosa 2025  
Acervo Funarbe



# Unidade Laticínio Escola

## Indicadores de Desempenho e Produtividade

| Indicadores de Crescimento (Volume)         | Variação 2024-2025 (%) |
|---------------------------------------------|------------------------|
| Crescimento Geral <i>(exceto mussarela)</i> | 16,30%                 |
| Linha Doce de Leite                         | 29,87%                 |

|                                 |                         |
|---------------------------------|-------------------------|
| Métricas Operacionais e de Base | Dados Consolidados 2025 |
| Volume Total Coletado           | 8.670.259 Litros        |
| Média Mensal de Coleta          | 722.521 Litros          |
| Parceiros Fornecedores Ativos   | 79 Produtores           |

## Recordes e Excelência Produtiva

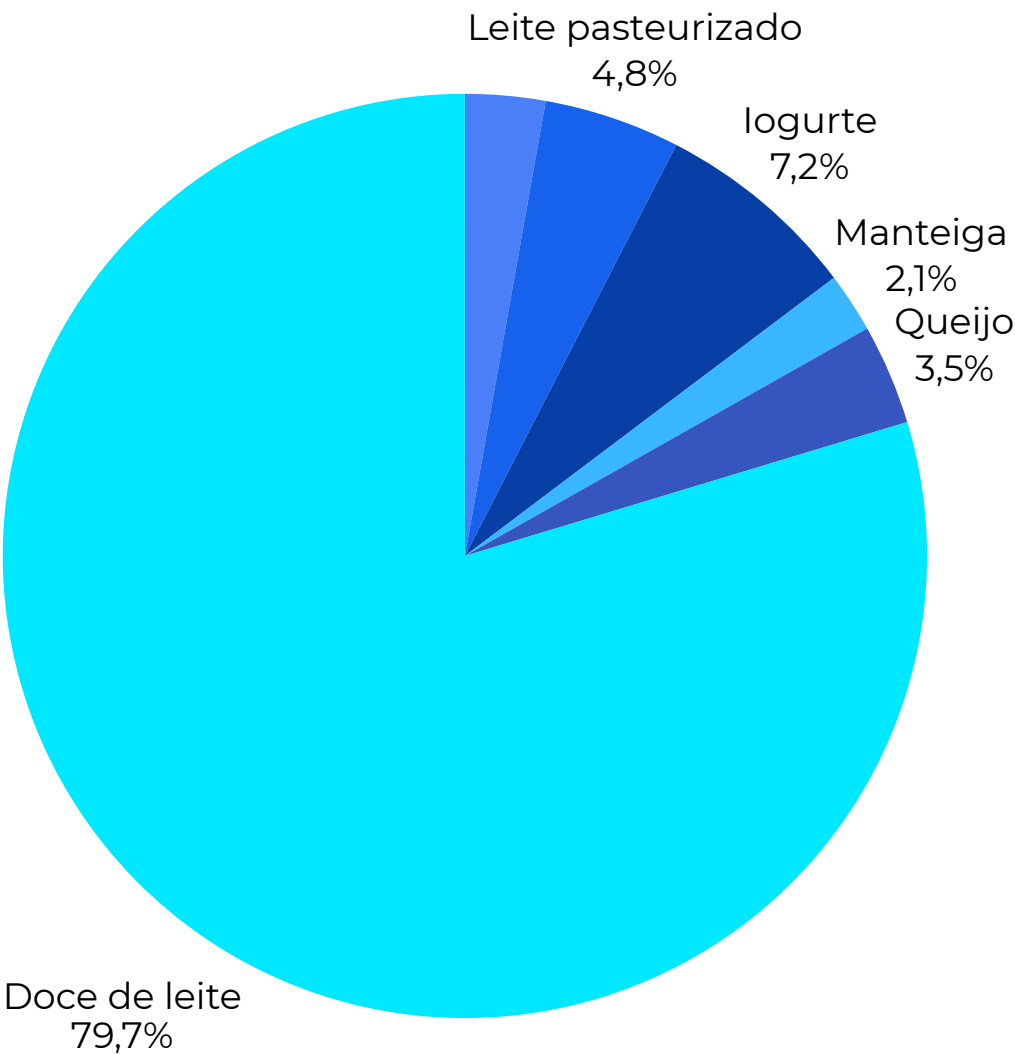
- A planta industrial operou em níveis recordes em 2025, evidenciando o sucesso das estratégias de otimização de fluxo e eficiência de manufatura.
1. Recorde Mensal de Produção Acabada: Em novembro, atingiu-se o marco histórico de **390,69 toneladas produzidas**, o maior volume nos 54 anos da instituição;
  2. Performance Excepcional da Linha Doce de Leite: Pela primeira vez, a linha superou a marca de **200 toneladas** mensais em novembro (201,65t), estabelecendo um novo teto histórico logo em seguida, em dezembro, com 213,34 toneladas envasadas;
  3. Marco em Leite Pasteurizado: No mês de outubro, a excelência operacional permitiu o envase recorde de **107.833 litros**.

# Unidade Laticínio Escola

## Receita e Faturamento

- **Crescimento em 2025:** O faturamento dos Produtos Viçosa atingiu **R\$ 80.386.122** em 2025, representando um crescimento de **11,12%** em relação ao ano anterior;
- **Evolução Quinquenal (2021-2025):** Nos últimos cinco anos, a unidade registrou um crescimento de **70,5%** no faturamento;
- **Destaque 2025:** O ano de 2025 foi marcado por novos recordes históricos, em maio, outubro e novembro foram registrados os maiores faturamentos da história do laticínios, sendo respectivamente **R\$ 7.443.255**, **R\$ 7.526.012** e **R\$ 8.600.489**.

Representatividade no faturamento



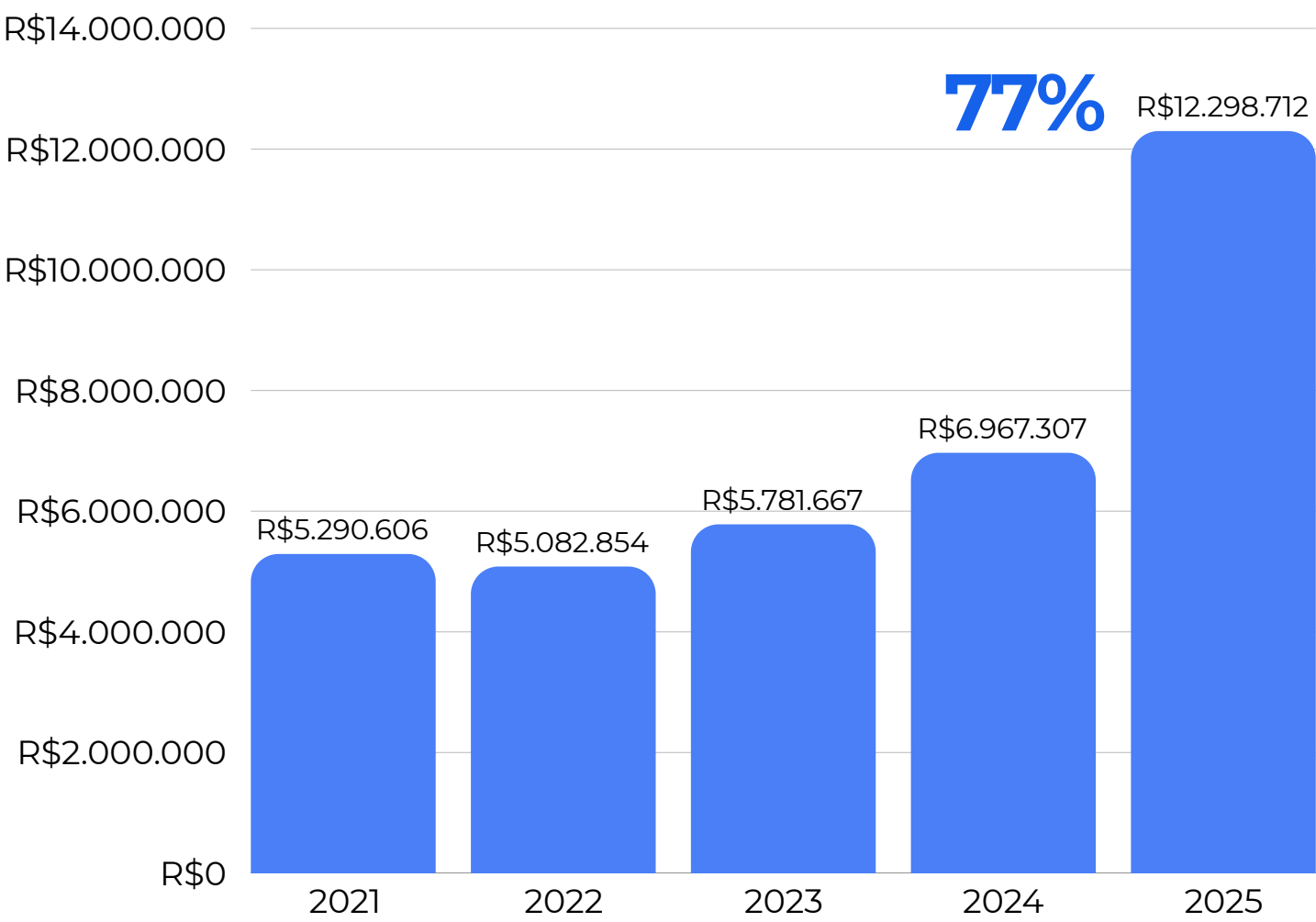


# Unidade Laticínio Escola

## Superávit

- Em 2025, o superávit do Laticínio alcançou **R\$ 12.298.712**, representando **77%** de crescimento em relação à 2024;
- Nos últimos cinco anos (2021-2025), o superávit alcançou um crescimento de **133%**;
- Integrando mais um recorde , em 2025 o laticínios teve durante quatro meses consecutivos os maiores superávits de sua história, sendo de **R\$1.359.411, R\$ 1.386.861, R\$ 1.430.001, R\$ 2.037.574.**

## Últimos 5 anos de superávit do Laticínio



# Unidade Laticínio Escola

## Agilidade Mercadológica e Tendências de Saudabilidade

A estratégia de portfólio em 2025 priorizou a saudabilidade e o custo-benefício, adaptando-se rapidamente às mudanças de comportamento do consumidor.

A expansão da linha Vida Leve foi o motor dessa inovação, enquanto a atualização do Leite Zero Lactose (substituição da garrafa de 500ml pelo saquinho de 1L) otimizou a linha de produção, reduziu custos logísticos e melhorou a competitividade no ponto de venda.

### Lançamentos de 2025



#### FEVEREIRO

Vida Leve  
Iogurte Vida Leve sabor Morango (Zero açúcar, gordura e lactose).



#### JUNHO

Vida Leve  
Creme de Ricota Vida Leve (Praticidade e textura leve).



#### DEZEMBRO

Vida Leve  
Requeijão Cremoso Light (Redução de 53% em calorias e 68% em gorduras).



#### ABRIL

Vida Leve  
Iogurte Vida Leve sabor Ameixa com Grãos.



#### SETEMBRO

Nova embalagem Leite Zero Lactose (Saque 1L – Sustentabilidade e maior volume).



# Unidade **Laticínio Escola**

## Indústria 4.0: Escalabilidade e Previsibilidade

A expansão acelerada do mercado em 2025 impulsionou a necessidade de uma infraestrutura tecnológica robusta. A transição para a Indústria 4.0 é o alicerce da excelência operacional projetada para o próximo ciclo.

Em parceria com o SENAI, foi concluído o Roadmap de Indústria 4.0, um diagnóstico de maturidade digital que guiará a implementação, em 2026, dos sistemas PCP (Planejamento e Controle de Produção), PCM (Planejamento e Controle de Manutenção) e MES (Sistema de Execução de Manufatura). Este ecossistema garantirá rastreabilidade total, suporte à decisão em tempo real e a previsibilidade necessária para sustentar o crescimento de faturamento.



Entrega do Roadmap -  
Consultoria Indústria 4.0 - SENAI  
[Acervo Funarbe](#)



# Unidade **Laticínio Escola**

## Valorização do Produtor

O sucesso comercial dos Produtos Viçosa é o resultado direto da simbiose entre a indústria e o campo. Como um Laticínio Escola, reafirmamos nossa função como laboratório essencial para a UFV, transformando a prática industrial em conhecimento acadêmico de ponta.

Este ciclo de excelência só é possível graças à parceria indissociável com o produtor rural. O II Encontro de Produtores Rurais, em agosto, celebrou essa união, reforçando o compromisso com a qualidade da matéria-prima e a sustentabilidade de toda a cadeia produtiva. O Laticínio Escola encerra 2025 não apenas com números recordes, mas com a certeza de que a tradição, quando aliada à tecnologia e à educação, é a fórmula definitiva para o desenvolvimento regional e a liderança de mercado.



Encontro dos Produtores Rurais 2025  
Acervo Funarbe



# Unidade **Laticínio Escola**

## Marketing de Estilo de Vida e Engajamento de Marca

Os Produtos Viçosa transcendeu o corredor de alimentos para se tornar um elemento de *lifestyle* e experiência sensorial.

### Destaques de Marca:

**Impacto Social e Comunitário:** Visitas da mascote "Docinho" a escolas de Viçosa, com a distribuição de 1.800 iogurtes, reforçando o bem-estar e o vínculo local;

**Collab Haskell:** Parceria estratégica que posicionou o Doce de Leite na categoria de cosméticos com o lançamento da linha Doce de Leite. O sucesso na Beauty Fair (SP) e a repercussão no Jornal Hoje (Globo) demonstraram a força da marca em gerar valor emocional e sensorial;

**Presença Digital:** Alcance do marco de 100 mil seguidores no Instagram;



Parceria Evento BBQ 2025  
Acervo Funarbe



Lançamento em Stand  
- Evento Beauty Fair  
Acervo Funarbe



Visita da mascote Docinho nas escolas  
Acervo Funarbe



# Unidade **Laticínio Escola**

## Marketing de Estilo de Vida e Engajamento de Marca

### Destaques de Marca:

**Engajamento Local:** Sucesso do quadro "Provando sobremesas", promovendo estabelecimentos de Viçosa que utilizam insumos da marca;

**Expansão do Mercado e Internacionalização:** O Laticínio expandiu sua presença de mercado, impulsionado pelo Doce de Leite, que domina 70,70% da produção e cresceu fortemente no DF, PR, MG, SP e RJ. Além disso, a empresa iniciou com sucesso a linha de refrigerados no RJ e avançou estrategicamente para Lavras e o Sul de Minas visando escala;

**Fronteiras Internacionais** A internacionalização avançou via Apex Brasil e APAS Show, com exportações para EUA (64,72%), Canadá (19,35%) e Dubai (14,28%) somando 0,8% do faturamento total.



Gulfood - Dubai  
Acervo Funarbe



Semana do Fazendeiro 2025  
Acervo Funarbe



# Centro de Serviços Compartilhados

O Centro de Serviços Compartilhados (CSC) é a estrutura responsável por integrar e padronizar os processos administrativos da Funarbe, assegurando eficiência operacional, conformidade legal e suporte estratégico às Unidades de Negócio. Ao concentrar áreas como Departamento Pessoal, Contabilidade, Financeiro, Tecnologia da Informação, Infraestrutura, Comunicação Institucional, Secretaria Executiva e Assessoria Jurídica, o CSC promove maior controle, redução de riscos e otimização de recursos.

Em 2025, sua atuação foi determinante para garantir estabilidade financeira, avanço na transformação digital e sustentação das operações institucionais, consolidando-se como pilar essencial para o desempenho e o crescimento da Fundação.



# Centro de Serviços Compartilhados

## Contabilidade e Financeiro

Ao longo de 2025, a contabilidade reafirmou seu compromisso com a excelência técnica e o rigor nos controles, garantindo a conclusão dos fechamentos mensais, em média, até o 8º dia útil, mesmo diante das adequações decorrentes da primeira fase da Reforma Tributária. Todas as obrigações acessórias foram entregues dentro do prazo legal, sem registro de pagamento de juros por atrasos fiscais, reforçando a conformidade e a segurança institucional. Ao longo do exercício, foram realizados mais de 5 milhões de lançamentos contábeis, ampliando a rastreabilidade e a confiabilidade das informações gerenciais.

A gestão tributária teve impacto direto nos resultados das Unidades, com **R\$ 5,23 milhões** em aproveitamento de ICMS nas aquisições de insumos para produção e de mercadorias para revenda, além de **R\$ 2,26 milhões** em economia por meio do Regime Especial de Tributação (RET), demonstrando a atuação estratégica da área no planejamento tributário da Fundação. Ressalta-se que os valores são aproveitados em compasso com o Regulamento de ICMS de Minas Gerais (RICMS/MG)

No âmbito Financeiro, foram processados **230.313** pagamentos ao longo do ano, garantindo fluidez nas operações e suporte às atividades do Laticínio Escola, Supermercado Escola e Unidade de Projetos. A gestão das aplicações manteve rentabilidade média de **1,1%** ao mês, assegurando liquidez e equilíbrio financeiro.

**+5,2M**

Em aproveitamento de ICMS

**+2,2M**

De Economia por meio de RET

**230.313**

De pagamentos processados em 2025



# Centro de Serviços Compartilhados

## Infraestrutura

A área de Infraestrutura avançou de forma estratégica na modernização dos espaços físicos e no fortalecimento da sustentabilidade institucional. Nesse contexto, reinaugurou a Usina da Casquinha após investimento de R\$ 9,35 milhões, ampliando significativamente a autonomia energética da Fundação. Ao longo do exercício, a usina produziu mais de 2 milhões de KWh e, com isso, gerou economia estimada de R\$ 1,84 milhão em custos evitados com energia elétrica.

Além disso, a equipe intensificou a gestão ambiental e transformou mais de 1,3 milhão de quilos de resíduos orgânicos em adubo, ao mesmo tempo em que assegurou o tratamento adequado de recicláveis e rejeitos. Dessa forma, reduziu impactos ambientais e fortaleceu o compromisso institucional com práticas sustentáveis.

Paralelamente, implantou melhorias estruturais relevantes, como a interligação por fibra óptica monomodo e adequações técnicas nos ambientes institucionais, o que ampliou a segurança, aumentou a eficiência operacional e garantiu maior estabilidade às atividades das Unidades de Negócio.

+9,3M

Investimento na Usina da Casquinha

+2M

KWh produzidos pela Usina da Casquinha

+1,3M

De resíduos orgânicos compostados

# Centro de Serviços **Compartilhados**

## Tecnologia da Informação

A área de Tecnologia da Informação consolidou sua atuação como vetor estratégico ao integrar modernização, automação e segurança em toda a estrutura institucional. Ao longo do exercício, promoveu 765 melhorias no Sistema Agrega, com destaque para a implementação de Inteligência Artificial na validação de cadastros e a automação de pedidos de pagamento. Essas iniciativas reduziram intervenções manuais, aumentaram a confiabilidade das informações e tornaram o fluxo financeiro mais ágil.

A integração via API com o Banco do Brasil eliminou controles paralelos em planilhas e trouxe mais precisão às aplicações e resgates financeiros. Paralelamente, o ERP Senior recebeu 32 novas regras de validação e 56 relatórios gerenciais, ampliando a capacidade analítica da gestão.

Em 2025, a área liderou o desenvolvimento do Service Desk, a plataforma unificada do CSC, consolidando o atendimento do CSC em uma interface única, totalmente integrada ao Sistema Agrega e à Intranet. O novo fluxo eliminou silos operacionais, conferindo maior flexibilidade na tramitação de chamados entre departamentos. Com o suporte de métricas detalhadas, a gestão passou a contar com uma visão clara do desempenho, facilitando diagnósticos precisos e ações de otimização.

No campo da infraestrutura, a interligação das unidades por fibra óptica, a contratação de um terceiro link de internet com failover e a modernização do CPD garantiram maior estabilidade e disponibilidade dos sistemas. A implantação da telefonia em nuvem 3CX, com 230 ramais ativos, aumentou a mobilidade e a eficiência na comunicação interna.

Por último, a segurança da informação foi robustecida com a adoção de biometria facial, atualização tecnológica das aplicações e refinamento das políticas de acesso. Esse conjunto de ações assegurou um ambiente computacional mais resiliente e alinhado aos padrões elevados de proteção de dados institucionais.





# Inovação e Tecnologia

A inovação orienta a modernização da gestão e o aprimoramento contínuo dos processos da Funarbe, integrando tecnologia, eficiência operacional e geração de valor institucional. Em 2025, os avanços em transformação digital, sistemas e inteligência de dados consolidaram a tecnologia como pilar estratégico da Fundação.

## Cultura de inovação e melhoria contínua

A Funarbe fortaleceu a cultura de inovação por meio da evolução de sistemas, automatização de processos e aprimoramento da infraestrutura tecnológica. Ao longo de 2025, foram realizadas **765 tarefas** de desenvolvimento no sistema Agrega, refletindo a dinâmica contínua de melhorias e adequações às demandas das unidades.

## Transformação digital e uso de tecnologia

A transformação digital avançou com a automatização de rotinas críticas, integração de sistemas e modernização da arquitetura tecnológica. Entre os destaques estão:

- Automatização da criação e alteração de pedidos de pagamento, com mais de 35 mil pedidos processados automaticamente;
- Implementação de cobrança via PIX e boleto em sistema unificado;
- Renovação da arquitetura das aplicações institucionais, ampliando segurança e desempenho;
- Integração de sistemas internos e externos, como Senior, Agrega e plataformas de gestão.



Arthur Mendes - Tecnologia da Informação

# Inovação e Tecnologia

## Sistemas institucionais e inteligência de dados

O sistema Agrega consolidou-se como plataforma estratégica de gestão, com inovações voltadas à eficiência operacional e ao uso de dados para tomada de decisão. Em 2025, foram registrados:

- 3.238 pré-cadastros de pessoas validados com apoio de recursos de inteligência artificial;
- Novas funcionalidades para gestão de banners, contratos, pagamentos e processos administrativos;
- Ampliação das integrações entre sistemas financeiros, operacionais e administrativos..

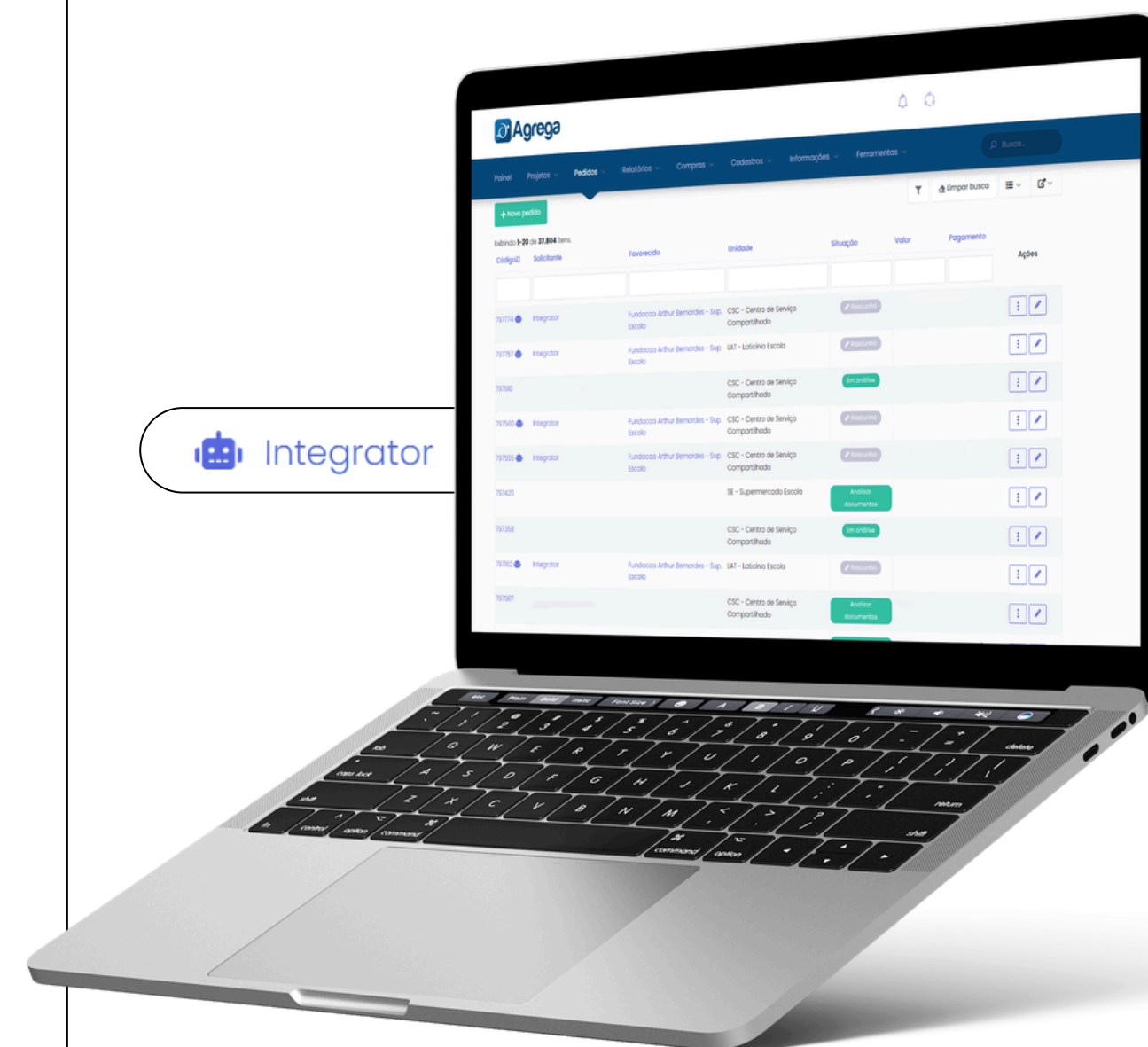
## Agrega e Inteligência Artificial

A incorporação de inteligência artificial no Agrega permitiu a automatização da validação de dados cadastrais, ampliando a confiabilidade das informações e reduzindo o tempo de processamento. Essa iniciativa representa um avanço no uso de tecnologias emergentes aplicadas à gestão institucional.

A área de Tecnologia da Informação realizou melhorias em sistemas e infraestrutura, incluindo:

- Automatização de remessas bancárias;
- Integração de NPS do Laticínio com sistemas internos;
- Integração de XML e DANFE com sistemas corporativos;
- Configurações específicas para novos modelos de venda e operação.

Essas melhorias contribuíram para maior eficiência, segurança e confiabilidade dos sistemas corporativos.





# Centro de Serviços Compartilhados

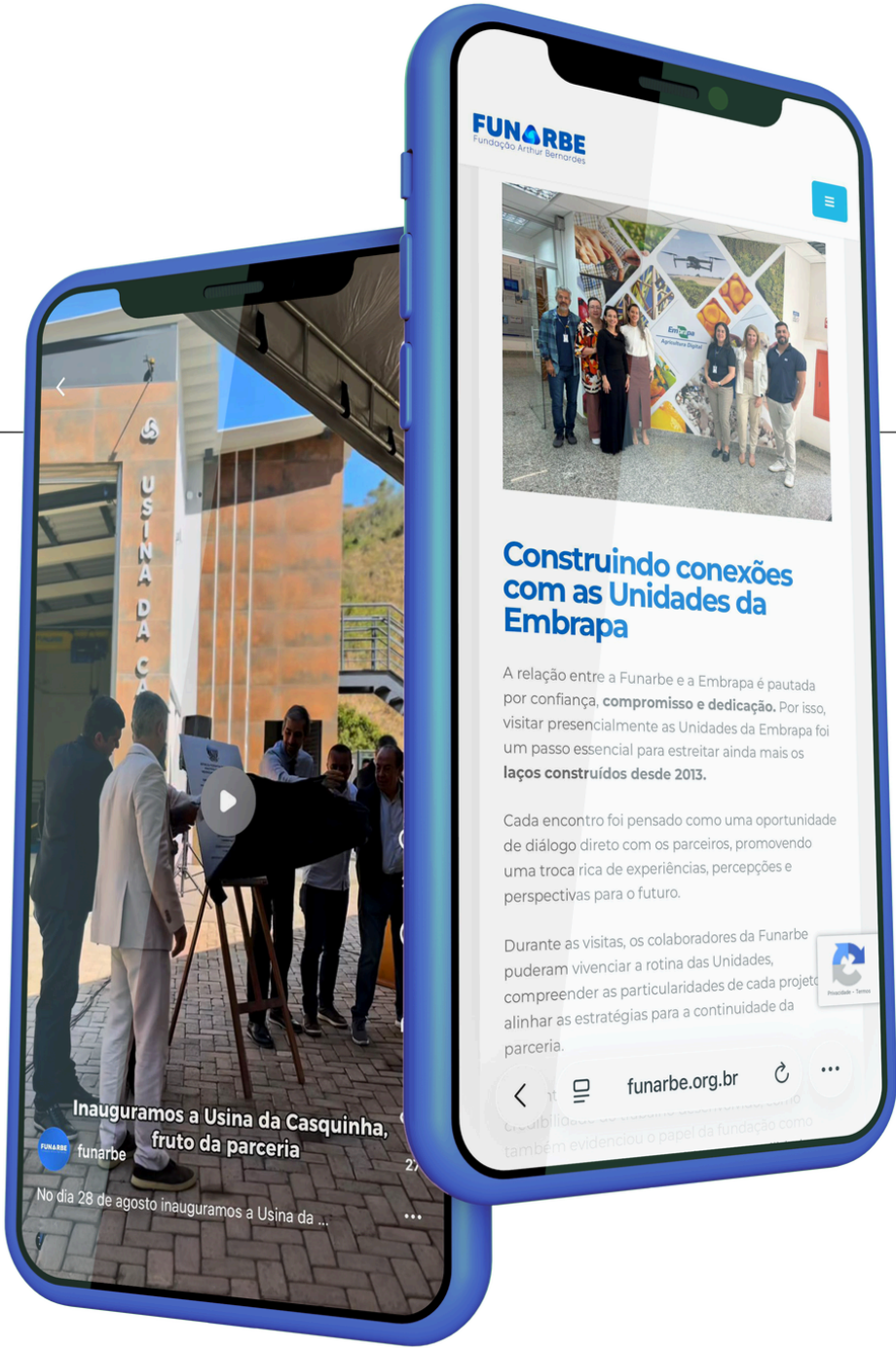
## Comunicação Institucional

A Comunicação Institucional consolidou sua atuação como área estratégica, integrando posicionamento de marca, fortalecimento digital, **comunicação de resultados** e valorização das entregas das Unidades. Ao longo do exercício, direcionou esforços para ampliar a presença institucional nos canais digitais, qualificar o conteúdo publicado e fortalecer a identidade da Fundação junto aos seus diferentes públicos.

A área intensificou a divulgação da ciência e dos projetos apoiados, transformando resultados técnicos em narrativas acessíveis e estratégicas, capazes de evidenciar impacto social, inovação e geração de valor. Ao aproximar a produção acadêmica e os serviços prestados da sociedade, contribuiu para ampliar a visibilidade das iniciativas e reforçar a credibilidade institucional.

Internamente, manteve atuação integrada às Unidades por meio de atendimento consultivo e suporte contínuo às demandas de comunicação, garantindo alinhamento estratégico, padronização da identidade visual e agilidade nas entregas. Também desempenhou papel fundamental no apoio a eventos institucionais, desde o planejamento até a cobertura e divulgação, assegurando coerência na mensagem e fortalecimento da imagem da Fundação.

Dessa forma, a Comunicação reafirma seu papel como elo entre estratégia, reputação e relacionamento institucional, contribuindo diretamente para o reconhecimento e a consolidação da marca Funarbe.



---

# Centro de Serviços Compartilhados

## Assessoria Jurídica

A Assessoria Jurídica desempenhou papel essencial na garantia da segurança institucional, assegurando que as operações da Fundação permanecessem alinhadas às normativas vigentes e às boas práticas de governança. Ao longo do exercício, a área atuou de forma preventiva e estratégica, oferecendo suporte contínuo às Unidades de Negócio e contribuindo para a mitigação de riscos jurídicos.

Sua atuação abrangeu a análise e elaboração de instrumentos contratuais, pareceres técnicos e orientações formais, fortalecendo parcerias e assegurando a integridade dos projetos e das relações institucionais. Além disso, acompanhou demandas administrativas e regulatórias, garantindo conformidade legal em diferentes frentes de atuação da Fundação.

Com postura proativa e alinhada à estratégia organizacional, a Assessoria Jurídica não apenas respondeu às demandas existentes, mas também orientou processos e fluxos internos, promovendo maior segurança, clareza e solidez nas decisões institucionais.

## Departamento Pessoal e Recursos Humanos

Nesse exercício, o Departamento Pessoal manteve o foco na conformidade trabalhista, na eficiência das rotinas e na consolidação dos processos digitais. A integração com o eSocial e o aprimoramento dos fluxos internos garantiram maior segurança jurídica, precisão nos registros e regularidade no cumprimento das obrigações legais, mesmo diante das atualizações normativas do período.

No âmbito de Recursos Humanos, a atuação esteve alinhada à estratégia institucional de desenvolvimento e modernização. O exercício contou com 22 estagiários distribuídos entre as Unidades, reforçando a formação prática e a integração de novos talentos. A gestão de desempenho permaneceu integralmente registrada em sistema, assegurando acompanhamento estruturado da evolução profissional, enquanto os Planos de Desenvolvimento Individual e metas institucionais seguiram monitorados de forma digital, ampliando a transparência e o controle da performance ao longo do ano.



# Supermercado Escola

A Unidade do Supermercado Escola consolidou sua posição como operação varejista estratégica da Fundação, aliando desempenho econômico, formação prática e fortalecimento de marca. Em um cenário nacional de retração do setor, a unidade manteve trajetória de crescimento e eficiência, impulsionada por reestruturação comercial, modernização física e valorização das linhas próprias.



Renata Bressan  
Gerente do Supermercado  
Escola



# Unidade Supermercado Escola

## Projetos estratégicos e destaques do ano

A reestruturação comercial conduzida com apoio de consultoria especializada fortaleceu a governança, aprimorou a precificação e organizou o cadastro de produtos, além de estruturar novas funções e métricas de produtividade.

No campo da infraestrutura, avançaram o *retrofit* da loja e o início das obras do novo restaurante, ampliando a capacidade de atendimento e diversificação de serviços. A implementação de novo organograma gerencial consolidou bases para sustentar o crescimento e elevar o padrão de gestão.

Com esses resultados, o Supermercado Escola reafirma seu papel como unidade varejista sólida, inovadora e alinhada à estratégia institucional, combinando desempenho financeiro, identidade própria e compromisso com a comunidade.



Projeto Retrofit SE 2025  
Acervo Funarbe



---

# Unidade Supermercado Escola

## Projeto de Desenvolvimento Comercial

O pilar central do planejamento estratégico do Supermercado Escola em 2025 foi a Reestruturação Comercial, consolidada por meio do Projeto de Desenvolvimento Comercial iniciado em janeiro. Este projeto teve um papel estruturante na modernização da operação, focando no aprimoramento da gestão para alcançar maior eficiência operacional e a otimização dos resultados financeiros.

## Ações Estruturantes e Operacionais

Conduzido com o suporte especializado da consultoria BMA, focada no varejo supermercadista, o projeto implementou uma série de melhorias fundamentais:

- **Gestão de Processos:** Revisão da estrutura mercadológica, organização rigorosa do cadastro de produtos e aprimoramento das estratégias de **precificação**.
- **Governança Comercial:** Estabelecimento de novas diretrizes de governança e avaliações constantes do nível de serviço, tanto interno quanto em relação à concorrência.
- **Fortalecimento da Equipe:** Investimento em treinamentos, análise de produtividade e a estruturação de novas funções estratégicas, como a de **Assistente Comercial**, para garantir suporte à execução das metas.

## Impacto nos Resultados Financeiros

A execução deste projeto foi o principal motor para a evolução dos indicadores financeiros da unidade no ano. A iniciativa esteve diretamente alinhada à OKR (Objetivo e Resultado-Chave) de melhoria da margem de contribuição, apresentando resultados imediatos.

Durante o primeiro semestre de 2025, o foco manteve-se na análise de resultados e na criação de métricas e indicadores de desempenho, reforçando o compromisso da instituição com a excelência operacional e a sustentabilidade financeira do negócio

# Unidade Supermercado Escola

## Desempenho financeiro e operacional

Mesmo diante de um ambiente desafiador para o varejo, o Supermercado registrou crescimento nominal de **8%** no faturamento, alcançando **R\$ 63.032.722,00**, com ganho real de 4% após o desconto da inflação. A margem de contribuição evoluiu de 17,8% para 21%, refletindo maior eficiência na gestão comercial, precificação e negociação com fornecedores.

Esse avanço foi sustentado por melhorias em processos internos, reorganização da equipe comercial e implementação de indicadores de desempenho, que ampliaram a governança e a capacidade de resposta ao mercado.

## Faturamento e superávit

A recuperação da rentabilidade foi um dos principais marcos do exercício. O superávit atingiu **R\$ 1.366.738,00**, crescimento de **118,9%** em relação ao ano anterior, reposicionando a unidade dentro da média de lucratividade do setor supermercadista (entre 1% e 3%). O resultado evidencia a efetividade da reestruturação iniciada no período e o fortalecimento do controle sobre custos e margens.

+63M

Faturamento Alcançado

+1M

De Superávit

118,9%

De crescimento relação ao ano anterior



# Unidade Supermercado Escola

## Modernização Estrutural e Fortalecimento da Identidade Institucional

A gestão operacional manteve-se orientada por princípios de eficiência, rigor no controle de perdas e aprimoramento contínuo dos processos internos, buscando alinhar o desempenho econômico à adoção de boas práticas de gestão e governança. Nesse contexto, foram conduzidas intervenções estruturais relevantes que contribuíram para a modernização e qualificação do ambiente de atendimento. Entre as principais melhorias destacam-se o **retrofit da loja**, a substituição completa do piso, a instalação de novas gôndolas e a climatização integral do espaço.

Paralelamente, foi realizado o lançamento de um **novo logotipo**, marco importante no processo de atualização da identidade institucional. A nova marca reforça o posicionamento do empreendimento, traduzindo visualmente seus valores, sua conexão com a comunidade acadêmica e seu compromisso com inovação, qualidade e proximidade com o público.

Conjuntamente, essas iniciativas otimizaram a organização e a funcionalidade do ponto de venda, ao mesmo tempo em que elevaram o padrão estético e o conforto do ambiente, proporcionando uma experiência de compra mais moderna, acolhedora e alinhada às expectativas dos clientes.



Lançamento do novo logotipo do SE 2025  
Acervo Funarbe



# Unidade Supermercado Escola

## Representatividade por seção

Representatividade: A categoria de perecíveis é a referência da unidade em Viçosa, respondendo por **55%** do faturamento total.

Principais Famílias: **Delícias da Casa**, Produtos Viçosa e Açougue apresentaram crescimento real devido a otimizações logísticas, ações de marketing e melhorias nas negociações comerciais.

A linha Delícias da Casa passou por rebranding e padronização operacional, resultando em aumento de 16% no faturamento e elevação da margem de contribuição de 23% para 30%.

Além disso, a introdução da categoria “Griffe Super” ampliou o mix e fortaleceu o posicionamento competitivo da unidade, reforçando também **a presença e a identidade do Supermercado Escola e da UFV** tanto dentro quanto fora do campus universitário, promovendo maior reconhecimento da marca e conexão com a comunidade.



Griffe Super 2025  
Acervo Funarbe



# Unidade Supermercado Escola

## Editora UFV: Expansão Digital e Presença Institucional

A Editora UFV - EDT, vinculada à Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Viçosa, foi criada em 1996 com a missão de difundir o conhecimento produzido pela UFV e por outras instituições de ensino e pesquisa, por meio de obras com rigor técnico, científico, artístico e literário.

Atualmente, o e-commerce da Editora representa uma frente estratégica para ampliação do alcance institucional e fortalecimento da marca. Em 2025, os resultados foram altamente positivos, contribuindo para a consolidação do negócio e para a expansão da presença da Editora UFV em todo o país.

**Alcance Nacional:** As vendas realizadas pelo site demonstram ampla distribuição geográfica, permitindo atender clientes em diversas regiões do Brasil e ampliar o acesso às publicações acadêmicas produzidas pela UFV.

**Gestão de Dados:** O acompanhamento dos resultados é feito por meio de mapas de atendimento nacional e análises do perfil dos clientes, permitindo alinhar as estratégias comerciais à demanda por títulos acadêmicos e identificar oportunidades de crescimento.





# Unidade Supermercado Escola

## Participação em Eventos e Fomento à Ciência

- A presença da Editora em eventos acadêmicos e científicos foi massiva em 2025, atuando como um braço de **fortalecimento da marca** e suporte direto aos autores da casa. Essa participação é essencial para promover o estímulo à leitura de obras científicas e reforçar o papel institucional da UFV junto à comunidade acadêmica brasileira.

Dentre os principais eventos com comercialização de livros e lançamentos, destacam-se:

- **Grandes Feiras Nacionais:** Participação na **XXII Bienal do Livro do Rio de Janeiro**, na **27ª Festa do Livro da USP** e na **Festa do Livro da UFMG**.
- **Eventos Técnicos e Científicos:** Presença no **ABRASCO** (Congresso Internacional de Saúde Coletiva em Brasília), no Encontro Anual da **ANPOCS** (Unicamp) e na Semana da Agronomia da **UEMA** no Maranhão.
- **Eventos Internos da UFV:** Atuação destacada na 95ª Semana do Fazendeiro, além de semanas acadêmicas e simpósios internacionais de áreas como Zootecnia, Entomologia, Genética e Melhoramento.

Essa estratégia de interiorização e participação em eventos de outras universidades, além de apoiar os autores locais, funciona como um motor de vendas e um pilar de **posicionamento** institucional, garantindo que a produção científica da UFV alcance novos públicos e mercados.



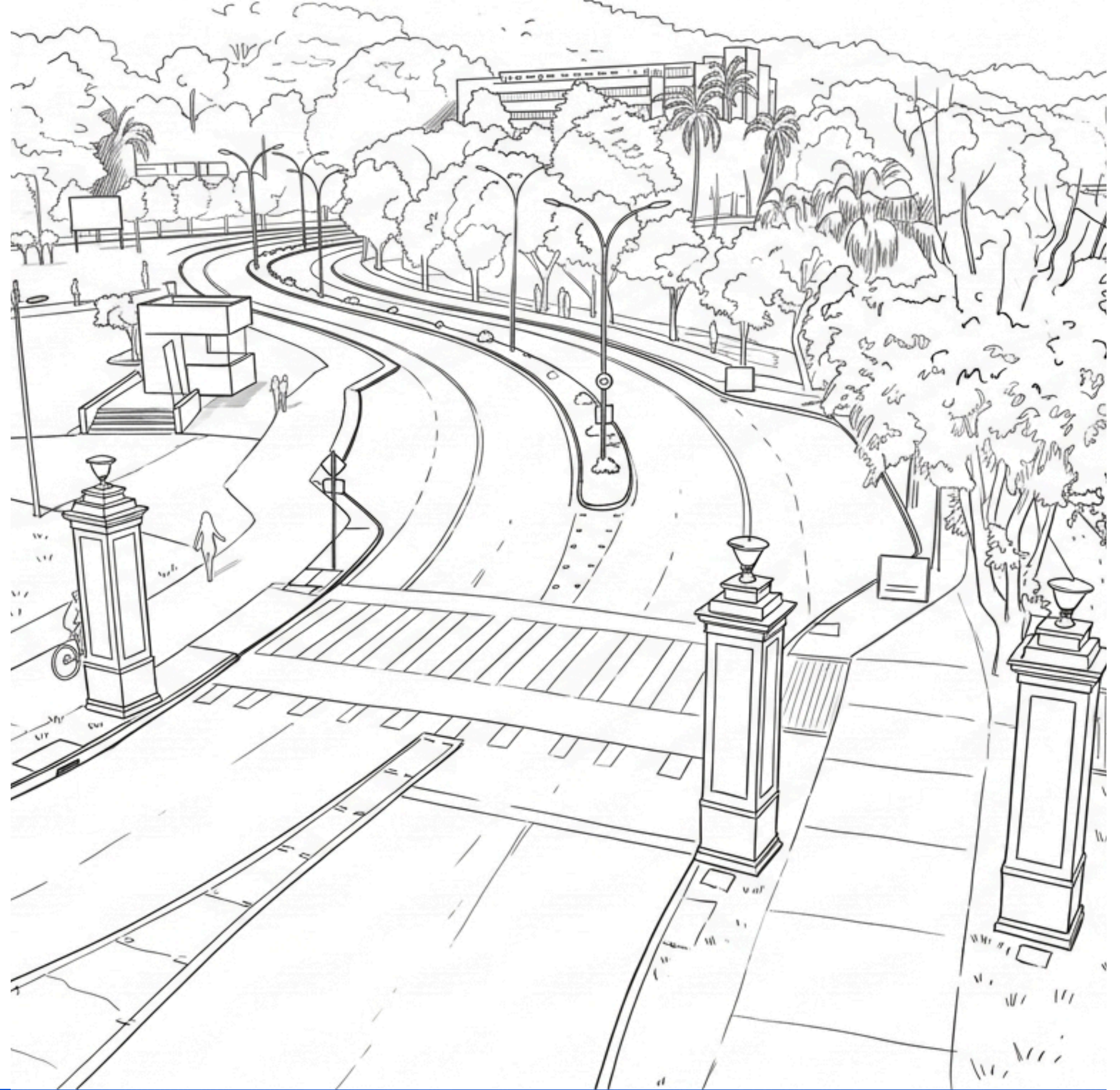
Editora UFV marcando presença na Semana do Fazendeiro. - [Acervo Funarbe](#)



---

# Apoio à **Universidade Federal de Viçosa**

A parceria entre a Funarbe e a Universidade Federal de Viçosa (UFV) é o alicerce fundamental da atuação da Fundação desde sua criação em **1979**. Como sua fundação de apoio credenciada, a Funarbe desempenha um papel estratégico ao viabilizar que professores, pesquisadores e cientistas da UFV foquem estritamente no avanço da ciência, tecnologia e inovação, enquanto a instituição absorve toda a complexidade da gestão administrativa e financeira dos projetos





---

# Apoio à Universidade Federal de Viçosa

## Apoio ao Corpo Discente e Formação Profissional

A ligação entre as instituições reflete diretamente no suporte aos estudantes. Além da gestão financeira das bolsas, a Fundação promove a integração acadêmica por meio de palestras e apresentações técnicas, como a realizada para estudantes do curso de Dança da UFV sobre captação de recursos e o funcionamento da Funarbe.

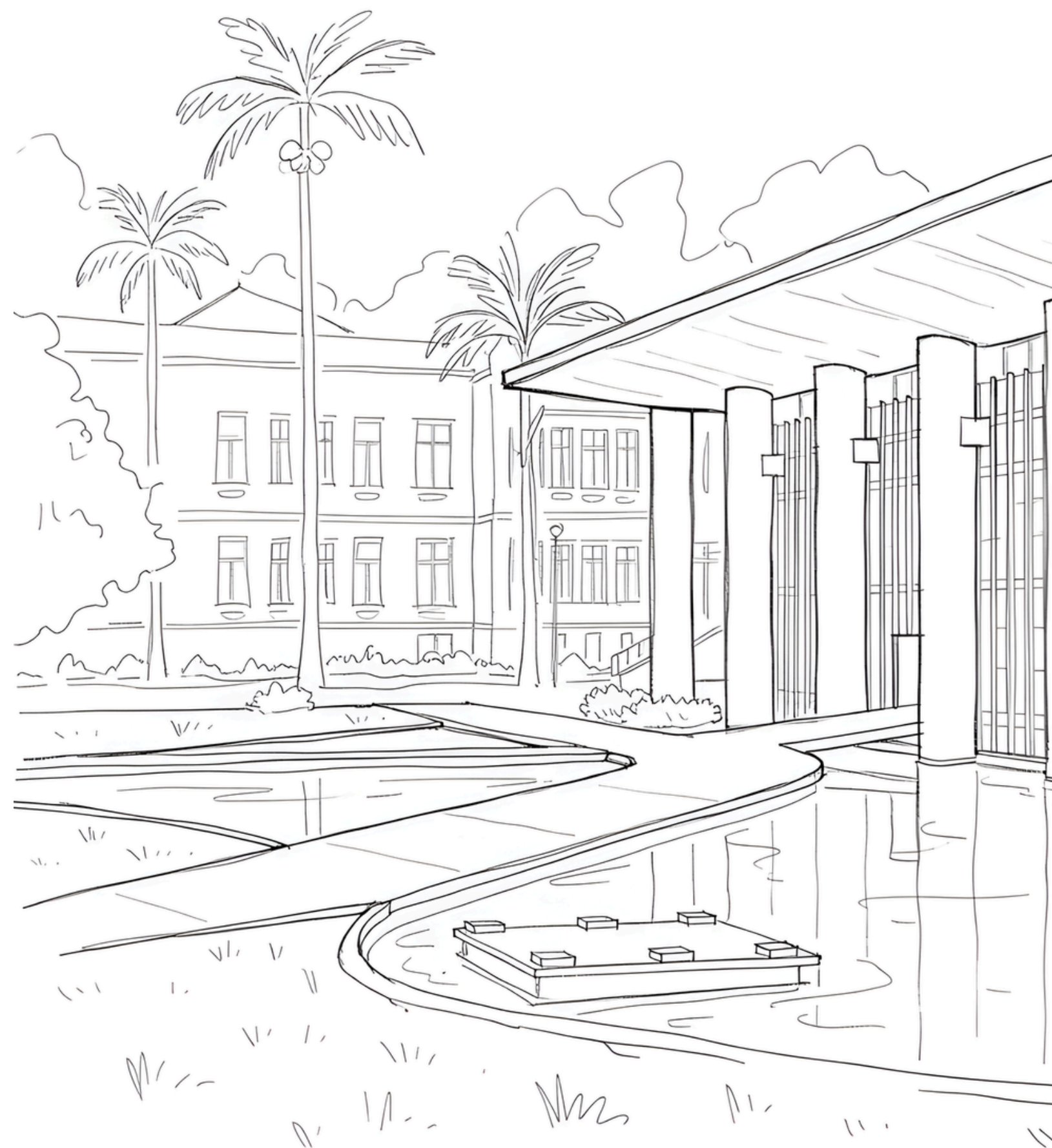
## Fortalecimento de Infraestrutura e Inovação

A Funarbe também atua no suporte material à universidade:

**Doações:** No decorrer de 2025, a Fundação destinou 87 móveis e equipamentos diretamente para a UFV, visando o fortalecimento da infraestrutura institucional.

**Modelo de Gestão (UEPEs):** A colaboração bem-sucedida no trabalho com as Unidades de Ensino, Pesquisa e Extensão (UEPEs) da UFV tornou-se uma referência nacional, atraindo visitas de outras instituições, como a UFES, interessadas em conhecer o modelo de comercialização de excedentes de pesquisa desenvolvido na universidade.

Essa parceria reafirma que a atuação da Funarbe é essencial para a manutenção da excelência acadêmica da UFV, garantindo agilidade em compras nacionais e importações, e segurança jurídica em todas as etapas dos projetos





---

## Palavra da **Superintendência**

Quando olho para 2025, vejo um ano de muitos pontos marcantes para a Funarbe. Foi, sem dúvida, um ano de recordes. A Unidade de Projetos alcançou um nível excepcional de captação, performance e entrega. O Laticínio expandiu mercado dentro e fora do Brasil, consolidando um crescimento muito expressivo. O Supermercado também entrou em nova fase, com obras de melhoria e o início da construção do restaurante, que será inaugurado em 2026.

Estamos vivendo um momento de construção. É um período de investimentos importantes, mas sustentados por resultados sólidos, onde priorizamos o crescimento saudável, consistente, embasado, que nos dá segurança. A Funarbe sempre foi muito responsável nas decisões que toma. Somos uma instituição cuidadosa, e isso faz parte da nossa natureza. Ao mesmo tempo, estamos mais atentos ao mercado, mais dispostos a avançar, a evoluir e, principalmente, a mostrar o que estamos fazendo.

Outro aspecto fundamental desse avanço está na inovação, na governança e na sustentabilidade. Temos buscado validar nossos procedimentos por meio de certificações e reconhecimentos externos. Essa validação fortalece nossa credibilidade e amplia nossa capacidade de gerar impacto, não só para a Universidade Federal de Viçosa, mas também para as demais instituições que apoiamos e para a sociedade.

No campo da governança, 2025 também foi um ano importante. A consolidação da área de Integridade e Segurança trouxe ainda mais presença e consistência à atuação interna. As equipes passaram a compreender melhor o papel da área, e sua atuação se tornou mais ativa e estratégica.

Percebemos também que o aumento da captação e o interesse crescente de novas instituições em trabalhar conosco são reflexo direto dos padrões de transparência, legalidade e segurança que adotamos. Ao mesmo tempo, mantemos a responsabilidade de crescer de forma sustentável. Não podemos abrir portas indiscriminadamente e comprometer a qualidade do serviço. Nosso compromisso é crescer com consistência.



---

## Palavra da **Superintendência**

Entre os aprendizados de 2025, ficou muito claro que crescimento também significa aumento de responsabilidade e de volume de trabalho. Isso impacta as equipes. Por isso, uma das prioridades estratégicas para 2026 é olhar para dentro. Investir em capacitação, treinamento, melhoria de infraestrutura e revisão de processos. Precisamos cuidar das pessoas para sustentar esse avanço. Estamos atentos à necessidade de automatizar, revisar fluxos e buscar mais eficiência, sempre aprendendo com o que vivenciamos nos anos anteriores.

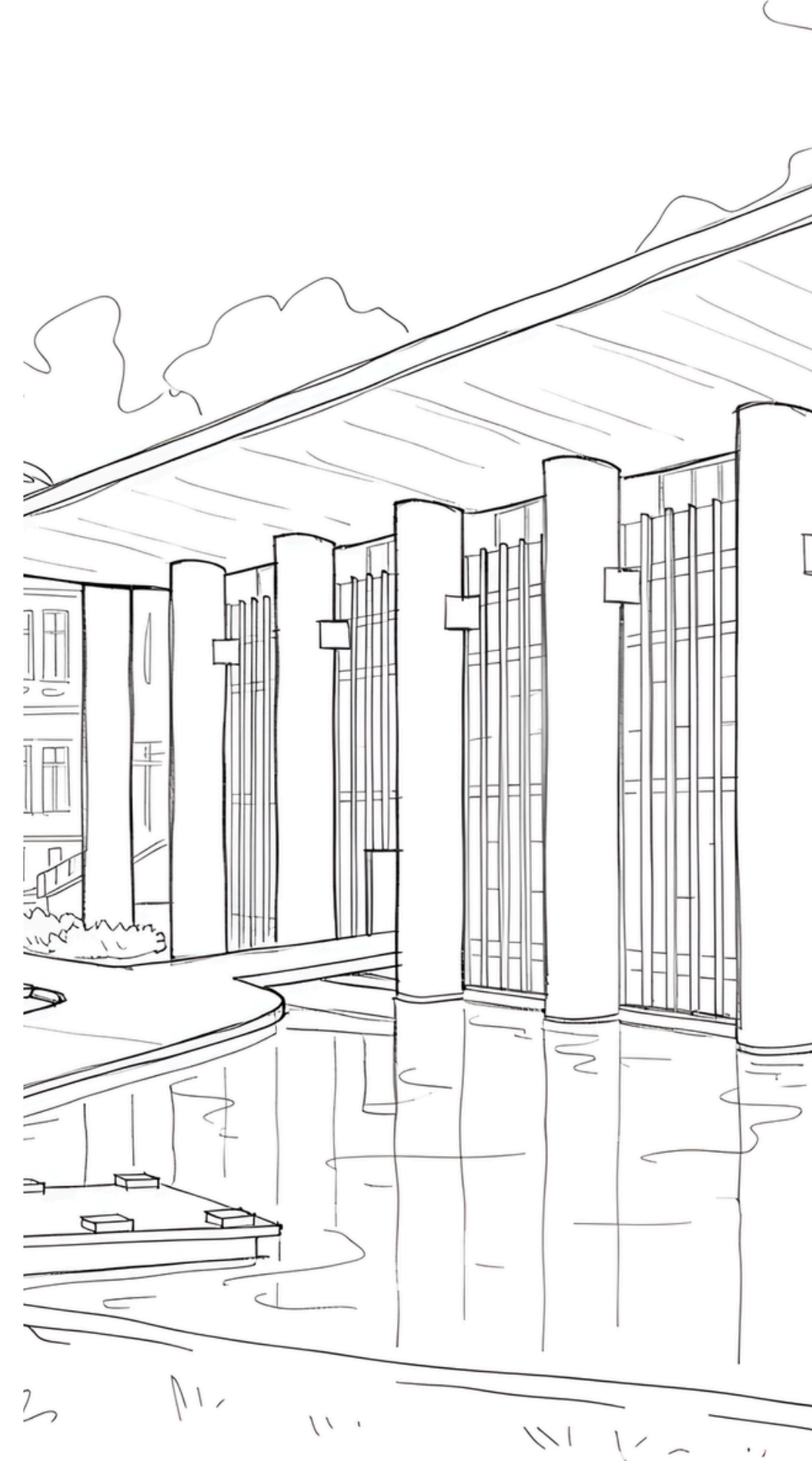
A governança, o compliance e a gestão de riscos têm papel central nesse fortalecimento institucional. Sabemos que as fundações de apoio carregam um histórico de pouca compreensão sobre sua atuação. Por isso, temos trabalhado para estruturar processos sólidos, transparentes e bem definidos. Queremos deixar claro para quem está fora que a Funarbe é uma instituição séria, com profissionais dedicados a garantir conformidade, segurança e responsabilidade.

Em 2026, viveremos um momento de transição de diretoria. Mudanças sempre exigem adaptação, mas tenho muita confiança na equipe que temos. A Funarbe conta com um grupo comprometido, com espírito de solução e senso coletivo muito forte. Os resultados que alcançamos são fruto do trabalho de todas as unidades e de todas as pessoas.

Sempre tive a convicção de que a Funarbe pode ser ainda maior do que já é. Acredito que estamos conduzindo a instituição para o lugar que ela merece ocupar. Esse movimento é coletivo. Se todos continuarmos olhando na mesma direção, os próximos anos trarão conquistas ainda mais significativas.

Quando falamos em “Orgulho de Pertencer”, não é apenas um slogan. Para mim, é algo muito real. É um orgulho genuíno fazer parte dessa trajetória e contribuir para essa construção. Espero que cada colaborador também reconheça seu papel nesse processo, porque tudo o que conquistamos é resultado do esforço conjunto.

**A Funarbe está se posicionando para um novo patamar. E acredito que esse momento está mais próximo do que muitos imaginam.**





# Créditos e Expediente

A elaboração deste Relatório de Gestão reflete a construção coletiva e o comprometimento dos trabalhadores da Fundação Arthur Bernardes, que contribuem diariamente para o fortalecimento institucional da Fundação.

## Fundação Arthur Bernardes

### Conselho de Administração

Adriano Nunes Nesi (Presidente)  
Alan Ferreira de Freitas  
Cristina Mattos Veloso  
Rubens Alves de Oliveira  
Luiza Carla Vidigal Castro  
Denise Mara Soares Bazzolli  
José Francisco de Carvalho Gonçalves

### Membros suplentes:

Ana Lídia Coutinho Galvão  
Jader Fernandes Cirino  
Rafael Faria de Abreu Campos  
Hewlley Maria Acioli Imbuzeiro  
Taciano Oliveira da Silva

### Conselho de Fiscal

Josivan de Oliveira Ferreira (Presidente)  
Rafael Castilho Moreira Guedes  
Lucas Sérgio Nogueira

### Membros suplentes:

Gabriel Ervilha

### Diretoria Executiva

Diretor-Presidente  
Rodrigo Gava

Diretor de Ciência, Tecnologia e Inovação  
Olinto Liparini Pereira

Superintendente Executivo  
José Cruz Reis Neto

### Gerentes das Unidades

Projetos  
Amanda Prado Fernandes

Supermercado Escola  
Renata Bressan Emídio

Laticínio Escola  
Aristides Fialho Dias

Centro de Serviços Compartilhados  
Patrícia Cristina Silva Lopes

### Produção

Capa, Projeto Gráfico e Diagramação:  
Camila Bucoski

Redação  
Gabriela Andaluz



[funarbe.org.br](http://funarbe.org.br)